

# El **Benchmarking** en la industria de los hidrocarburos: mirar hacia afuera

*Alguien tiene que hacerlo, ¿por qué tú ?  
Alguien tiene que hacerlo, ¿por qué no yo ?  
Miguel de Unamuno*



**L**a presente edición de *Petrotecnia* contiene un variado repertorio de temas que conformarán al lector interesado en la discusión de los problemas que debe afrontar el "día a día" del trabajo empresario, además de la preocupación por el futuro de nuestra industria, ya sea en el aspecto petrolífero como en el gasífero.

El eje central de esta edición analiza el estado del *Benchmarking* en nuestro país, específicamente en la industria de los hidrocarburos. Esta disciplina de la administración moderna nació en nuestra industria, bajo el paraguas del IAPG, no hace mucho tiempo debido a la iniciativa de seis empresas asociadas al Instituto, precursoras del hecho.

El impulso fue aumentando y hoy ya son doce las empresas intervinientes. Con la contratación de Dave Korpach de Ernst & Young y con los datos intercambiados y las comparaciones con 19 empresas canadienses, se extrajeron las primeras conclusiones.

En la conferencia que Dave Korpach dio en las Mesas Redondas de Producción durante la Argentina Oil & Gas Expo'97 en octubre pasado y que reproducimos en esta edición, relató el estado de situación y las primeras conclusiones. En todos los tiempos y, especialmente, en estos de bajos precios del petróleo en el orden internacional, el empleo del *Benchmarking* "indica cómo está posicionada la empresa, dónde están las oportunidades, dónde se puede lograr el mayor beneficio, dónde concentrar los esfuerzos para lograr el mejor potencial que permita mejorar el resultado final".

Pasando a otro de los temas analizados en este número de *Petrotecnia*, si comparamos la evolución del mercado del gas natural en la Argentina de año 1997 con el de años anteriores se podrá apreciar que, si bien durante 1995 y 1996 creció casi un 8 % con respecto al año anterior, en 1997 aparentemente, sólo lo hizo en un 1,5 %. Diversas son las explicaciones, según veremos en una próxima edición. Para ir meditando sobre ello y para encontrar caminos de crecimiento del mercado, la atenta lectura de los artículos "Movilización de los recursos gasíferos" y "Expansión de gasoductos en Argentina. Análisis de los sistemas de financiamiento", sin duda ayudarán a esos fines.

Para el ingeniero de producción de petróleo, en un caso y para el de procesos, en el otro, son recomendables los trabajos sobre "Corrosión en tubos de bombas de profundidad" y "Proyectos de automatización. Competitividad en la gestión".

La Universidad de Belgrano ha decidido realizar un aporte muy positivo a la formación técnico-profesional continua en el país, con la creación de la carrera, a nivel de maestría, de "Ingeniería y Economía de la Refinación". Está acompañada por el Instituto Francés del Petróleo a través de su famosa Escuela Superior Nacional de Petróleo y Motores. En esta edición el lector encontrará abundante información al respecto. El Instituto Argentino del Petróleo y del Gas se enorgullece de apoyar esta iniciativa.

En "La memoria del petróleo y del gas", don Roque Callegaro nos relata la riqueza de su experiencia y vida con esos fluidos, tan importantes hoy para la economía del país, pero que en los tiempos de don Roque exigían para su explotación, esfuerzos que solamente los pioneros podían sopotar. Un ejemplo de actividad que debe ser imitada.

Las conocidas Estadísticas y las Noticias de la industria completan este sustancioso número de *Petrotecnia*.

Como siempre, el reiterado pedido a nuestros lectores: esperamos vuestros comentarios ya que son nuestra guía.

Ing. Eduardo J. Rocchi

Presidente

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas