



La hoja de ruta para transitar hacia una industria sustentable

Por **Redacción de Petrotecnia**

La Comisión de Sustentabilidad del IAPG presentó los resultados de la hoja de ruta sobre la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la que viene trabajando el sector hidrocarburífero y planteó los objetivos de la Agenda 2030.



En lo que ya es un activo instalado y como sucede desde hace tiempo en todas las empresas del sector, las comisiones técnicas del IAPG han alineado sus objetivos y se han visto atravesadas por las temáticas en un principio propias de otras comisiones no técnicas, pero actualmente compartidas: la de incorporar objetivos sustentables en cada actividad, decisión o, incluso, unidad de negocio.

De hecho, ya prácticamente no existen compañías del sector que no planifiquen sus pasos sin al mismo tiempo alinearlos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Constituidas en una de las comisiones del IAPG, en el marco de la AOG Patagonia tuvieron su espacio para dirimir los principales ejes de la llamada Agenda 2030 de desarrollo sustentable. Además, analizaron cómo articular los ODS con la necesidad global de producir más energía fósil por la situación internacional.

En efecto, en el ciclo de Charlas en la AOG, que ya son tradicionales, miembros de la Comisión de Sustentabilidad del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

(IAPG) presentaron los primeros resultados de la hoja de ruta sobre la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la que viene trabajando el sector hidrocarburífero.

La apuesta es diseñar una agenda de objetivos de cara a 2030. Del estudio participaron 30 empresas, que representan el 90% de la actividad actual que hay en el país.

“Los ODS se presentan como una oportunidad para el futuro de las empresas a nivel global, con el fin de lograr un mundo más inclusivo y sustentable”, se explicó. En esa clave, desde la comisión se planteó como meta una visión compartida sobre el impacto que puede tener cada una de las compañías.

En el panel de expositores se contó, entre otros, con la presencia de Fernando Halperín, coordinador de la Comisión de Sustentabilidad del IAPG; María Paula Daniello, coordinadora senior de Gestión social de Total Austral; Jeanette Muro Weber, analista de Relaciones Institucionales de TGS; Mariana Laura Corti, gerenta de Responsabilidad social empresarial de Fundación Pampa Energía; Martín Mallo Huego, gerente de Sustentabilidad de YPF; y Claudio Moreno, jefe de Responsabilidad Social Empresaria de TGN.

A continuación, algunas de las frases más significativas surgidas de la exposición:

“Desde la Comisión estamos convencidos de que los ODS además de metas para 2030, también son oportunidades para nuestras empresas. Su concreción requiere de un compromiso en conjunto de las compañías, los gobiernos y la sociedad civil; porque es algo que nos interpela a todos”, dijo Daniello. Y continuó, “se debe implementar un plan en conjunto para tener un resultado mejor porque somos agentes de cambio y queremos cumplir ese rol para que la agenda de sustentabilidad tome mayor envergadura”.

Por su parte, Corti aseguró que “el 100% de las empresas manifestaron su compromiso con la Agenda 2030, en tanto que el 32% se encuentra midiendo ODS y estableciendo metas”. También se refirió a la economía circular y mostró que “el 72% de las empresas contribuye al ODS 12 de Producción y Consumo Responsable; y el 50% trabaja en el eje sobre este tipo de economía”. Aseguró que “la mitad de las compañías ya cuenta con políticas de derechos humanos, y el 100% con programas específicos para sus comunidades cercanas, en donde trabajan con organizaciones sociales”.





En tanto, Muro Weber expresó que, en lo referido a Gobernanza, “el 80% posee una política de sustentabilidad en la estrategia de negocios y un 76% cuenta con planes de capacitación anticorrupción”. Respecto de los colaboradores, indicó que “en 2022 las compañías participantes mostraron un total de 50.000 empleos directos, de los cuales solo un 21% son mujeres”; sin embargo, aclaró que “el 76% de las empresas dice estar trabajando en temas de inclusión y entienden la importancia del ODS 5 referido a la Igualdad de género”. En cuanto a la Salud, señaló que “el 100% de las empresas cuenta con un sistema de gestión que busca fortalecer los planes de Seguridad”. Finalmente, en términos de Educación, precisó que “el 86% se encuentra trabajando en el ODS 4”.



Energía, clima y ambiente

Alineado con sus pares de la Comisión de Sustentabilidad, Mallo Huego, describió que “el sector se encuentra frente al desafío de proveer energía en un escenario en donde aumenta la demanda y se deben optimizar los costos y reducir las emisiones”. No obstante, aclaró que “del estudio se desprende que el 97% de las empresas cuenta con políticas ambientales”.

Destacó además que “es importante tener una industria baja en carbono, contener los venteos, disminuir las emisiones de metano y seguir trabajando en nuevos combustibles para reducir los gases de efecto invernadero (GEI) y mejorar la calidad del aire”. En ese orden, expresó que “el 20% está trabajando en certificaciones, pero hace falta incorporar energías renovables y tecnologías para obtener hidrógeno verde y azul”. Y agregó que “es importante el desarrollo del litio para almacenar energía y seguir trabajando en tecnología de almacenamiento y captura de GEI”. Y manifestó que dentro de la iniciativa de *low carbon* “hay un potencial uso del gas natural, como el combustible de la transición, por ser más limpio. Y en eso, la Argentina cumple un rol importante”.

En tanto, Claudio Moreno aseguró que el conflicto bélico tras la invasión rusa a Ucrania “impactó en lo social, en lo ambiental, en los ODS, y, sobre todo, en el ordenamiento global que existe desde la Segunda Guerra Mundial”. Por esto, afirmó que “la Argentina tiene una oportunidad sin precedentes por la riqueza que tiene en su subsuelo, y esto se vería reflejado en las cuentas nacionales, pero todavía es un interrogante el saber si podremos aprovecharlo”. A modo de conclusión, Moreno sostuvo que el sector “quiere contribuir con el desarrollo nacional y crear valor sostenible, donde la transición energética implica una transformación”.

Un concepto que evoluciona

La Comisión de Sustentabilidad del Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG) viene trabajando con el impacto de la agenda de Desarrollo Sustentable en la industria del petróleo y del gas desde su creación. En ese momento, la cuestión era posicionarse ante un concepto complejo que además está en permanente evolución: “¿Qué significa en estos momentos la sustentabilidad y cómo se trabaja en toda la cadena de valor?”.

La Comisión alcanzó un hito clave que fue definir una “línea de base de sustentabilidad del sector”, es decir, una “hoja de ruta” para que la industria del petróleo y del gas puedan saber en qué punto se encuentra, y así seguir avanzando. La búsqueda se refiere a cuáles son los principales ejes de la agenda que cruza la sustentabilidad con la industria hidrocarbúfera y qué enfoque está aplicando la industria.

“Desde hace años, el tema es abordado por nuestra industria desde la mirada particular que le confiere cada época: por más de una década, desde la Comisión de Relaciones Institucionales del IAPG publicábamos un informe de RSE del sector, con las acciones de responsabilidad social de las principales empresas; fue importante en aquel momento, pero visto desde hoy, las acciones eran aisladas, sin un enfoque sectorial, y no alcanzaban todas las esferas de la sustentabilidad. El concepto no cesaba de ampliarse. También era necesario encontrar los límites de las incumbencias. En mayo de 2016 se tomó la decisión de crear en el IAPG la Comisión de Sustentabilidad cuyo objetivo principal sería, precisamente, definir el concepto de sustentabilidad para nuestra industria y su ámbito de trabajo”.



“¿Qué significaba para nosotros la idea de sustentabilidad? ¿Podíamos generar una definición y un posicionamiento al respecto como sector, que abarcara a toda su cadena? En pleno proceso de transición energética, la respuesta a estas preguntas claramente trascendía a los informes de RSE. No fue fácil posicionarse ante un concepto complejo y en medio de un proceso de interpelación de nuestra industria por parte de la sociedad. Pero teníamos claro que podíamos contribuir —y ya lo estábamos haciendo— con el desarrollo sustentable. Embarcados en este desafío, y con el apoyo de más del 90% de las empresas que participan activamente en la industria, trazamos una hoja de ruta que presentamos en 2019 y que implicó un proceso participativo en el que se invo-





lucró toda la cadena de valor de la industria”.

“Se definieron cuatro ejes de acción sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: Gobernanza, Clima y Ambiente, Eficiencia de Recursos y Personas; y Energía. Hoy estamos compartiendo un hito clave de este proceso, que es lo que llamamos una línea de base de sustentabilidad del sector, que permite saber dónde estamos parados y definir mejor los caminos hacia dónde queremos ir”.

“La agenda de hidrocarburos tiene por delante el desafío de reconvertir tecnologías, prácticas y procesos para avanzar con las metas de descarbonización: ¿cómo se analiza ese proceso? ¿Qué proyectos, en concreto, podrían destacar en esa dirección?”.

“En cuanto a la cuestión climática, nuestro negocio está en el centro de la transición energética y tenemos un rol destacado hacia una sociedad más sustentable. El mundo se mueve gracias a la energía y, por eso, nuestro desafío es cumplir con la misión de proporcionar energía a tantas personas como sea posible; de manera cada vez más limpia. Desde hace tiempo, las acciones de eficiencia y uso responsable de la energía reducen la intensidad energética de las operaciones de toda la cadena. La eficiencia se logra a través de la incorporación de tecnología y de cambios en los procesos y, también, sumamos energías renovables allí donde es posible”.

“Es importante el desarrollo de productos cada vez más bajos en emisiones de carbono; y en esto coinciden las empresas, más allá de que sus objetivos a veces varían, puede apreciarse en nuestra línea de base que en este coinciden y los guía. Asimismo, la reducción de las emisiones furtivas o no deseadas de metano, que es un gas mucho más potente que el CO₂ en cuanto al efecto invernadero, si bien menos duradero en la atmósfera, es otra línea importante de trabajo. Para eso es funda-

mental la detección de esas emisiones, su identificación, cuantificación y reducción”.

“¿Cuáles son los principales desafíos que tiene por delante la Comisión de Sustentabilidad? Las metas establecidas en nuestra hoja de ruta por el momento resultan más conceptuales que cuantificables, y esto tiene un por qué. El primer paso fue lograr los acuerdos dentro de la industria que son los temas de interés para todos y dónde podemos mostrar un impacto colectivo”.

El próximo paso, un desafío nada menor que tiene este grupo de trabajo, es articular con otras comisiones técnicas del IAPG para empezar a buscar esos indicadores de progreso cuantificables con los que podría darse cuenta de esta contribución. Para ello, hay previstas una serie de actividades que incluyen la participación en eventos técnicos del IAPG. “Estamos convencidos de que sectorialmente podemos poner en valor un impacto mayor del que dan cuenta los reportes de sustentabilidad de cada empresa”, aseguran los protagonistas.

El documento de la hoja de ruta puede descargarse en <https://www.iapg.org.ar/ods/>

