

El Nuevo Mercado del Gas Natural



Ing. Rodolfo Freyre a la derecha acompañado por uno de los directivos de Purvin & Gertz

Con el objeto de proporcionar herramientas útiles para el desarrollo del nuevo mercado del gas natural en la Argentina, en el mes de junio Purvin & Gertz organizó un seminario sobre las estructuras y prácticas comerciales generalmente utilizadas en países como los Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido y Europa, en los que, con diferentes grados de intervención gubernamental, la industria del gas ha alcanzado desarrollos significativos.

El propósito de quienes participaron de la organización y exposición del seminario fue ilustrar sobre el funcionamiento de las industrias gasíferas más desarrolladas, mediante ejemplos especialmente dirigidos a quienes actúan en el nuevo mercado del gas que se ha creado en la Argentina a partir de la privatización de Gas del Estado y del proceso de reestructuración de YPF, que diversificó la oferta gasífera en el segmento de la producción. Aún teniendo en cuenta que YPF controla todavía alrededor de un 60% de las reservas gasíferas, una

gran cantidad de empresas privadas, nacionales y extranjeras compiten hoy en la etapa productiva. Los productores privados, las flamantes transportadoras y distribuidoras y los tradicionales usuarios están llamados a sentar bases para el desarrollo del mercado local, donde la oferta y la demanda jugarán un rol preponderante.

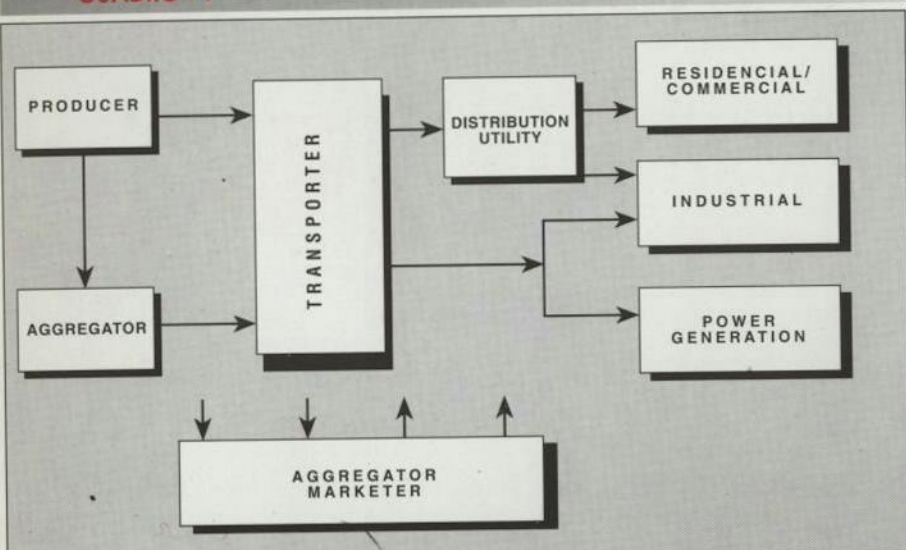
Paralelamente, mediante el análisis y la comparación con otros países se pretendió facilitar la identificación de nuevos actores que han surgido como consecuencia del proceso de desregulación y que hoy juegan un papel im-

portantísimo en la búsqueda del equilibrio de los sistemas y en el mecanismo de formación de los precios.

La experiencia internacional muestra que la participación de los *brokers*, comercializadores, intermediarios, almacenadores, etc., crece a medida que disminuye la regulación y se favorece la libre competencia (ver cuadro N° 1).

En materia de intervención gubernamental, se han tratado las diversas formas en las que los países regulan determinados segmentos de la industria en función de su naturaleza, sus

CUADRO • 1



Aún teniendo en cuenta que YPF controla todavía alrededor de un 60% de las reservas gasíferas, una gran cantidad de empresas privadas, nacionales y extranjeras compiten hoy en la etapa productiva.



características y su tradición. El análisis de los diferentes procesos regulatorios y su evolución resulta sumamente valioso para que nuestra transición hacia un mercado desregulado, cuyas bases estableció la Ley 24.076, se beneficie de la experiencia recogida en los mercados más desarrollados.

Vale la pena destacar una vez más que los procesos desregulatorios no confluyen necesariamente en aumentos de precios. Basta señalar casos concretos en los que los precios han disminuido como consecuencia de la desregulación y en los que la evolución de las inversiones en infraestructura han posibilitado el equilibrio de los sistemas.

Durante la segunda parte del seminario realizamos un exhaustivo análisis de los aspectos comerciales que caracterizan a los mercados más desarrollados: los mecanismos de formación de precios en los diferentes segmentos de la industria, la competencia de gas con gas y con combustibles sustitutos, el impacto impositivo comparado, etcétera.

Finalmente, efectuamos una extensa revisión de las prácticas comerciales generalmente utilizadas, a fin de

aportar ideas, conceptos e instrumentos a tener en cuenta durante la negociación de contratos de compraventa de gas. (ver cuadro N° 2) En próximas publicaciones volveremos sobre este tema.

Purvin & Gertz, a través de su representación argentina y del seminario realizado con el auspicio del Instituto Argentino del Petróleo, dio al mercado local una muestra de su valiosa experiencia en la industria de

los hidrocarburos. Esperamos haber contribuido de esta manera al desarrollo de la nueva industria del gas natural en la Argentina.

Rodolfo J. Freyre

Representante de
Purvin & Gertz en Argentina, Brasil,
Bolivia y Uruguay.

CUADRO • 2

