

El IAPG y el compromiso de participar

Este es el primer mensaje de un nuevo presidente a los socios del Instituto y el mayor valor que le adjudica es que aún hoy le siguen germinando las impresiones que resultan del conocimiento cabal del mismo.

Este conocimiento lo alcanzan muy pocos socios, la enorme mayoría tiene una visión parcial del IAPG, generada solamente desde la actividad o el interés que los vincula.

La síntesis de estas impresiones es que sería muy grande el vacío que provocaría la ausencia del Instituto: durante su vida y en particular durante los últimos años, ha llenado cada vez más espacios vacantes, tanto representando a la industria, como en cuanto a capacitación y estadística, diálogo con distintas autoridades, organismos reguladores, universidades y con sus equivalentes del exterior, y también en biblioteca, intercambio de información y experiencias. La resultante de todo esto es que se ha constituido en un órgano de consulta y referencia único y de prestigio tanto dentro del país como en el exterior.

La contra parte de lo hecho es lo mucho que aún se puede hacer, tanto en estas actividades tradicionales como en otras nuevas afines a su gestión.

El crecimiento del IAPG y de su utilidad para la industria está directamente vinculado con el esfuerzo que pongan sus asociados, personales y empresas. Resulta mucho más importante este **compromiso de participación** que el pago de la cuota societaria, y puede decirse que esta última resulta intrascendente sino está sustentada por el primero.

La paradoja puede ilustrarse con lo que contiene este número dedicado a la Refinación y Lubricantes: ciertas empresas eligieron no participar pese a que ello no les creaba un costo monetario. Como reverso, el Instituto recibe del nuevo sector del Gas demandas de servicio que, acompañadas por el apoyo necesario, producirán resultados que las empresas individualmente no podrían obtener ni en costo ni en riqueza. Que cada cual saque su moraleja.

Este número de *Petrotecnia* realiza un extenso análisis sobre Refinación y Lubricantes, sector de gran visibilidad pública a través de sus productos, los que cada vez serán objeto de mayores demandas de calidad orientadas a mejorar el hábitat del ser humano. Esta área, junto a la de comercialización, están en este momento disfrutando la bonanza que deriva de la caída del precio del petróleo, la que debe ser aprovechada.

La misma situación resulta hoy en una delicada problemática económica para muchas empresas de servicios y en la caída de rentabilidad de las productoras de petróleo. El IAPG es consciente de ello y adecuará su funcionamiento a esta circunstancia.



Oscar H. Secco

Presidente

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas