

El petróleo y el medio ambiente

La misión del Instituto Argentino del Petróleo es promover y coordinar el estudio de todas las actividades relacionadas con la industria de los hidrocarburos, incluyendo los aspectos científicos, técnicos, económicos y estadísticos.

Lo esencial de estos objetivos es el compromiso para la preservación del ambiente.

Durante los últimos meses del año pasado, la opinión pública se vio conmovida por noticias provenientes del sur del país relacionadas con las piletas de petróleo que aún quedaban en la zona norte de Santa Cruz y los problemas surgidos con las aves migratorias que, en su vuelo, llegaban a esos lugares.

No debe sorprender, entonces, a los lectores que la Comisión Directiva del Instituto haya decidido que esta edición de *Petrotecnia* esté dedicada a la interdependencia de la industria del petróleo y el gas con el medio ambiente.

Este número de *Petrotecnia* contempla una serie de temas que muestran no sólo el problema de las piletas sino también los distintos trabajos y tecnologías que se vienen aplicando en el sector para el cuidado del medio, las normas ambientales y de seguridad de la actividad petrolera, entre otros.

Además, se publica una entrevista con las opiniones de las autoridades de la Secretaría de Energía de la Nación quienes nos dan una visión actual del problema de las piletas. Bien sabido es que esta Secretaría había fijado plazos para hacer desaparecer las piletas calificadas con distinto grado de riesgo.

El tema ecológico ya está internalizado en las organizaciones. Las mismas **están invirtiendo** importantes sumas de dinero para cumplir con los objetivos que se han fijado en todo lo relacionado con los **aspectos ecológicos**, ya sea en el "upstream" como en el "downstream" de la industria.

Decía Jorge Luis Borges: **"los verbos conservar y crear tan encontrados acá, son sinónimos en el cielo"**. Hacerlos sinónimos en la Tierra también es un desafío central, apuntaba Shridath Ramphal.

Y ese desafío central lo están llevando a cabo, en su esfera de responsabilidad social, las empresas petroleras.



Ing. Eduardo Rocchi