

MASIFICACION DEL SERVICIO PUBLICO DE DISTRIBUCION DE GAS NATURAL POR REDES

**Un reto a la creación de mecanismos
que permitan la equilibrada
interacción de la eficiencia económica
y la equidad social.**

Oscar Aguirre – ASOGAS, Bolivia

PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS

Satisfacen necesidades esenciales de la población

Vinculadas con el bienestar social y la calidad de vida, fines básicos del Estado

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Universalidad

Continuidad

Uniformidad

Responsabilidad del Estado, prestación directa o a través de concesiones a entes privados

DE LA PRESTACION ESTATAL A LA LIBERALIZACION

Modelo prevaleciente tiende a la liberalización de la economía y la reinserción del mercado como mecanismo para optimizar la asignación de recursos

La responsabilidad monopólica estatal sobre los servicios públicos es reemplazada por nuevos modelos de gestión y prestación con diversos grados y modalidades de participación privada

En países desarrollados el cambio se da sobre servicios maduros:

- Alta cobertura y nivel de calidad

- Elevados consumos per cápita - cultura de uso y pago

- Institucionalidad estatal y regulatoria sólida

Actualmente persiguen estimular una mayor competencia, incorporar innovaciones tecnológicas y de gestión para lograr menores precios y mayor eficiencia

Se restringe paulatinamente la intervención estatal

DE LA PRESTACION ESTATAL A LA LIBERALIZACION

En Latinoamérica la transferencia se da generalmente sobre servicios de escasa cobertura , buscando masificar la prestación.

Las concesiones implican que el sector privado se responsabilice de la gestión, operación, financiamiento y expansión de los servicios bajo fuerte regulación estatal

Existen dificultades estructurales y coyunturales adicionales para la transición:

Inexperiencia regulatoria

Inestabilidad política y social

Alto costo de capital – elevado riesgo soberano

Bajos niveles de ingreso y calidad de vida

Tarifas que no siempre se fijan sobre bases económicas sino sociales.

PRIORIDAD SOCIAL DE LOS SERVICIOS

Su apreciación social es directa respecto a su “esencialidad” e inversa a su “sustitubilidad”

Los servicios de agua y saneamiento son esenciales e insustituibles. Su falta de universalidad implica alto desequilibrio social

La exclusión en el acceso a los servicios de electricidad y telecomunicaciones genera distorsiones sociales al frenar la accesibilidad a la modernidad

El gas natural como combustible tiene una variedad de sustitutos, lo que restringe la demanda social de su universalidad

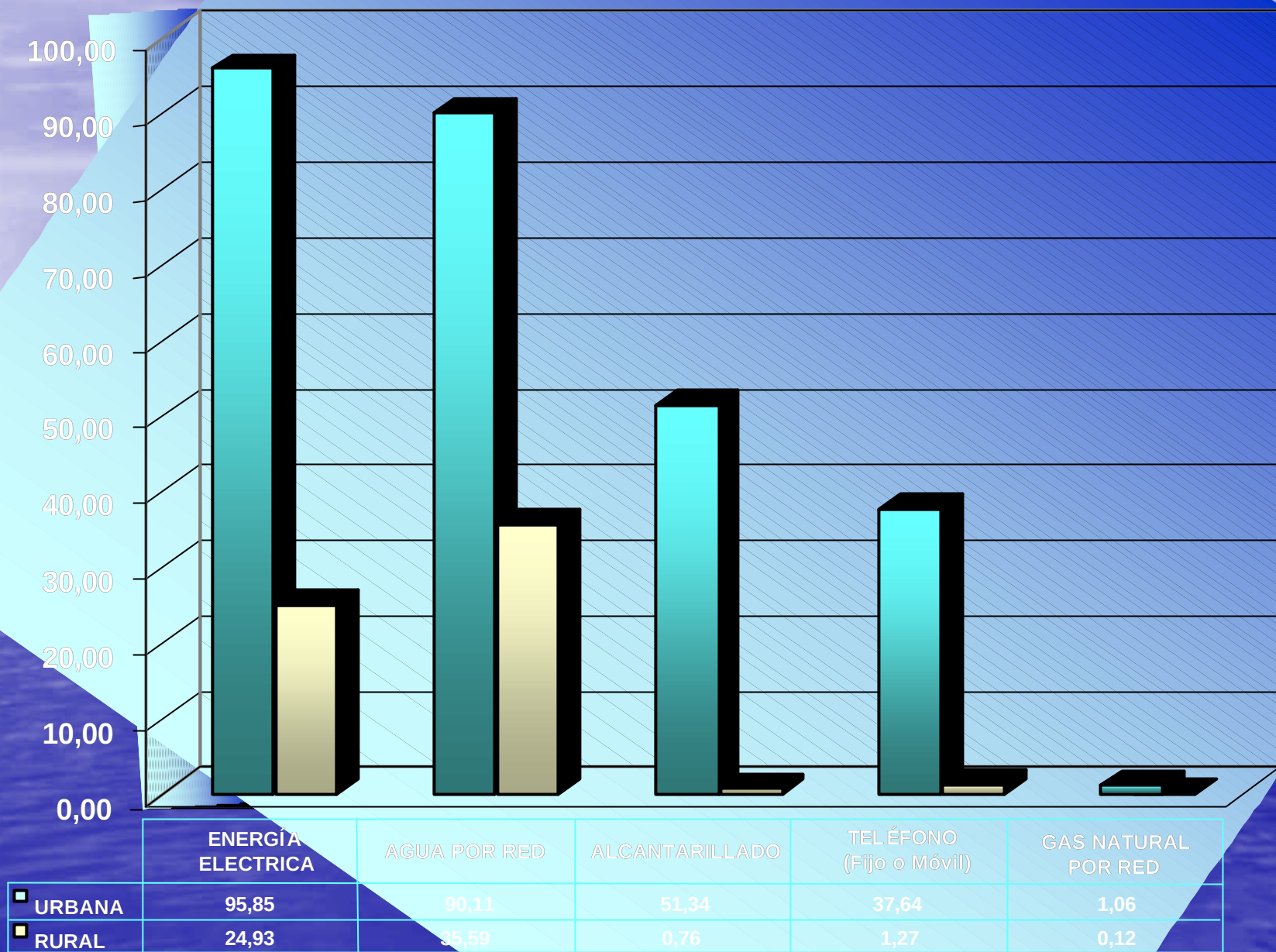
En economías emergentes existe escasa cobertura de otros bienes y servicios de alta valoración social: vivienda, salud, educación e infraestructura de comunicación

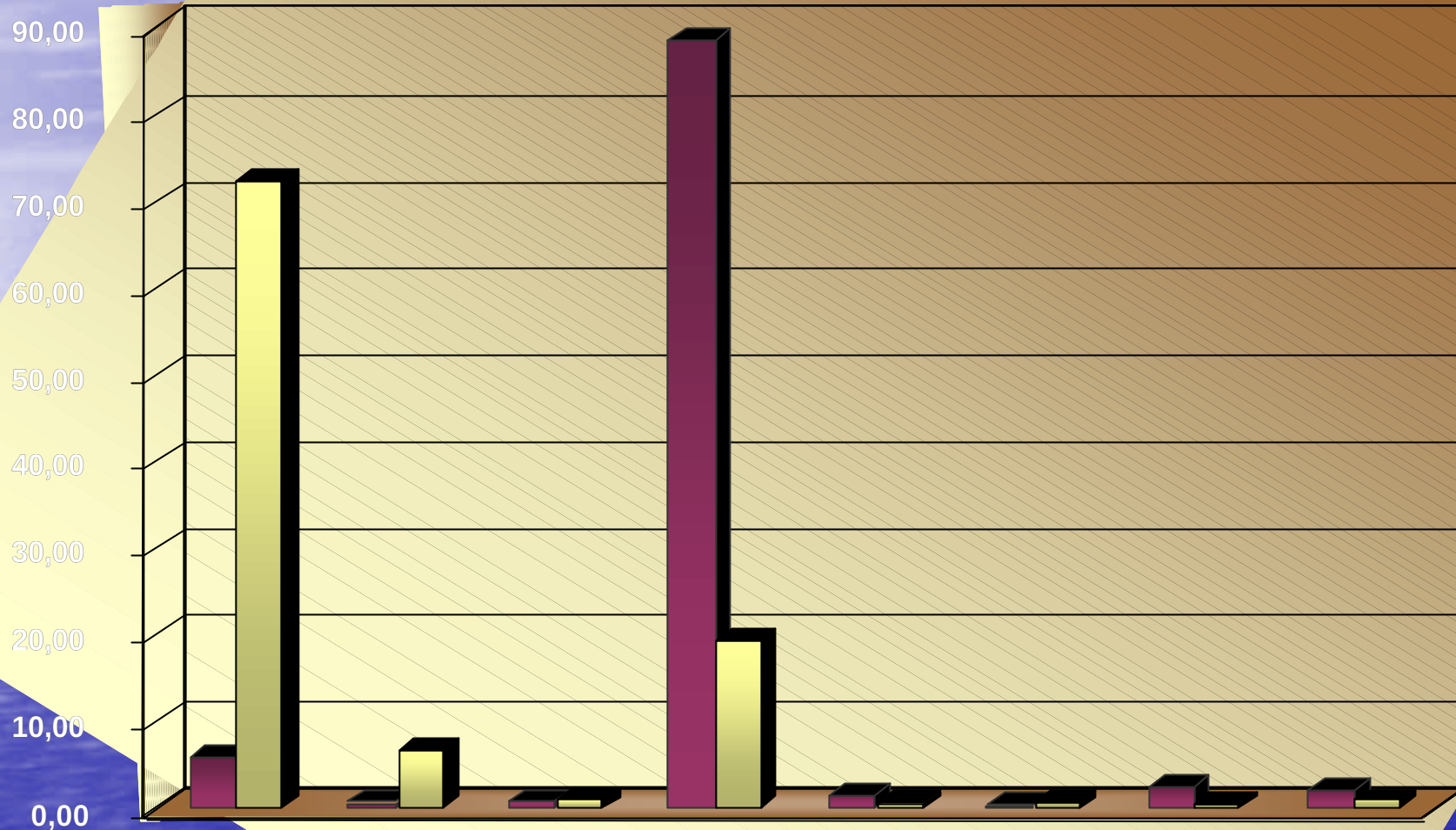
INDICADORES DE COBERTURA Y CONSUMO DE SERVICIOS BASICOS POR REDES

PAÍSES	PRODUCTO	COBERTURA	COBERTURA	COBERTURA	ELECTRICIDAD
	PER CAPITA	AGUA POTABLE ÁREA URBANA0	AGUA POTABLE ÁREA RURAL	ALCANTARILLADO ÁREA URBANA	PER CAPITA
INGRESO	(US\$ 1996)	(%1995)	(%1995)	(%1995)	(kwh 1995)
Alto					
USA	28.020	100	100	100	11.571
Francia	26.270	100	100	100	5.892
Canadá	19.020	100	100	100	15.147
Medio/alto					
Argentina	8.380	73	17	--	1.519
Chile	4.860	98	---	89	1.766
Brasil	4.400	85	31	55	1.610
Medio/bajo					
Perú	2.420	74	24	62	525
Colombia	2.140	88	48	76	948
Guatemala	1.470	91	43	78	264
Bolivia	1.020	90	35	32	1.769(a)
Bajo					
Zambia	360	64	27	40	574
India	380	85	79	70	339
Keyna	320	67	49	69	123

COBERTURA DE SERVICIOS EN BOLIVIA

AÑO 2000





	Leña	Guano	Kerosén	Gas Licuado	Gas Natural por red	Otro	Electricidad	No cocina
URBANA	5,57	0,15	0,41	88,41	1,21	0,03	2,15	2,06
RURAL	72,25	6,35	0,72	19,13	0,27	0,49	0,07	0,71

REFORMA DEL SECTOR EN BOLIVIA

Antes de 1996:

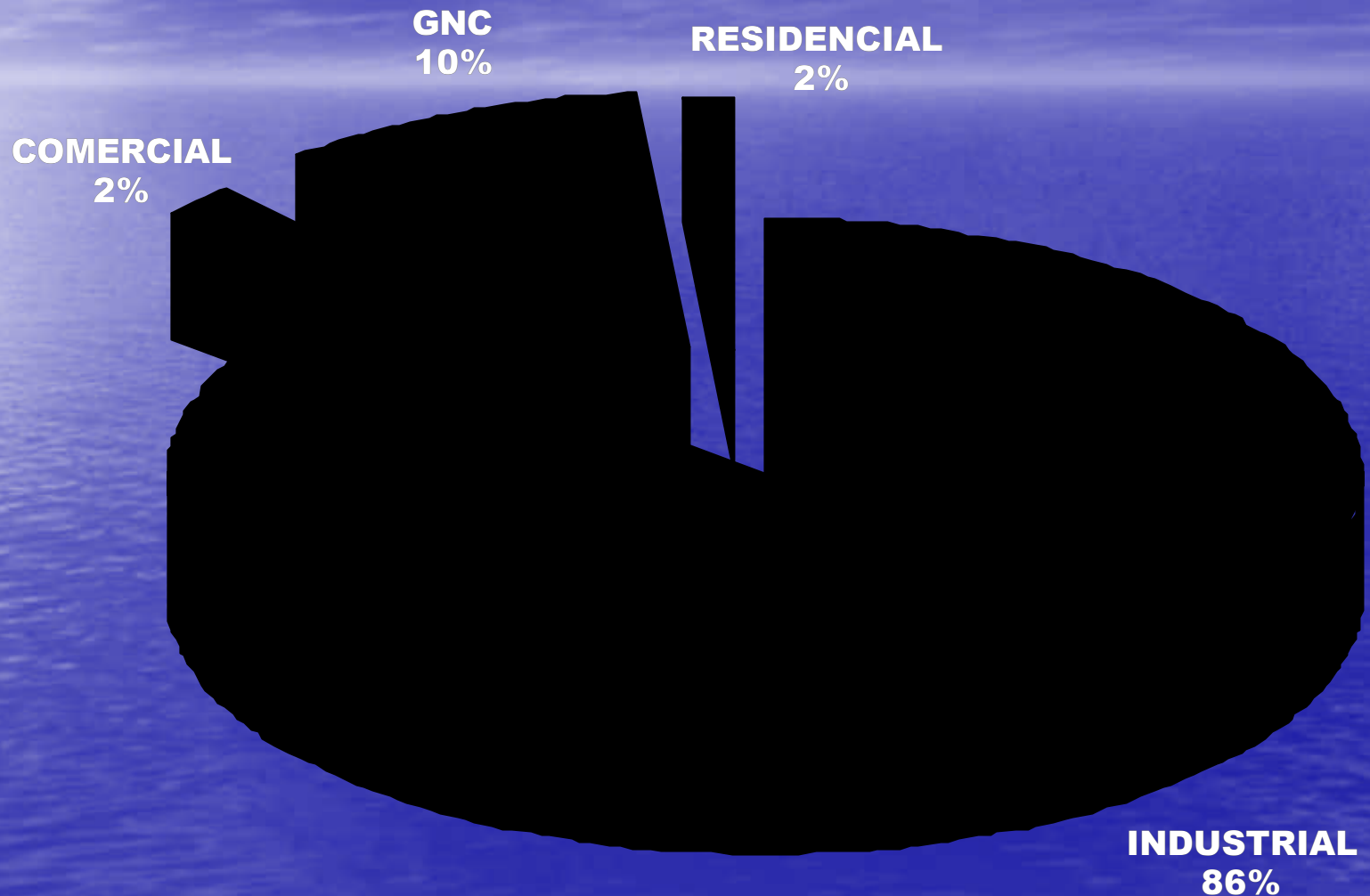


1996: LEY DE HIDROCARBUROS

SIRESE: Superintendencia Hidrocarburos
Promueve competencia, evita prácticas monopólicas
Otorga concesiones
Aprueba Tarifas

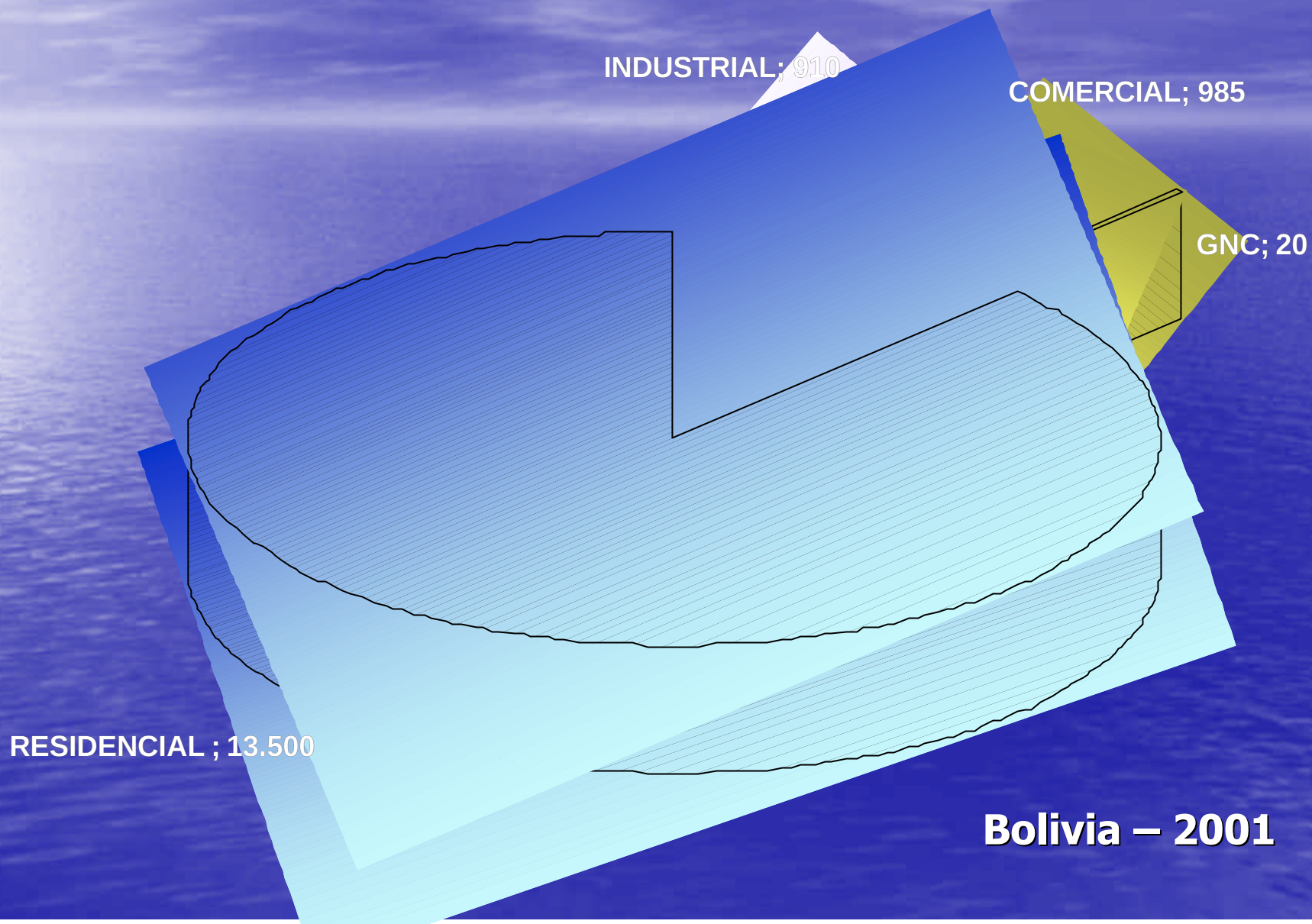


CONSUMO GAS NATURAL POR SECTORES



Bolivia – 2001

USUARIOS POR SECTORES - 2001



Bolivia – 2001

RECIENTE EXPERIENCIA DE BOLIVIA

OBJETIVO

Igual que en otros países latinoamericanos, privatizar para masificar el uso del gas, mayor cobertura

GESTIÓN, OPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO DEL SERVICIO

Privados:

Concesión por 40 años mediante licitación para todo el país, excepto áreas con Contratos vigentes que se respetan hasta su conclusión 2009

Concesionario: Derecho exclusivo de provisión a todos los consumidores, excepto generadoras termoeléctricas

INTERVENCIÓN ESTATAL

Regulatoria: Superintendencia de Hidrocarburos

Vela por el equilibrio entre la máxima cobertura y la sostenibilidad económico financiera de las empresas concesionarias

RECIENTE EXPERIENCIA DE BOLIVIA

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Escasa competencia en el mercado de producción
Transporte con tarifa estampilla (US\$ 0,41/MPC)
Adecuada cobertura de consumidores Industriales
Escasa cobertura en sectores comercial y residencial
Bajos niveles de consumo per cápita residencial (1,5 MPC/Mes)
Bajo Ingreso per cápita
Elevado Riesgo País = Alto costo de capital
GLP de amplio uso en centros urbanos, con precio subsidiado en el orden de 25%
No existe Reglamento aprobado que brinde marco de seguridad jurídica

POLITICA Y METAS DE DESARROLLO

Metas a 5 años

30.000 usuarios en Occidente

26.000 usuarios en Oriente

Tarifa Industrial:	Fija	US\$ 1,70/MPC
Tarifa Residencial/Comercial	Price Cap	US\$ 4,50/MPC
Tasa de rentabilidad		12,0%
Relación deuda/patrimonio		50 %

MECANISMOS BASICOS SUGERIDOS PARA ALCANZAR MAXIMA COBRETURA

El cambio de rol de ESTADO – PRESTADOR a ESTADO – REGULADOR y la simple privatización de la prestación, no resuelve por sí el problema de la universalidad

La satisfacción de las demandas sociales básicas continúa siendo una función esencial del Estado

La privatización optimiza la gestión y el uso de los recursos, pero no resuelve el problema de la exclusión social, derivado de la escasa cobertura como tampoco el costo implícito para la sociedad

Acciones estatales

Establecer políticas claras, efectivas y estables concordantes con el objetivo de masificar el uso del gas natural

MECANISMOS BASICOS SUGERIDOS PARA ALCANZAR MAXIMA COBRETURA

Promover competencia en el mercado del gas como mercancía (commodity).

Liberar o diferir impuestos, como mecanismo de estímulo a la demanda.

Dar competitividad al gas natural respecto al precio subsidiado del GLP

Establecer subsidios	Directos
	Cruzados
	Categoría residencial: Fondos de
	solidaridad, estratificación social

Cualquier subsidio debe dirigirse a cubrir costos de inversión, para preservar preceptos de igualdad y universalidad

Las tarifas deben reflejar eficiencia económica, suficiencia, redistribución y simplicidad.