

El comercio de los hidrocarburos: apelando a la imaginación

"Mire vuestra merced, que aquellos que allí se parecen no son gigantes, sino molinos de viento, y lo que en ellos suponéis brazos, son las aspas, que, volteadas al viento, hacen andar la piedra del molino".

Miguel de Cervantes

El **comercio** es la base de la economía mundial. Consiste en el intercambio de bienes o servicios entre naciones. El **comercio** es tan antiguo como la misma humanidad.

Las colectividades humanas son incapaces de producir todos los bienes y servicios que necesitan para su bienestar. Por ello, deben adquirirlos en las comunidades que los producen en exceso. En retribución, les entregan valores (dinero u otros bienes y servicios sobrantes). La imaginación de los pueblos para impulsar esta actividad comercial es inagotable. Desde acuerdos directos entre países hasta acuerdos regionales buscan impulsar la acción comercial.

Los hidrocarburos no son una excepción a esta regla. Las comunidades requieren de ellos para satisfacer sus necesidades energéticas. El **comercio** del petróleo y del gas natural (junto con el de sus subproductos) conforma una gran parte del **comercio** mundial de hoy día. Ese comercio se realiza por vía terrestre (oleoductos, poliductos, gasoductos) o por vía fluvial o marítima (barcazas, buques-tanques). En algunas regiones, gasoductos u oleoductos a través de los fondos marinos llevan el producto a su destino.

El valor de este **comercio** mundial de los hidrocarburos es inmenso en divisas fuertes. Se los valoriza de acuerdo con cotizaciones internacionales que varían día a día para el crudo y sus productos (como cualquier otro *commodity*) y para valores convenidos para el gas natural cuando los contratos son a largo plazo. Si el lector tiene en cuenta que solamente por vía marítima se transportaron en 1996 algo más de 12.500.000 metros cúbicos de crudo y subproductos por día, podrá tener una idea de la característica gigantesca del **comercio mundial** y de la importancia que éste tiene en la economía global. A estos valores se debe agregar lo transportado para ser comercializado a través de conductos existentes en todos los continentes y, entre ellos, también de crudo y subproductos y de gas natural.

La actual política de comercialización por parte de los países productores está asociada a la profundización de los procesos de integración vertical. Asimismo, a nivel mundial se está observando cada vez más un proceso de regionalización de la actividad comercial, por el cual los países de determinadas áreas prefieren comprar hidrocarburos a países cercanos.

Este número de *Petrotecnia* está dedicado al **comercio de los hidrocarburos**. Los lectores podrán encontrar importantes documentos referidos a este tema. Por supuesto, están acompañados por otros artículos que integran las secciones tradicionales de la revista.

Si se tiene en cuenta que esta edición de *Petrotecnia* coincide con la segunda edición de la Exposición **Argentina Oil & Gas** patrocinada por el IAPG, se comprenderá la razón que impulsó al editor de la revista a dedicarla al **comercio de los hidrocarburos**. En la Exposición se podrá tener una idea acabada de la importancia que los hidrocarburos están adquiriendo en la economía de la República Argentina. Las compañías que participan en ella están realizando un sostenido y renovado esfuerzo para mostrar esta importante circunstancia de la economía del país.

La participación de importantes empresas del exterior contribuye a enmarcar el tema que *Petrotecnia* trata con extensión premeditada.

Es un orgullo para el Instituto, presentarlas simultáneamente, porque, sin duda, se trata de dos instrumentos que en conjunto apelan a la imaginación para asegurar -o al menos tratar de hacerlo- el acceso a un futuro promisorio.

¡A disfrutarlas como revista y exposición se lo merecen!



Ing. Eduardo J. Rocchi

Presidente

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas