

Jornada de divulgación del Pacto Global





El lunes 22 de septiembre se llevó a cabo en el Auditorio del IAPG Sede Central una jornada que tuvo como objetivo dar a conocer los lineamientos centrales del Pacto Global de Naciones Unidas. Quien estuvo a cargo de la presentación fue Flavio Fuertes, punto focal del Pacto en la Argentina. Sus palabras se refirieron al origen del Pacto, sus principios y la dinámica de la red argentina.

Durante su presentación, Fuertes recorrió la evolución histórica del concepto de la empresa, que comenzó entendiéndose como una institución económica cuya responsabilidad debía limitarse a la obtención de ganancias, respetando las normas impuestas. Hoy, las compañías son entidades que requieren una licencia social para operar y que la logran siendo socialmente responsables. Teniendo esto en cuenta, la ONU decidió impulsar un proyecto mundial para aunar los esfuerzos a nivel mundial.

En 1999, Kofi Annan, el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, propuso en el Foro Económico y

Social de Davos, la idea de lanzar un pacto mundial para salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización, basado en valores fundamentales. Surgió entonces el Pacto Global, cuya plataforma es ser una iniciativa de adhesión voluntaria de las Naciones Unidas, destinada a profundizar la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial, para lograr inclusión y sustentabilidad. En este sentido, se organiza una red integrada por todas las organizaciones que adhieren a la iniciativa y por cinco Agencias del Sistema de Naciones Unidas (PNUD, OIT, PNUMA, ONUDI y UNDOC). Se configura entonces un ámbito para el diálogo y para el trabajo entre empresas, Naciones Unidas, grupos de interés y gobiernos, con el objetivo de difundir valores universales y prácticas empresariales sustentadas en éstos.

El Pacto Global se fundamenta en la transparencia y en la buena fe de las empresas que asumen el compromiso público de trabajar en el marco de los 10 Principios



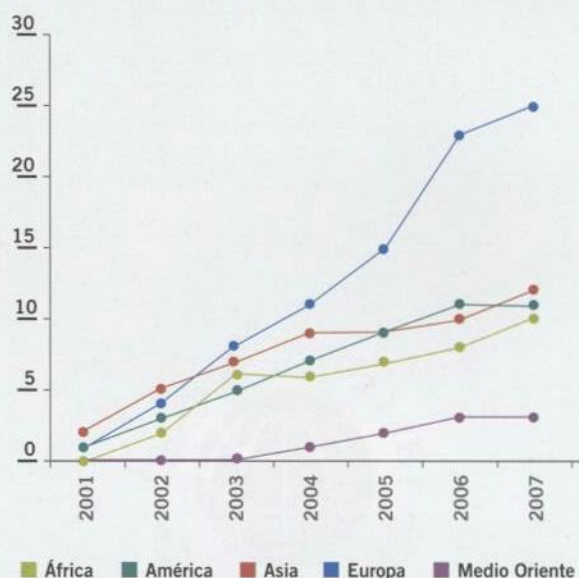


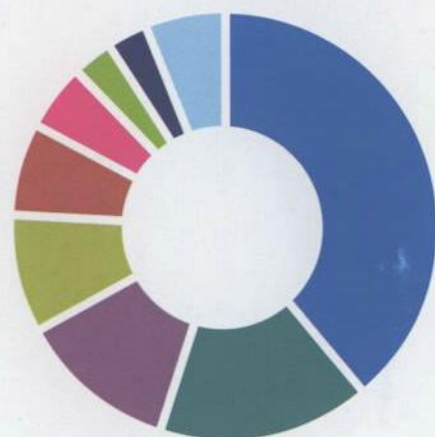
Figura 1. Gráfico de evolución de redes locales por región.

que Naciones Unidas promueve, organizados en cuatro grupos: Derechos Humanos, Ámbito laboral, Ambiente y Anticorrupción. En la Argentina, los objetivos del Pacto buscan actualmente aumentar la presencia en todo el territorio nacional de la red, integrando a nuevos actores con especial énfasis en pequeñas y medianas empresas. Otro objetivo consiste en fortalecer institucionalmente la red y el cuerpo de gobierno y generar mayor conocimiento sobre la iniciativa, sus beneficios e impactos hacia las empresas y la sociedad en general a través de la promoción y difusión de buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías.

La experiencia de las empresas del petróleo y del gas

La segunda parte de la jornada se destinó a la exposición de las experiencias vividas por empresas socias del IAPG. Mónica Gaillard, de Pan American Energy, explicó que la decisión de su empresa de adherirse al Pacto surgió en los niveles más altos de la organización, pero que en realidad se ubica en el ADN de la compañía. Afirmó: "La ética de la empresa es cada vez más una condición de su éxito y el reconocimiento social es un valor a la hora de pensar en la permanencia de una organización en una comunidad y en su crecimiento".

Bettina Llapur, de Gas Natural, hizo hincapié en el he-



CABA	39%	Mendoza	16%
Buenos Aires	12%	Santa Fe	9%
Tucumán	7%	Córdoba	5%
Entre Ríos	3%	San Juan	3%
Otras	6%		

Figura 2. Red Argentina del Pacto Global.

cho de haber asumido un compromiso público para asociar sus esfuerzos con el propósito de alcanzar los Objetivos del Milenio propuestos por la ONU. En septiembre de 2000, en la Cumbre del Milenio, los 192 estados miembros de la ONU se propusieron un reto: lograr un mundo mejor para todos en el año 2015. Para ello, se fijaron objetivos que reflejan el compromiso por los derechos humanos fundamentales contemplados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. Gas Natural BAN alineó sus programas de RSE a estos fines propuestos.

Gas Natural BAN fue integrante del Grupo Promotor del Pacto en la Argentina, creado en diciembre de 2003 e integrado por más de 30 organizaciones (empresas, cámaras, fundaciones empresariales y ONG). En abril de 2004, se adhirió al Pacto Global conformando la Red Argentina y formando parte de la Secretaría Ejecutiva del capítulo local. Desde 2005 integra la Mesa Directiva.

Para ejemplificar los efectos del Pacto Global en las PyMEs, se invitó al Arq. Daniel Castaldo, gerente de Marketing Atacama S.A. Publicidad, quien explicó cómo se puede ser parte de la iniciativa desde una organización más compacta. Presentó las acciones de anticorrupción y de derecho laboral que son implementadas por su empresa y qué otras acciones, que no podrían encasillarse en un solo principio del Pacto, pueden promoverse.

El IAPG espera que la jornada haya iluminado a las organizaciones grandes y PyMEs del sector del petróleo y del gas para comprender la importancia de ser parte de esta iniciativa. Llevar a cabo acciones conjuntas y alineadas a objetivos claros, respaldados por una institución fiable como la ONU, es una manera práctica de ser socialmente responsable, uniendo los recursos propios con la paz mundial, el fin último de Naciones Unidas. ■

Más información en www.unglobalcompact.org
www.pactoglobal.org.ar
flavio.fuertes@undp.org