

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

Naturgy: prevención *online* sobre intoxicación con CO



En el marco de su ciclo Naturgy Live, la distribuidora de gas de zona Norte y Oeste del conurbano bonaerense comenzó a brindar, el miércoles 5 de agosto, capacitaciones sobre prevención de accidentes con monóxido de carbono (CO), a cargo de la Dra. Victoria Di Nardo, experta en toxicología.

La capacitación se realizó a través de la cuenta de la empresa en Instagram (usuario @naturgyar). Se explicó cómo identificar intoxicaciones con monóxido de carbono, qué efectos genera en el organismo y el modo de tratarlas.

Naturgy Live es el ciclo de acciones digitales que la distribuidora ideó como alternativa para continuar con sus programas de Responsabilidad Social más allá del aislamiento social dispuesto para hacerle frente a la pandemia de coronavirus (COVID-19). Este ciclo permite la capacitación y la formación de personas mediante transmisiones en vivo interactivas, con distintos contenidos específicos de cada uno de estos programas.

Tanto los vivos en Instagram como las capacitaciones *online* de Uso Responsable y de Energía sabor, sumadas a las nuevas herramientas de digitalización en la atención al cliente, la incorporación de nuevas funcionalidades en la Oficina Virtual y el envío de facturas por mail son acciones implementadas por Naturgy, en los últimos meses con motivo de la pandemia de la COVID-19, en pos de cumplir con la premisa de acercar más y mejores herramientas que mejoren la calidad de vida de los usuarios.

Desde 1992, la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.620.000 clientes residenciales, 49.000 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 26.200 km.



Tenaris renovó su sitio web

Tenaris lanzó un sitio web actualizado que ofrece a los clientes un acceso simplificado a la información del producto y a los desarrollos de la empresa a través de un diseño interactivo y de navegación fácil.

Entre las nuevas características del sitio, que se lanzó en julio en su versión en español, se encuentra un buscador de productos en un lugar destacado del sitio, que invita a los clientes actuales o potenciales a completar un campo de llamada con lo que están buscando, para así obtener resultados rápidos y un enlace para explorar el tema más a fondo.

El sitio reestructurado también atrae la atención a las fichas técnicas y brinda un fácil acceso a la cartera de especificaciones del producto desde la parte superior de la página y en todo el sitio para mayor comodidad.

¿Qué estás
buscando?



“Mejorar la experiencia del cliente con un fácil acceso a la información del producto y los servicios digitales fue fundamental para el rediseño”, dijo Nigel Worsnop, Director de Marketing de Tenaris. “Como empresa, hemos estado incorporando una serie de soluciones para racionalizar nuestras operaciones y servicios industriales, y queríamos alinear esta visión con la forma en que presentamos nuestra marca en nuestro sitio web, proporcionando una estructura y flujo simplificados, claros y eficientes”.

La renovación del sitio web se realizó con el fin de desarrollar un sitio que conecte de forma inteligente a los visitantes con la información acerca de Tenaris, los productos, los servicios, las carreras y las acciones de sustentabilidad, utilizando un diseño calculado y las mejores prácticas de arquitectura web.

A través de gráficos atractivos, el nuevo sitio incluye siete categorías que lo organizan, con 35 páginas

principales, a diferencia de los 120 originales, y evita el uso de microsítios al ubicar todos los elementos bajo el dominio de Tenaris.

El sitio web fue diseñado tanto para dispositivos de escritorio como móviles, con el fin de proporcionar una experiencia de navegación mejorada.

Schneider Electric y EcoDataCenter, por la positividad climática

Schneider Electric, en la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización, se asocia con EcoDataCenter para crear un centro de datos con una huella de carbono ultra baja en el corazón de su hospedaje de equipos informáticos de alto rendimiento en Falun, Suecia. EcoStruxure™ Building Operation, el sistema UPS Galaxy VX con iones de litio y MasterPact™ MTZ de Schneider Electric son solo algunas de las soluciones que garantizan que la instalación de hospedaje de equipos pueda cumplir el objetivo de positividad climática y de ser uno de los centros de datos más sostenibles de los países nórdicos. Además, el hub de servicios conectados de Schneider proporciona monitoreo remoto y acceso 24/7 al establecimiento crítico de EcoDataCenter.

Dada la necesidad de contar con gestión de energía confiable que garantice el tiempo de autonomía y la eficiencia energética de los servidores de los clientes, EcoDataCenter se asoció con Schneider Electric. “Gracias a las soluciones que nos ofrece Schneider Electric, esperamos lograr un PUE (Eficacia del uso de energía) de 1,15 y, al combinarlo con energía renovable, garantiremos ser uno de los centros de datos más sostenibles en los países nórdicos y, con suerte, en el mundo”, dice Mikael Svanfeldt, Chief Technology Officer de EcoDataCenter.

Digitalización sostenible

Schneider Electric integró la solución EcoStruxure for Cloud & Service Providers en la nueva construcción de EcoDataCenter. Con EcoStruxure como arquitectura abierta, EcoDataCenter pudo conectar sin inconvenientes el hardware, software y monitoreo existentes a través de las herramientas de análisis y servicios de la plataforma. EcoDataCenter ahora cuenta con datos de medidores y sensores conectados que generan informes analíticos sobre la eficiencia operativa del centro de datos y sobre su índice de sostenibilidad. El hub de servicios conectados ahora monitorea los sensores críticos en forma remota y le brinda a EcoDataCenter monitoreo remoto experto y resolución de



problemas las 24 horas y los 7 días de la semana a cargo del equipo de ingenieros en servicios de Schneider Electric.

Al construir un centro de datos, EcoDataCenter tiene en cuenta el bienestar de la comunidad. Gracias al monitoreo, la eficiencia y la conectividad que proporciona EcoStruxure, EcoDataCenter puede reciclar el desperdicio de calor del establecimiento a las compañías de servicios locales. EcoDataCenter utiliza esa eficiencia para devolverla a la red eléctrica local, y eso les permite ir más allá de las emisiones netas nulas y lograr así la positividad climática.

Dos plantas de agua helada Uniflair™ Turbocor se suman al control climático del establecimiento y complementan las temperaturas generalmente bajas de los países nórdicos, en especial durante los días de humedad del verano. Dentro de la arquitectura de EcoStruxure, cuatro sistemas UPS Galaxy VX brindan respaldo a 1250 kW de la carga del cliente mediante su modo EConversion con un 99% de eficiencia. Esta energía de respaldo libera energía que puede derivarse a los clientes.

“Es un honor para Schneider Electric asociarse con EcoDataCenter para alcanzar su visión de ser el primer centro de datos de hospedaje de equipos con positividad climática del mundo”, dijo Christina Backlund, VP de Energía segura, países nórdicos y bálticos de Schneider Electric. “Trabajando juntos, EcoDataCenter y Schneider han demostrado que es completamente práctico que un centro de datos bien diseñado sea eficiente y resiliente y que, a su vez, cumpla con los objetivos de sostenibilidad que en este caso beneficia el entorno y también a la comunidad local”.

Scania: Segundo encuentro de la Mesa de Transporte Sustentable

Liderado por Scania Argentina y la Red Argentina del Pacto Global de la ONU, se realizó el segundo encuentro de la Mesa de Transporte Sustentable. Esta edición puso el foco en el gas como el combustible alternativo de mayor potencial en la región.

Luego de un exitoso primer encuentro en el que se presentaron los objetivos del grupo de trabajo y la importancia de contar con un sistema de transporte sustentable, Scania presentó los beneficios para el ambiente del gas como combustible alternativo. Participaron más de 25 empresas de logística y dadores de carga pertenecientes a la Red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas.

Lucas Woinilowicz, Gerente de Desarrollo de Negocios de la firma sueca, fue el encargado de presentar los beneficios de la utilización del gas como combustible alternativo, tanto para el transporte de cargas como de pasajeros.

“Reducción del 20% de emisiones de CO₂, disminución de contaminación sonora y mejoras en los costos operativos del orden del 40% son algunos de los beneficios que proporciona el gas”, comentó Woinilowicz. “Sumado a ello, la alta disponibilidad de este combustible en la Argentina y la región, lo convierten en una opción ideal para el transporte”, concluyó el directivo.

A inicios de este año Scania presentó Green Efficiency, su línea de productos impulsados a gas y biogás, que conforma una variante sustentable creada con el objetivo de lograr un transporte más eficiente y sustentable.

Scania es proveedor líder de soluciones de transporte sustentable y uno de los principales fabricantes de camiones pesados, buses y motores industriales y marinos.

Los servicios tienen una participación creciente en los negocios de la compañía, asegurando a los clientes soluciones de transporte eficientes y con alta disponibilidad operacional. Con 52.000 colaboradores en nivel mundial, la empresa está presente en más de 100 países, con líneas de producción en Europa, Asia, y América latina y con un sistema de intercambio global de componentes y vehículos completos. En 2018, los ingresos netos de Scania alcanzaron los 137,1 millones de coronas suecas. En Argentina, Scania está presente desde 1976, cuenta con 1018 empleados y una red de concesionarios con 28 puntos de servicio en todo el país.

Aggreko satisface la demanda energética en tiempo récord, pese al contexto de pandemia en el nivel mundial

Situada en el extremo noroeste de México, la ciudad de Mexicali es una de las más calurosas del país. Ante las temperaturas excepcionalmente altas esperadas para este verano que resulta en un incremento de la demanda energética, Aggreko presentó una solución moderna, eficiente y en los tiempos que el cliente requería, pese a las enormes limitaciones logísticas generadas por la pandemia en el nivel mundial.

Como en todas las grandes ciudades ubicadas en zonas de altas temperaturas, la demanda energética en Mexicali es creciente durante el verano. Con el objetivo de garantizar el servicio eléctrico a 3.3 millones de personas, durante un período de temperaturas que se espera que estén por encima del promedio, Energía Solar Cachanilla (ESCO) decidió contratar a Aggreko, especialista en energía modular y móvil, quien presentó una solución de 48 MW, para instalarse en tiempo récord.





Pero el proyecto de Mexicali contaba con un desafío extra. Por la pandemia de la COVID-19, la mayoría de los aeropuertos se encontraban cerrados, lo que dificultaba la llegada de los especialistas de Aggreko, tanto desde México como desde otros países de la región. Ante esto, la compañía realizó gestiones logísticas para que estos especialistas pudieran llegar a tiempo desde varias localidades para gestionar la instalación de los 62 generadores a gas natural (55 QSK60 y 7 J420C) distribuidos en dos locaciones, que estarían operando 24/7 para generar 48 MW de energía.

“En ESCO trabajamos todos los días comercializando energía y además apoyando a nuestros clientes con sus demandas energéticas para los ciudadanos de Mexicali. Hacerlo de forma eficiente y segura en época de una demanda excepcional es todo un desafío. Por eso sumamos la ayuda de Aggreko, que nos garantiza 48 MW adicionales para no correr ningún riesgo”, afirmó Jorge Valdéz, Gerente General de ESCO.

El éxito de esta nueva solución prestada a ESCO es el fruto del trabajo conjunto con autoridades locales e internacionales para cumplir con los tiempos de instalación del proyecto, así como con la llegada del equipo técnico.

“Los especialistas que están trabajando en Mexicali se ofrecieron voluntariamente a ser parte del proyecto. Es una muestra más del enorme compromiso que tenemos en Aggreko con llegar a nuestros clientes con soluciones eficientes, pese al difícil contexto que nos toca vivir”, afirma Pablo Varela, Director Ejecutivo de Aggreko para América latina y el Caribe.

Además, el equipo de seguridad y salud de Aggreko revisó el cumplimiento de todas las pautas y recomendaciones establecidas para garantizar la salud y la seguridad del personal, el cliente y las comunidades cercanas. El cuidado conjunto es nuestra principal herramienta para garantizar la seguridad sanitaria y, al mismo tiempo, sostener un servicio de excelencia para nuestros cliente”.

IEASA cierra la campaña 2020 con precios récord

Por su sigla, GNL significa Gas Natural Licuado y se utiliza para poder trasladar el gas en estado líquido de un lugar a otro mediante barcos. El procedimiento de licuar gas natural precisa del enfriamiento del gas natural a -160°C , reduciendo 600 veces su volumen. Para su traslado se utilizan barcos, que mantienen esa baja temperatura. El proceso del gas licuado se compone de tres fases:

- Licuación de Gas en puerto de carga.
- Transporte mediante buques metaneros.
- Regasificación e inyección a la red de gasoductos del país de destino para que luego llegue a nuestros hogares, las industrias, etc.

Cada buque que ingresa viaja desde destinos lejanos, como Trinidad y Tobago, Estados Unidos, Qatar, y requieren de una planificación estricta para el ingreso y el posterior desarrollo de la operación en el puerto de descarga. El traslado del buque desde puerto de carga hasta la Argentina puede durar hasta 35 días.



IEASA realiza el seguimiento del buque y observa al instante la evolución de la demanda interna, manteniendo una coordinación permanente con todos los actores involucrados. El clima puede afectar tanto la factibilidad del ingreso de cargamentos, como la desviación de la demanda respecto de las estimaciones previas.





Esto obliga a mantener la sintonía con todas las autoridades intervinientes, como Prefectura, el operador del regasificador y agencias marítimas para que cada operación tenga buen término. Cada buque debe navegar por medio del Río Paraná de las Palmas, cuyo ingreso está limitado por el calado y precisa de suma atención en cada procedimiento. IEASA coordina estas minuciosas acciones para recibir cada cargamento.

Mediante estas operaciones contribuimos al abastecimiento de hasta el 25% del total de gas inyectado en el sistema nacional. Esto es posible, ya que al ser la empresa Estatal de energía somos la herramienta estratégica a través de la cual el Estado complementa la producción local de nuestros yacimientos de gas.

Informe Campaña 2020

Con la adjudicación del IV tender de GNL, comple-

tamos las compras instruidas para 2020, logrando los mejores precios en 12 años de historia, lo que generará un beneficio sustancial para el país y sus recursos.

Para la compra de GNL efectuamos procesos competitivos internacionales mediante el requerimiento de propuestas (*Request for proposal*) a proveedores y cada apertura de ofertas la transmitimos en vivo desde nuestra página web donde se podrá acceder a los resultados de las licitaciones. Coordinación que llevamos adelante junto con YPF como operador de la terminal Escobar y con el operador del regasificador.

Este trabajo en conjunto le ha permitido lograr el récord histórico de inyección de gas desde el buque regasificador, alcanzando un pico máximo equivalente a 22,7 MMm³/día. Todo ello en momentos de pandemia donde las condiciones son aún más difíciles, por eso se vuelven más valiosos estos logros.



Wärtsilä gana un contrato de planta de energía de 200 MW en Sudamérica

El grupo tecnológico Wärtsilä suministrará una planta de energía flexible de 200 MW de carga base a un país en los Andes del Norte. La flexibilidad de la solución Wärtsilä eficiente pero de inicio rápido proporcionará la capacidad de equilibrio de la red que es esencial con cantidades crecientes de generación intermitente de energía eólica y solar que ingresan a los sistemas de energía. Al mismo tiempo, servirá como una planta de capacidad para respaldar el sistema en caso de escasez. El contrato se firmó en junio.

La operación comercial está programada para comenzar a fines de 2021. Cuando esté en funcionamiento, la planta de 200 MW suministrará electricidad a la red nacional.

La planta estará impulsada por 11 motores Wärtsilä 50SG que funcionan con gas natural. Wärtsilä está suministrando e instalando la planta sobre una base completa de ingeniería, adquisición y construcción (EPC).

Gonzalo Granda, Gerente de Desarrollo de Negocios, Wärtsilä Energy dijo: “Este es un paso importante para Wärtsilä, ya que continuamos expandiéndonos desde nuestros mercados tradicionales en esta región a un nuevo segmento clave: carga base flexible. Estamos felices de que este cliente de un paso importante en la inversión en este proyecto”.

Sampo Suvisaari, Director de Negocios de Energía para América Latina Norte, Wärtsilä Energy sostuvo: “La planta será otro ejemplo de la mejor solución de carga flexible Wärtsilä en su clase en un sistema con una alta proporción de energía renovable. Estamos en el camino hacia un futuro de energía cien por ciento renovable, lo que significa que se necesitará cada vez más una carga eficiente y de arranque rápido y flexibilidad para equilibrar los sistemas de energía. También fue notable que el contrato de construcción se negoció de forma remota de principio a fin”.



Naturgy presentó la 16° edición de su Informe de Responsabilidad Corporativa

Naturgy presenta la décimo sexta edición de su Informe de Responsabilidad Corporativa, que reúne los avances logrados durante 2019, así como los desafíos que plantea este 2020 donde la pandemia de coronavirus llevó a readaptar todos los planes de acción.



“A través de las páginas de este documento, podrán identificar los principales logros de nuestra gestión en materia económica, social y ambiental, que son el reflejo de los esfuerzos realizados por nuestros colaboradores para avanzar en la integración de prácticas responsables en nuestras operaciones”, sostuvo Alberto González Santos, Gerente General de Naturgy en la Argentina.

Líder en esta materia, la compañía ha elaborado sus informes siguiendo los más reconocidos estándares internacionales de sustentabilidad. Desde la primera edición, en 2004, Naturgy pasó gradualmente por las distintas ediciones y los niveles de aplicación de las guías de Iniciativa de Reporte Global, prestigiosa organización internacional que promueve criterios de rigor y transparencia en la elaboración de los informes de sostenibilidad que realizan las principales empresas del mundo. Este año, el informe se realizó de acuerdo con la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative, a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (este documento es la COP en su versión Avanzada) y trabajando con la herramienta SDG Compass, para integrar y rendir cuenta de los avances de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Llevamos ya 16 años de historial en esta triple rendición de cuentas, que nos han permitido fortalecer nuestro sistema de medición de la gestión sustenta-

ble del negocio, teniendo como resultado indicadores robustos y comparables, que permiten medir el éxito de nuestros esfuerzos en la creación de valor, no solo económico, sino también social y ambiental. En este camino recorrido, ha sido clave la inclusión de herramientas y acciones para conocer las expectativas de nuestros grupos de interés, y así poder dar respuesta a las mismas. A través de un diálogo abierto y transparente escuchamos a nuestros públicos para conocer sus inquietudes y así enriquecer la gestión de nuestro negocio y avanzar en acciones que nos permitan alcanzar una sociedad más justa y próspera”, afirmó Bettina Llapur, Directora de Comunicación de Naturgy.

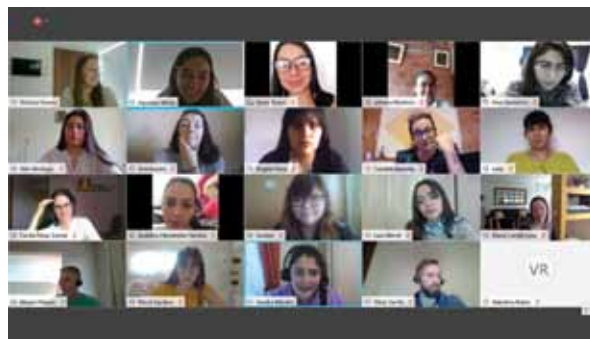
El informe se realizó con el apoyo de Sustentia y fue verificado externamente por Deloitte Argentina, quienes prestaron plena conformidad para la edición. Desde el primer informe en 2004, se creó dentro de la compañía, el Grupo de Sustentabilidad encargado de integrar todas las áreas en la gestión de la responsabilidad corporativa y de participar en el análisis y medición de indicadores.

Esta nueva edición del informe de sustentabilidad, a la luz de las terribles consecuencias de la pandemia de la COVID-19 en el mundo entero, reafirma que la actuación de las empresas debe ser analizada siempre teniendo en cuenta su triple impacto. Al respecto, Bettina Llapur sostuvo: “Ahora, más que nunca, debemos analizar todo el desempeño de las empresas como actores sociales responsables y creemos que su impacto en la comunidad será decisivo para la recuperación de los daños ocasionados por la pandemia”.

El Informe de Responsabilidad Corporativa 2019 está disponible en la página Web de la empresa: <https://www.naturgy.com.ar/servlet/ficheros/1297164303845/IRCnaturgy2019.pdf>

GeoPark reúne a sus becarias en un espacio virtual

GeoPark se complace en informar que, desde el pasado junio, creó su grupo de Becarias en Workplace, integrando así a 13 estudiantes universitarias de la Argentina, Chile y Colombia en un espacio virtual que la compañía utiliza como canal de comunicaciones in-



ternas. El nuevo sitio busca promover la interacción y la vinculación entre las beneficiarias del Programa de Becas Universitarias Timothy O Shaughnessy para Mujeres en Ciencias e Ingenierías que GeoPark desarrolla desde 2013. Al mismo tiempo, les ofrecerá propuestas pensadas especialmente para el acompañamiento académico y profesional de las estudiantes a través de capacitaciones, charlas y espacios de consulta con experimentados profesionales de la compañía en diferentes regiones. Antes de comenzar el encuentro virtual, la Directora de Capacidades y Cultura de GeoPark, Agustina Wisky, brindó la bienvenida a las becarias y enfatizó la convicción con la que la Compañía lleva adelante su programa de educación. “Este es un pilar fundamental para el desarrollo de nuestras comunidades y con este programa contribuimos al crecimiento de cada territorio donde operamos, brindando más oportunidades laborales y mejorando la calidad de vida de las personas”.



Durante el evento de creación del espacio virtual, las becarias celebraron esta nueva forma de conectarse entre ellas y también con referentes de la industria. “Nos agrega valor en nuestro crecimiento y desarrollo académico, y nos permite interactuar con otros profesionales y futuras colegas de la región”, destacó Jocelyn Vallejos, estudiante de Ingeniería Civil y becaria por la ciudad de Punta Arenas, Chile.

Por su parte, Micol Aguilera, estudiante de Ingeniería Química de Cutral C6, localidad en la provincia argentina de Neuquén, recalcó la posibilidad de conocerse con otras becarias y hacer parte de una nueva comunidad.

“Con esta plataforma nos vamos a sentir mucho más cerca a pesar de la distancia, y lo más especial es que nos hacen sentir parte de la empresa”, dijo. Para Adriana Del Pilar Martínez Rincón, estudiante de Ingeniería Eléctrica del departamento de Casanare en Colombia, se trata de “una gran oportunidad para intercambiar conocimiento con otras alumnas y poder interactuar con prestigiosos profesionales”.

A través de su Programa de Becas Universitarias para mujeres en carreras de Ciencias e Ingenierías, GeoPark busca brindar acceso a educación universitaria a jóvenes de las regiones donde la Compañía opera, generando la posibilidad de formarse en carreras de Ciencias e Ingenierías o afines.

El Programa hoy cuenta con estudiantes en diferentes etapas de sus carreras académicas y sus estudios abarcan disciplinas como Ingeniería Química, Ingeniería Civil, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Bioquímica, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Eléctrica.

En el marco de su estrategia de sustentabilidad, GeoPark tiene como prioridad impulsar proyectos educativos en las comunidades vecinas a sus operaciones, con el compromiso de convertirse en el vecino y aliado preferido a partir de una relación sustentable de aprendizaje y beneficio mutuo.

GeoPark es una compañía independiente líder en Latinoamérica en exploración, operación y consolidación de hidrocarburos con plataformas y activos de crecimiento en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador. Bajo su misión “Crear Valor y Retribuir”, la compañía impulsa programas de inversión social sostenibles y articulados con el Estado, las autoridades locales y las comunidades, con el fin de propiciar cambios favorables en los entornos en los que actúa.

Taller de Diversidad e Inclusión organizado por la CIQyP® y el IPA

La Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®) y el Instituto Petroquímico Argentino (IPA) comunican la realización del Taller “Diversidad e Inclusión en la Industria Química Argentina”, en julio último.

La actividad virtual fue organizada por la CIQyP®, en conjunto con la Red de Diversidad e Inclusión del IPA, y buscó generar un espacio en el cual las empresas



líderes del sector puedan compartir las acciones que llevan a cabo en materia de D+I, con su principal foco en el género. Este encuentro, que contó con varios referentes del sector, como YPF, Dow y BASF, fue una oportunidad para intercambiar ideas y puntos de vista acerca de cómo el sector está impulsando transformaciones en Diversidad + Inclusión.

Este tipo de propuestas forman parte del trabajo que están realizando en conjunto la CIQyP® y el IPA desde abril, luego de comunicar la unificación de ambas entidades, las cuales mantienen cada una su identidad y cuyo objetivo es modernizar y potenciar la representatividad de la industria; organizar estructuras más livianas con foco en la conexión y cooperación; alinearse a los propósitos de los Socios/Industria y lograr un trabajo colaborativo con otras instituciones del sector.

La Cámara de la Industria Química y Petroquímica es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en 1949 con el objeto de representar a las empresas del sector químico y petroquímico. Agrupa a más de 150 compañías afines que representan el 80% del valor agregado industrial del sector conformado por grandes, medianas y pequeñas empresas de capital internacional y nacional. Promueve el crecimiento y desarrollo sustentable del sector por medio de iniciativas de sus empresas socias y la administración del PCRMA®, un programa voluntario que impulsa la mejora continua en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

El Instituto Petroquímico Argentino es una insti-



tución privada sin fines de lucro, cuyos objetivos fundamentales son la promoción de la investigación tecnológica aplicada, la realización de estudios y análisis sectoriales, la capacitación de técnicos y profesionales para la actividad petroquímica y la realización de otros servicios que apuntan al desarrollo de la petroquímica. Vale destacar que la estructura societaria del IPA es única, pues sus miembros son empresas públicas y privadas, de producción, distribución, comercialización, ingeniería, instituciones universitarias y de investigación y profesionales independientes.

Aggreko: el futuro de la energía está en la descentralización

La Energy Information Administration (EIA), institución responsable de recopilar, analizar y difundir información energética de Estados Unidos y el mundo, indica que el consumo global de energía aumentará un 50% para 2050. Frente a esta situación Aggreko, experto en energía modular y móvil, desarrolló las microrredes, una solución que genera medios para tener mayor autonomía en la generación de energía, y así poder hacer frente a la creciente demanda.

La necesidad de generar energía amigable con el ambiente y el aumento de los precios de las energías renovables da lugar a pensar un nuevo modo de ver los sistemas de energía en nivel global. Las microrredes que propone Aggreko, permiten reducir costos, además de incrementar la eficiencia energética, integrando fuentes térmicas con renovables a través de sus baterías de almacenamiento. El desafío de nuestro futuro cercano se encuentra en la descentralización de la generación de energía, para que tenga la flexibilidad de responder a distintas necesidades. Estas aplicaciones son muy exitosas para proyectos Mineros y de Petróleo y Gas que se encuentran fuera de la red.

Las microrredes proveen a sus usuarios un mayor control sobre el consumo de energía. Brindan un amplio menú de opciones para generación de energía, tipos de combustible y modos de almacenamiento. Todas estas innovaciones permiten un control absoluto

sobre los costos y las emisiones, para llevar adelante operaciones con un control total de los gastos energéticos y las fuentes que utilizamos.

“La descentralización de los sistemas de energía permite adaptar la producción a lo que cada cliente necesita. La prevalencia de sistemas descentralizados va a seguir creciendo globalmente, su disminución en las emisiones, sus costos más bajos y su flexibilidad no dejan duda de que son el futuro”, afirma Pablo Varela, Director Ejecutivo de Aggreko para Latinoamérica y el Caribe.

En un mundo que cambia permanentemente, siempre es necesaria energía modular y flexible, que permita solucionar problemas de manera rápida y eficiente. Aggreko se propone ayudar a sus clientes a determinar formas claras y eficientes de adaptar la energía a sus usos y necesidades.

Pampa Energía invirtió 350 millones de dólares en la Central Genelba



Pampa Energía invirtió 350 millones de dólares en la Central Genelba, que se transforma en una de las más grandes y eficientes del país, con una potencia instalada de 1.237MW.

El presidente de la Nación, Alberto Fernández, participó recientemente en una videoconferencia del acto de puesta en marcha del nuevo Ciclo Combinado de la Central Termoeléctrica Genelba, ubicada en Marcos Paz, provincia de Buenos Aires.

Pampa Energía invirtió 350 millones de dólares en la obra que demandó el trabajo de más de 1.500 personas. Con esta ampliación, Genelba pasa a tener 1.237 MW de potencia instalada, suficiente para generar energía para 2.500.000 hogares. Y lleva el total de potencia de Pampa Energía a superar los 5.000 MW, equivalente al 12% de la potencia instalada de todo el país.

Del acto participaron el intendente de Marcos Paz, Ricardo Curutchet, quien dio las palabras de bienvenida y reconoció la importancia de la obra para su distrito y para el país, funcionarios nacionales, provinciales y municipales, empresarios y el personal de Pampa.

“Esta obra nos enorgullece, no solo por el nivel tecnológico, sino también por el esfuerzo y el profesiona-



lismo que puso nuestra gente para poder terminarla a tiempo, a pesar de la pandemia y las dificultades”, dijo Marcelo Mindlin, presidente de Pampa.

Luego señaló que con esta obra la empresa consolidó un plan de expansión que incrementó 1.475 MW la potencia instalada, lo que demandó inversiones por más de 1.500 millones de dólares. Y agregó: “estamos convencidos de que este no es momento de parar. Por eso, trabajamos, en sociedad con YPF, en el cierre del Ciclo Combinado de la Central Termoeléctrica Ensenada Barragán, donde invertiremos alrededor de 200 millones de dólares. Creemos que el desarrollo de tecnología eficiente es la única manera de reducir el costo de la energía eléctrica de manera sustentable”.

Por último, Mindlin recordó: “En 2003 nos juntamos un grupo de empresarios argentinos con el sueño de construir una empresa energética líder, de capitales nacionales: así nació Pampa Energía. En ese año, el 70% de la potencia instalada estaba en manos de empresas extranjeras. Gracias a las sucesivas convocatorias que hizo el Estado y al esfuerzo inversor de muchos empresarios, esa relación se revirtió. Hoy el 70% de la potencia instalada corresponde a compañías nacionales”.

El Ciclo Combinado tiene la gran ventaja de generar mayor cantidad de electricidad sin consumir más combustible, ya que la turbina de vapor es alimentada por los gases que emanan las turbinas de gas. Este proceso aumenta considerablemente su eficiencia y contribuye al mayor cuidado del ambiente.

Buenos Aires, junio 25 de 2020.

AmCham renueva autoridades

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina, AmCham, anunció la conformación del nuevo Directorio vigente desde junio de 2020. Bajo la presidencia de Roberto Alexander (IBM), la última asamblea de socios aprobó la renovación de autoridades y decidió la incorporación de nuevos directores pertenecientes a las compañías más importantes del país. En línea con el compromiso asumido desde AmCham hace algunos años, en pos de incorporar más mujeres al Directorio, este año un 30% es ocupado por CEOs mujeres. El objetivo es llegar a un 50% para 2024.

Comité Ejecutivo

Presidente: Roberto Alexander - IBM

Vicepresidente I: Facundo Gómez Minujín - J. P Morgan

Vicepresidente II: Sergio Kaufman - Accenture



Alexander, Roberto
IBM
Presidente



Gómez Minujín, Facundo
J.P. Morgan
Vicepresidente I



Kaufman, Sergio
Accenture
Vicepresidente II

Secretario: Pablo Orsei - Motorola Solutions
Tesorero: Gabriel Sakata - Cisco Systems
Prosecretaria: Gabriela Renaudo - Visa
Protesorera: Mariana Schoua - Orazul Energy
Vocal: Paula Altavilla - Whirlpool
Vocal: Daniel De Nigris - ExxonMobil
Vocal: Martín Genesio - AES
Vocal: Luis Guastini - ManpowerGroup

Directores Titulares

Manuel Abelleira - DirecTV
Carlos Bargiela - Metlife
Diego Bekerman - Microsoft
Pablo Beramendi - Google
Silvia Bulla - DuPont
Juan Diddi - Bristol-Myers Squibb
Mariano Dolhare - Hewlett Packard
Julio Figueroa - Citibank
Gabriel López - Ford
Enrique Seeber - American Express
Nicolás Váquer - Pfizer
Alejandro Yapur - Arcos Dorados
Mauricio Zanatta - Prudential Seguros



Profesionales & consultores

VYP
CONSULTORES S.A.

Desarrollo de Yacimientos
Exploración
Análisis de Economía y Riesgos
Auditoría y Certificación de R&R

(54-11) 5352-7777 www.vyp.com.ar

El mejor asesoramiento para sus proyectos y negocios de E&P

GiGa
Consulting

Incluidos en el Registro de Auditores y Certificadores de Reservas de la Secretaría de Energía

Alejandro Gagliano
agagliano@gigaconsulting.com.ar

Hugo Giampaoli
hgiampaoli@gigaconsulting.com.ar

Edificio Concord Pilar
Sección Zafiro Of.101-104
Panamericana Km.49,5 (1629)
Pilar - Bs. As - Argentina
Tel: +54 (230) 4300191/192
www.gigaconsulting.com.ar

Promocione sus actividades en *Petrotecnia*

Los profesionales o consultores interesados podrán contratar un módulo y poner allí sus datos y servicios ofrecidos.

Informes: Tel.: (54-11) 5277-4274 Fax: (54-11) 4393-5494
E-mail: publicidad@petrotecnia.com.ar

Directores Suplentes

Gabriela Aguilar - Exceletrate Energy
 Manuel Aguirre - Vista Oil & Gas
 Martín Barbañina - PwC Argentina
 Gabriela Bardin - Procter & Gamble
 Verónica Binaghi - Visteon
 Guillermo Browne - MSD
 Eduardo Coduri - EY
 Fernando Cozzi - Cargill
 Juan Farinatti - Bayer
 Dolores Fernández Lobbe - Walmart
 Néstor García - KPMG
 Cecilia Giordano - Mercer
 Carlos Homedes - Nike
 Guillermo Malm Green - Brons & Salas
 Tatiana Marante - Janssen
 Javier Martínez Álvarez - Tenaris
 Diego Alfredo Ordóñez - Dow
 Federico Ovejero - GM
 Andrea Peña Niño - United Airlines
 Silvina Prette - FedEx Express
 Alejandro Sánchez - Abbot Laboratories
 Karla Schlieper - Mondelez
 Sebastián Wodka - S.C. Johnson & Son
 Lorena Zicker - Amazon Web Services

Nuevo presidente del Grupo Sener

Desde Madrid, la firma Sener anunció que a partir del julio, Andrés Sendagorta, hasta ahora vicepresidente de SENER, es el nuevo presidente del grupo, al tomar la posta de Jorge Sendagorta, quien continuará vinculado al Grupo SENER como presidente de honor.

Andrés Sendagorta es diplomado en Dirección

General por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (I.E.S.E. Universidad de Navarra), miembro del Consejo Rector de Instituto de Estudios Bursátiles y presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Euskadi (AEFAME). Capitán de Corbeta y piloto naval de reactores Harrier a bordo de portaaviones (U.S. Navy y Armada Española). En 2009 fue condecorado con la Gran Cruz del Mérito Naval.

La vinculación profesional de Andrés Sendagorta con SENER se fraguó, primero, como consejero y diez años después, desde 2000, como vicepresidente del Grupo. En 2018 fue nombrado presidente de la Fundación SENER. Para Andrés Sendagorta, "Tras 20 años como directivo de SENER, es un honor poder liderar este equipo de magníficos profesionales en los nuevos retos que tenemos por delante y quiero agradecer a mi predecesor el apoyo con el que he contado siempre como vicepresidente y con el que sé que contaré también ahora que Jorge Sendagorta sigue en SENER en calidad de presidente de honor".

Jorge Sendagorta ha señalado que "Toda mi vida he estado vinculado a SENER y lo seguiré estando, pero ahora toca hacerlo desde otro espacio y hacerlo después de haber preparado esta sucesión de modo ordenado y conforme establece nuestro protocolo familiar en estos últimos años.

Estoy profundamente satisfecho de la transición realizada, SENER queda en las mejores manos, y desde mi nueva posición tendré ocasión de presenciar las nuevas páginas de la historia de SENER que comiencen ahora".

Además del nombramiento de presidente, se ha nombrado a Jorge Sendagorta Cudós nuevo CEO, para suceder a Jorge Unda. Jorge Sendagorta Cudós era hasta ahora, y desde 2018, el director general de SENER Ingeniería. Formado como Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI con especialidad en Ingeniería Mecánica, cursó un máster en esa misma especialidad en la Universidad de Berkeley, California.

Cuenta también con un máster en Administración de Empresas por el IESE. Tras su paso por FCC y General Electric, comenzó su carrera en SENER en 2012 como director de proyecto en el área de energía. En 2015 fue nombrado Country Manager de SENER en México, la principal oficina del Grupo SENER fuera de España con más de 350 profesionales.

Más información: Oihana Casas. Comunicación. SENER. Tel (+34) 918077318 /(+34) 679314085 www.grupo.sener

Para Jorge Sendagorta Cudós, "Ha sido un privilegio trabajar junto a Jorge Unda y aprender de él. Ahora es el momento de seguir trabajando junto con el nuevo presidente de SENER, Andrés Sendagorta, y nuestras personas para desarrollar el SENER del mañana". Jorge Unda ha indicado que "SENER ha sido mi casa durante una parte importantísima de mi vida. Empieza una nueva etapa con nuevos liderazgos que deberán afrontar los retos que se les presenten en este siglo XXI y que hagan de SENER un grupo mejor".



Tenaris, “Campeona de la Sustentabilidad” por tercera vez consecutiva

Por tercera vez consecutiva, Tenaris fue distinguida entre los Campeones de la Sustentabilidad del año por la Asociación Mundial del Acero (Worldsteel). Desde su creación en 2018, Tenaris siempre ha obtenido el galardón.

La Worldsteel es una de las mayores y más dinámicas entidades industriales del mundo, con miembros en los principales países productores de acero. En ella confluyen empresas, asociaciones regionales e institutos de investigación. Sus integrantes reúnen el 85% de la producción global de acero.

Este reconocimiento es el resultado de un proceso de varios pasos. Para ser elegidas, las empresas deben firmar primero la Carta de Desarrollo Sustentable de Worldsteel, cuyos ejes son la seguridad y la salud de todos los involucrados en el proyecto industrial, el desarrollo de las comunidades circundantes, una gestión ética y transparente y el cuidado del medioambiente.

Luego, las compañías deben proporcionar mediciones durante todo el año en los seis indicadores de sustentabilidad de la institución, que incluyen la eficiencia de los materiales, los sistemas de proceso de gestión ambiental, la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido, la capacitación de los empleados, la inversión en nuevos procesos y productos y el valor económico distribuido.

Las empresas también tienen que facilitar datos del Inventario del Ciclo de Vida (LCI) al programa de recolección de Worldsteel, dirigido a garantizar la sustentabilidad de los productos siderúrgicos y sus derivados.

Además de las mediciones, se espera que las compañías trabajen con objetivos sustentables, destacando todos los datos y logros en un Informe Anual de Sustentabilidad. Una empresa también debe ser preseleccionada en al menos una categoría de los premios Steelie de Worldsteel, que reconocen aportes extraordinarios a la industria, o distinguida en el Programa de Reconocimiento de Seguridad y Salud para completar la elegibilidad.

Normalmente, los premios Campeones se entregan en la junta directiva de Worldsteel, pero debido a la pandemia de la COVID-19, este año los premios se enviaron a representantes de las empresas en sus países de origen.

“A largo plazo, el mundo reanudará un camino de crecimiento y la necesidad de un suministro confiable de energía será esencial para la recuperación. Pero si



bien debemos estar preparados para el futuro, también debemos actuar con rapidez y resolución para enfrentar los desafíos de hoy en día”, manifestó Paolo Rocca, CEO de Tenaris, tras recibir el galardón.

TGN en el ciclo de charlas del Centro Argentino de Ingenieros

Con el título “Aislamiento Social: ¿tiempo de oportunidades?”, TGN participó del ciclo de charlas organizado por el CAI con el objeto de compartir sus experiencias a partir de la declaración de cuarentena, para ilustrar cómo su compromiso con la innovación tecnológica en cada área de la empresa le permitió abordar el desafío al estar preparados de antemano.



“Ante un evento tan disruptivo como la pandemia de la COVID-19, el proceso de inversión, innovación y cambio cultural iniciado hace algunos años fueron factores claves para dar las respuestas operativas, de soporte tecnológico y de contención tanto a nuestros clientes como a nuestros equipos” señaló el Ing. Daniel Ridelener, Director General de TGN, al iniciar la presentación.

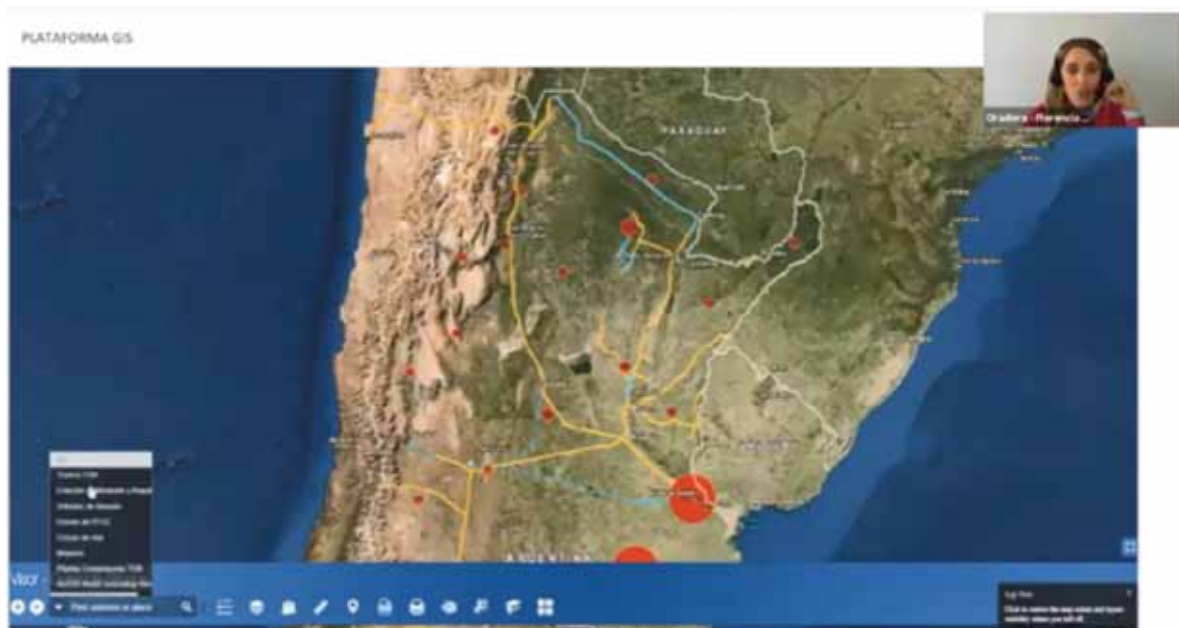
Antes de introducir a los colaboradores que lo acompañaron durante este encuentro, Ridelener expuso sobre la actividad de TGN y su dispersión geográfica



International Bonded Couriers

- Courier Internacional y Nacional
- Cargas Aéreas y Marítimas
- Servicio Puerta a Puerta

Bartolome Mitre 1612 PB c.p. (1037) - Capital Federal
Tel. 0810-3450-422 desde el ext. +54 (11) 4381-7575
E-mail: ventas@ibcinc.com.ar - web: ibcinc.com.ar



y contó cómo se está acelerando el desarrollo de tecnologías aplicadas a la operación de ductos de alta presión y a la capacitación virtual de sus equipos.

A cargo de la Gerencia de Sistemas, Roberto Centomo, habló sobre los desafíos que sorteó el Área de Tecnología Informática para la habilitación masiva de colaboradores al acceso remoto a Sistemas Corporativos. “Potenciamos las herramientas colaborativas y aceleramos la transformación digital para implementar soluciones a situaciones nuevas surgidas de la ASPO. En este sentido, uno de los logros más destacados fue la implementación del RemoteEye, solución de realidad mixta que permite el soporte remoto. Para citar solo un ejemplo, un ejecutor de campo con un antejo RealWear HMT-1 puede comunicarse con uno o más especialistas para recibir instrucciones y completar una tarea operativa”.

Eduardo Daniel Mascaro, Subgerente de Tecnología Operativa, detalló el funcionamiento de la infraestructura operativa y la posibilidad del acceso remoto a las estaciones de trabajo lo cual “nos permite multiplicar capacidades locales y maximizar la eficiencia, sentando a nuestros especialistas de forma inmediata, sin importar su ubicación y minimizando tiempos de traslados y de respuestas”.

Mientras Juan Schuman, Jefe de Instrumentación, Control y Energía, compartió algunos ejemplos de respuesta de asistencia y soporte remoto durante la operatoria de los sistemas de la compañía, destacando las ventajas de contar con estos recursos en un contexto como el actual. Germán Mancuso, especialista en protección anticorrosiva, ilustró un proyecto de diseño propio en el que TGN viene trabajando hace varios años sobre Tecnología y Monitoreo Remoto aplicado a la gestión y la operación de los sistemas de protección catódica en TGN.

Florencia Piñeiro, Analista de Geomática, compartió información del Sistema de Información Geográfico (GIS), una plataforma que está conectada y sincronizada con los datos técnicos de los activos de la compañía almacenados en SAP. “Los sistemas GIS son una herramienta que permiten involucrar a todos los usuarios de la compañía independientemente del lugar donde

se encuentren para alimentar el reservorio de los datos, incluso en ambientes sin conexión a internet. En contextos extraordinarios como el actual, en el que los equipos realizan su trabajo en forma remota, haber transitado por procesos largos y dificultosos de digitalización de registros, almacenamiento de los datos en bases de datos geográficas garantizando su calidad y el haberlos puesto a disposición de toda la compañía ha representado un enorme beneficio. Este trabajo fue reconocido internacionalmente”.

En la fase final, Paula Bokser, Jefa de Capacitación y Empleos, presentó el Centro de Transferencias de Conocimientos (CTC) que TGN viene desarrollando hace años y que permite que los líderes técnicos compartan sus conocimientos con el resto de la compañía. Y señaló: “En este marco hubo una transformación digital a través de aulas virtuales y procesos de E-learning que nos permitió continuar con las capacitaciones a pesar de este escenario adverso”. Asimismo, destacó la implementación de la realidad virtual para entrenar a los profesionales en diferentes áreas operativas, logrando estar a la vanguardia en la formación profesional. “El uso de herramientas de Realidad Aumentada para operar y dar soporte a nuestros gasoductos en forma remota y distribuida logró mejorar la experiencia de nuestros operadores en campo a la hora de realizar sus tareas, reducir los tiempos de resolución y generar evidencia digital del proceso” y acotó “La mayoría de estos desarrollos que estamos comentando en esta charla ya se venían desarrollando y esto nos permitió estar mejor preparados para enfrentar este escenario”.

De los aportes de cada uno de los colaboradores de TGN para abordar la temática propuesta por el CAI surge el compromiso de TGN con la innovación tecnológica como un hilo conductor que une transversalmente todas las áreas de la compañía, apuesta a la que se suma un ambiente profesional joven y dinámico donde el cambio cultural apostó a la mejora de clima y el crecimiento de cada uno de sus integrantes.

La presentación completa se puede ver en el LinkedIn de TGN @transportadoradegasdelnorte o en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=5BG4S-4Pps4>