



Los Recursos Humanos, el principal capital de una organización

Todas las empresas u organizaciones poseen un elemento en común: están integradas por personas que constituyen sus Recursos Humanos. Estos recursos humanos son personas que llevan a cabo los avances, los logros y que cometen los eventuales errores en las organizaciones. Tal vez por este motivo no es exagerado afirmar que constituyen el activo máspreciado e importante de una compañía, el cual no se encuentra contabilizado en sus balances.



Contar con equipamiento, infraestructura, instalaciones o tecnología tiene relación con la posibilidad de acceder a los capitales que permitan realizar las inversiones necesarias. Pero poco puede hacer una organización con todo su equipamiento y recursos si no cuenta con el personal capacitado y motivado para lograr sus objetivos. Sin las personas el éxito es imposible. Esto requiere que los individuos adecuados, con la combinación correcta de conocimientos y de habilidades, se encuentren en el lugar y en el momento adecuado para desempeñar el trabajo necesario.

El Capital Humano, tal vez la mejor denominación para los Recursos Humanos, tiene una característica única frente al otro capital: la organización no lo posee, no lo puede adquirir, sólo puede contratarlo durante un período de tiempo. Es por eso que términos como capacitación, motivación, desarrollo, retención y gestión del conocimiento adquieren una importancia fundamental para el crecimiento de cada organización.

El Capital Humano está directamente relacionado con la generación de otro elemento importante, como lo es el Capital Intelectual, que constituye el conjunto de todos los conocimientos de todas las personas que componen la organización y que le dan a ésta una ventaja competitiva. Es una de las tareas más importantes de quienes lideran la organización el identificar a los

“productores”, motivarlos a compartirlo y luego gestionarlo. La gestión de este Capital Intelectual, intentar formalizarlo y sistematizarlo para que se convierta en un recurso disponible para todos en la organización, constituye la Gestión del Conocimiento. Este concepto es un elemento imprescindible en la tarea de la innovación y en la creación del valor agregado en las organizaciones, y constituye la piedra fundamental sobre la cual se estructuran las ventajas competitivas con las que la organización cuenta.

La industria del petróleo y del gas no es una excepción a la necesidad que tiene de contar con un Capital Humano que le permita mantener su alto nivel tecnológico y de eficiencia. La posibilidad de contar con nuevos profesionales formados es cada vez más difícil, la actualidad nos muestra una importante baja en la matrícula en las carreras universitarias de tipo técnico y con ello la consiguiente disminución en la cantidad de profesionales egresados. Ante esta situación, más allá de los necesarios esfuerzos que se deben hacer para revertir este panorama, es importante afianzar dentro de todas las organizaciones la necesidad de trabajar en mantener y acrecentar el actual Capital Humano, desarrollarlo, motivarlo y retenerlo. Conceptos como el de la Gestión del Conocimiento cada día van a adquirir mayor fuerza, y contribuirán a acrecentar el valor del principal activo intangible de toda organización: su gente. ■