



La XI AOG 2017 expuso la fuerza de la industria

Por **Redacción de Petrotecnia**

Con gran convocatoria, del 25 al 28 de septiembre últimos se realizó la Argentina Oil & Gas Expo, la XI Exposición Internacional del Petróleo y del Gas, “la AOG” 2017.

En efecto, durante cuatro días, las principales figuras del sector se dieron cita en la AOG Expo, donde un total de 322 empresas mostró sus últimas tecnologías a más de 23.000 visitantes del sector.

Más de 10.700 m² fueron ocupados por expositores de la Argentina, Canadá, China, España, Taiwán, Estados Unidos, Francia, Mónaco, Ucrania, Portugal, Dinamarca, Malasia, Rusia, Turquía, Colombia y Brasil.

La Argentina Oil & Gas Expo 2017 superó las expectativas como punto de reunión y actualización profesional para la industria del petróleo y del gas. Empresarios, profesionales, decisores, académicos y estudiantes del sector participaron del mayor evento del sector de los hidrocarburos de la región.

La exposición, organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), ocupó una superficie total de 35.000m² en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Durante la inauguración oficial, el Presidente del IAPG, Ing. Ernesto López Anadón, celebró los 60 años del reconocido instituto y expresó: “En este recorrido hemos visto cómo

la industria se fue adaptando al contexto político, económico y social. Se han hecho desarrollos tecnológicos, métodos de explotación del gas y el petróleo, de modo impensado. Nuestra industria cumple un rol clave en la economía del país”.

Poco antes, el Ministro de Energía y Minería de la Nación, Ing. Juan José Aranguren, había expresado, ante Omar Gutiérrez, Gobernador de Neuquén; Mariano Arcioni, Vicegobernador de Chubut y directivos de las principales empresas del sector, su felicitación por los 60 años de la creación del IAPG y los más de 100 años de petróleo en el país. Agradeció a los expositores porque “comparten la oportunidad que tenemos hoy en la Argentina de hacer un punto de inflexión, ese que el sector necesita y que ocurre en un escenario global complejo. Los precios reflejan tranquilidad en los mercados y, muchas veces, en la Argentina desaprovechamos oportunidades. Este no es momento de desaprovecharlas”, afirmó.

Un lugar para el conocimiento y los negocios

La exposición se transformó, con el correr de los años, en un importante ámbito tanto para el intercambio de conocimientos técnicos y experiencias, como para la presentación de novedades tecnológicas, maquinarias y tendencias; y por supuesto, para la concreción de negocios.

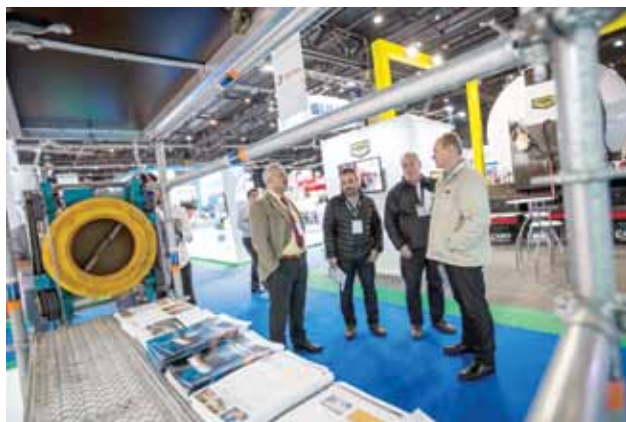
Se fueron sumando numerosas actividades en paralelo que convocaron a un público numeroso. Es el caso del 3° Congreso Latinoamericano y del Caribe de Perforación, Terminación, Reparación y Servicio de Pozos (al que nos

referimos en otras páginas), el cual fue organizado por la Comisión de Perforación del IAPG y auspiciado por AR-PEL, en el que se presentaron más de 48 trabajos técnicos, se desarrollaron cuatro conferencias y tres mesas redondas. Asistieron alrededor de 300 profesionales inscriptos.

En la apertura del evento, el recambio generacional sumó energías para el futuro en la 3° edición de las Jornadas Jóvenes Oil & Gas (JOG3) (también mencionado en otras páginas), dedicadas a los profesionales que se inician en la industria: estudiantes avanzados tanto de carreras científicas como de otras disciplinas relacionadas con el mundo energético. Allí, destacados oradores expusieron sobre temas de interés que convocaron a más de 320 jóvenes y trataron los asuntos que más les preocupan.

Además, durante tres días consecutivos se realizó el ya tradicional Encuentro con los CEOs, un ciclo de conferencias que reunió a los número uno de las principales compañías de la industria. Cada día, más de 1500 asistentes pudieron conocer las expectativas y los planes a futuro de las máximas autoridades de Enap, ExxonMobil, Pampa Energía, Pan American Energy, Pluspetrol, Shell Argentina, Tecpetrol, Total Austral, Wintershall Energía e YPF.

También se llevaron a cabo dos paneles en los que se abordaron temas relacionados con los desafíos actuales de la industria en las áreas de Sustentabilidad y Recursos Humanos: el primero se denominó “La contribución de la industria del O&G a la agenda de los ODS” y, la segunda, “Diversidad e integración en la industria del O&G: experiencias e ideas”. Ambos tuvieron numerosa concurrencia y suscitaban mucho interés, como mencionamos en otras páginas de este número.





Por su parte, la actividad destinada a los colegios secundarios, llamada “La Escuela Técnica visita la AOG”, congregó a docentes de diversos colegios de CABA y del Gran Buenos Aires.

En lo referente a la AOG como ámbito privilegiado para empresas y negocios, las Rondas Internacionales de Negocios registraron un total de 960 reuniones entre 62 fabricantes y productores argentinos en condiciones de exportar y 17 compradores extranjeros provenientes de Bolivia, Colombia, México y Perú.

Los expositores brindaron 55 conferencias técnicas y comerciales, en las que realizaron lanzamientos y presentaciones de productos.

Encuentro con los CEOs

De esta actividad, que se ha vuelto ineludible en el marco de la Expo, participaron los líderes de las principa-



les compañías con operaciones en el país: Martín Cittadini (Enap Sipetrol), Daniel de Nigris (ExxonMobil Exploration Argentina); Richard Spies (PanAmerican Energy), Horacio Turri (Pampa Energía), Germán Macchi (Pluspetrol), Teófilo Lacroze (Shell Argentina), Carlos Ormachea (Tecpetrol), Jean-Marc Hosanski (Total Austral), Gustavo Albrecht (Wintershall Energía) y Miguel Gutiérrez (YPF).

En común, además de tratar la problemática del sector, tocaron temas, como el desarrollo de los recursos no convencionales, la gran oportunidad de la industria energética, el optimismo respecto del futuro de la actividad; en general, confirmaron fuertes inversiones en *upstream*, hablaron de enfocarse en la productividad y de alternativas para agregarle valor al gas, además se habló sobre el futuro de las energías renovables.

Hacia el cierre de la Argentina Oil & Gas Expo, el Ing. López Anadón expresó que “es posible que la Expo AOG 2017 haya marcado el comienzo de una nueva era para la industria, algo que ocurrirá en la medida que el entusiasmo que





mostraron los principales ejecutivos de las compañías participantes y los expositores en general se vuelque en inversiones, no solo en recursos no convencionales, sino también, como muchos mencionaron, en convencionales”.

Aseguró que gracias a la calidad y la cantidad de expositores, esta edición superó a las anteriores. “Esto me alegra, porque nos estamos tecnificando y mejorando. Vi mucho

optimismo, no solo por lo que mostraron los ejecutivos con las empresas, en el marco de las charlas con los CEOs, sino también por lo que hablé con la gente”, afirmó Anadón.

Recordó que el primer día de la exposición, los jóvenes organizaron los JOG3, la tercera edición de los encuentros Jóvenes Oil & Gas. “Prepararon una excelente jornada. Felicitaciones a ellos, porque se mejoró lo que hicimos en



LA CALIDAD ES NUESTRO RECURSO INAGOTABLE

Cables de acero a la medida
de la Industria Petrolera.

www.iphglobal.com
 (5411) 4469 8100

CABLES DE ACERO | ESLINGAS | ACCESORIOS



versiones anteriores". También, en general, todos elogiaron a los organizadores por su atención y excelente diagramación en las actividades.

Negocios

En lo referente a la AOG, como ámbito privilegiado para empresas y negocios, las Rondas Internacionales de negocios registraron un total de 960 reuniones entre 62 fabricantes y productores argentinos en condiciones de exportar y 17 compradores extranjeros provenientes de Bolivia, Colombia, México y Perú. Los encuentros estuvieron enfocados en promocionar la industria nacional argentina y sus exportaciones; se organizaron en conjunto con la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional y las sedes de las embajadas argentinas en el exterior.

Además, la AOG 2017 contó con una muy completa difusión a través de diversos canales. El AOG Channel ofreció 28 horas de programación transmitidas a través de diez

pantallas distribuidas por toda la Expo y realizó 70 entrevistas a los más destacados empresarios y profesionales de la industria. También se distribuyeron 18.000 ejemplares del Diario AOG, el suplemento oficial del evento, que cubrió en profundidad las novedades de cada día. Las redes sociales del IAPG compartieron minuto a minuto todo lo acontecido.

La sustentabilidad estuvo presente en todo momento, no solo en diversas conferencias. Durante las jornadas JOG, voluntarios de EcoHouse impartieron charlas sobre reciclado y, al terminar la Expo, se puso en marcha el programa "La Rural Recicla", a través del cual tres organizaciones civiles recibieron materiales donados para su puesta en valor.

En efecto, al finalizar la exposición, se recolectaron 87 toneladas entre muebles, maderas, vidrios, metales y placas, gracias al aporte de las compañías PanAmerican Energy, DPI Austral, Wintershall, YPF, SIAM y Derrick. De este modo, la iniciativa que es llevada adelante junto a la Fundación Compromiso, culminó exitosamente un nuevo desarme. Estas cifras superaron no solo las alcanzadas en la anterior AOG, sino que constituyó un récord de recolección para el Programa, que lleva 11 años en actividad. Las instituciones beneficiarias fueron Instituto 13 de julio, ADULAM y Nahiot, Hogar Los Pitufines y Club Barrial de Escobar. Las mismas reutilizarán lo recuperado para la construcción de juguetes didácticos, el mobiliario, el reciclado de muebles y el armado de refugio para mascotas, entre otros usos.

De este modo, el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas y La Rural reafirmó su compromiso con el cuidado del ambiente y la ayuda a organizaciones de la sociedad civil. Y espera superarse en la duodécima edición de la muestra, que ya tiene fecha definida: del 23 al 26 de septiembre de 2019, nuevamente, en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires. ■

