

La economía de los hidrocarburos: un tema estratégico

Saber que uno sabe lo que sabe, y que no sabe lo que no sabe, he aquí la verdadera sabiduría.

Confucio



Durante el siglo XX y, muy particularmente, desde la mitad de la década de los '70, el mercado mundial de los *commodities* se ha visto influido por el abastecimiento, demanda y precio del crudo.

No es para menos, el petróleo se ha convertido en el responsable de proveer algo más del 40% de las necesidades energéticas primarias del planeta.

El valor del comercio mundial del petróleo es equivalente, en términos generales, al del resto de los *commodities* no energéticos tomados en conjunto.

Toda esta introducción tiene por objeto poner de manifiesto la importancia que poseen los estudios sobre la economía del petróleo. Si a esto le agregamos el ámbito que está ocupando el gas natural como proveedor de energía primaria, nos damos real cuenta de la posición **estratégica** que tiene la **economía de los hidrocarburos** para el desarrollo de las empresas hidrocarburíferas y, por ende, de un sector importante de la vida argentina.

Esta es la razón por la cual estos estudios han adquirido en la República Argentina una importancia decisiva en la redacción de las políticas estratégicas de las compañías locales. Esta importancia fue, naturalmente, impulsada por la política desregulatoria implantada en el país, primero con la aparición del Plan Houston para la exploración del territorio argentino y ya más decidida y profundamente, para toda la industria de los hidrocarburos, a partir de 1989 y los años subsiguientes.

En los tiempos en que el país vivía de espaldas al mundo de los hidrocarburos, sus estudios económicos eran de muy relativo valor para la industria como elemento de apoyo para la formulación de políticas de crecimiento global. El mercado interno, rigurosa y caprichosamente regulado entonces por el Estado, no ofrecía los incentivos leales como para intentar la creación de acciones decididas de crecimiento empresarial. Tampoco se daban las condiciones para influir con importancia en la región desde el punto de vista energético.

Hoy, la situación del mercado de los hidrocarburos en Argentina es completamente diferente.

Por eso creo que esta edición de **Petrotecnia** será leída con fruición por sus lectores. La sola lectura del sumario de los artículos justifican mis palabras. En efecto, todos los temas, de una u otra forma, tocan a la **economía de los hidrocarburos**.

Las exigencias del mundo de hoy hacen cada vez más indispensable la necesidad de ajustar las ideas a las nuevas realidades que estamos viviendo. Entonces, el ejercicio de la reflexión se vuelve imperioso y las revistas como **Petrotecnia** pueden cumplir un papel destacado en esas reflexiones y debates.

Esta edición, como las anteriores, está construida con ese espíritu. ¡A leer pues! Y, por favor, no vacilen en enviarnos sus comentarios. Los necesitamos. Realicen una buena "economía" de su tiempo y hágannos llegar sus impresiones.

Ing. Eduardo J. Rocchi

Presidente

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas