



Fundación MetroGAS: el rescate del patrimonio histórico de la industria gasífera

"Dedicado a todos los hombres y mujeres que con su trabajo mantienen viva la llama de nuestra industria desde hace más de un siglo."

A sí comienza el libro que la Fundación MetroGAS publicó en 2007, titulado *Historia de la Publicidad del Gas en la Argentina*. Esta dedicatoria encierra en sí misma el espíritu de un programa que dicha entidad desarrolla actualmente, con el propósito de rescatar el patrimonio industrial del sector gasífero.

Esta iniciativa surgió de una idea ganadora en 2002 del programa *Bienvenidas las ideas*, organizado por la Dirección de Recursos Humanos de la empresa. Aquella iniciativa promovía la generación de proyectos de mejora en los diferentes ámbitos laborales entre el personal, como también la posterior implementación de dichos proyectos en la compañía.

De esta manera, comenzó a llevarse a cabo el acopio de elementos históricos de la industria: planos originales, fotografías, publicidades y testimonios de quienes han pertenecido a la industria del gas. En esta tarea se



ha involucrado a todo el personal de la compañía, especialmente a los sectores operativos.

La gestión general de este programa está a cargo de Alejandro Lastiesas, coordinador de la Fundación y del equipo de Patrimonio Industrial conformado por Osvaldo Cacace, Daniel Infer, Walter Müller y Verónica Trelleira.

Además, cuentan con el invaluable aporte del arquitecto Jorge Tartarini -especialista en patrimonio industrial, contratado por la Fundación. El grupo realiza la clasificación de los elementos acopiados. Parte de estos elementos se encuentran exhibidos en el Centro de Entrenamiento Técnico que MetroGAS posee en la localidad bonaerense de Llavallol, como así también en los sótanos del Colegio Santa Felicitas, del barrio porteño de Barracas, como parte de la muestra de patrimonio industrial permanente que realiza la Comisión de Estudios Históricos de Barracas, La Boca y Avellaneda. El resto se encuentra en los archivos de la Fundación.

Este intenso trabajo y la gran cantidad de documentación recolectada permitieron a la Fundación publicar dos libros. El primero, ya mencionado, es, según lo describe Alberto Borrini en el prólogo, "fruto de un paciente rescate de los anuncios más memorables del sector a lo largo de un siglo". Esta obra fue presentada en la muestra Argentina Oil & Gas 2007, en el stand de MetroGAS, el cual fue diseñado en función de la temática desarrollada en esta publicación.

El segundo libro publicado fue presentado en el stand montado por MetroGAS en la muestra internacional IGU 2009, realizada en Buenos Aires durante octubre pasado. *Doña Petrona, la cocina y el gas* describe la historia de Petrona Carrizo de Gandulfo, cocinera pionera en el uso del gas domiciliario, quien integró, junto a un equipo de ecónomas, la nómina de personal de la Compañía Pri-

mitiva de Gas y, posteriormente, de Gas del Estado. Este libro no sólo contiene información sobre la actuación de Doña Petrona en nuestra industria, sino también su historia como comunicadora social.

El libro de Doña Petrona es la segunda obra literaria más vendida en la Argentina (la primera es el *Martín Fierro* de José Hernández). Este fenómeno, tanto literario como culinario, ha sido objeto del homenaje y del recuerdo de actuales cocineros como Maru Botana, Ada Cóncaro, Donato De Santis, Dolli Irigoyen, Narda Lepes, Martiniano Molina y los Hermanos Petersen, quienes han colaborado con su testimonio para la concreción de nuestra publicación.

Asimismo, en la mencionada IGU 2009, fue expuesta buena parte de los elementos conservados por la Fundación, en el stand de Gas Historical Network. Entre los objetos se destacó un gasómetro marca Parkinson, Branch, Parkinson and W&B Cowan Ltd., del año 1909, utilizado en el alumbrado a gas. También, un registro patrón de medición de la Compañía Primitiva de Gas.

Además, llamaron la atención el reloj de marcación de personal a tarjeta de la Superusina Corrales, marca Internacional Business, Machines Company of Delaware; un calentador de agua para baño marca Dante Martiri, modelo Celestial Tipo 5, con su correspondiente publicidad, y distintas fotografías de la Superusina Corrales de la Compañía Primitiva de Gas, ubicada en el barrio de Parque Patricios.

Este programa de recupero histórico es sumamente importante para la Fundación MetroGAS, ya que el resguardo del patrimonio industrial permite a las actuales generaciones conocer la historia del sector desde sus inicios hasta su presente. De esta manera, se valoriza el aporte de nuestra industria al servicio de la comunidad. ■