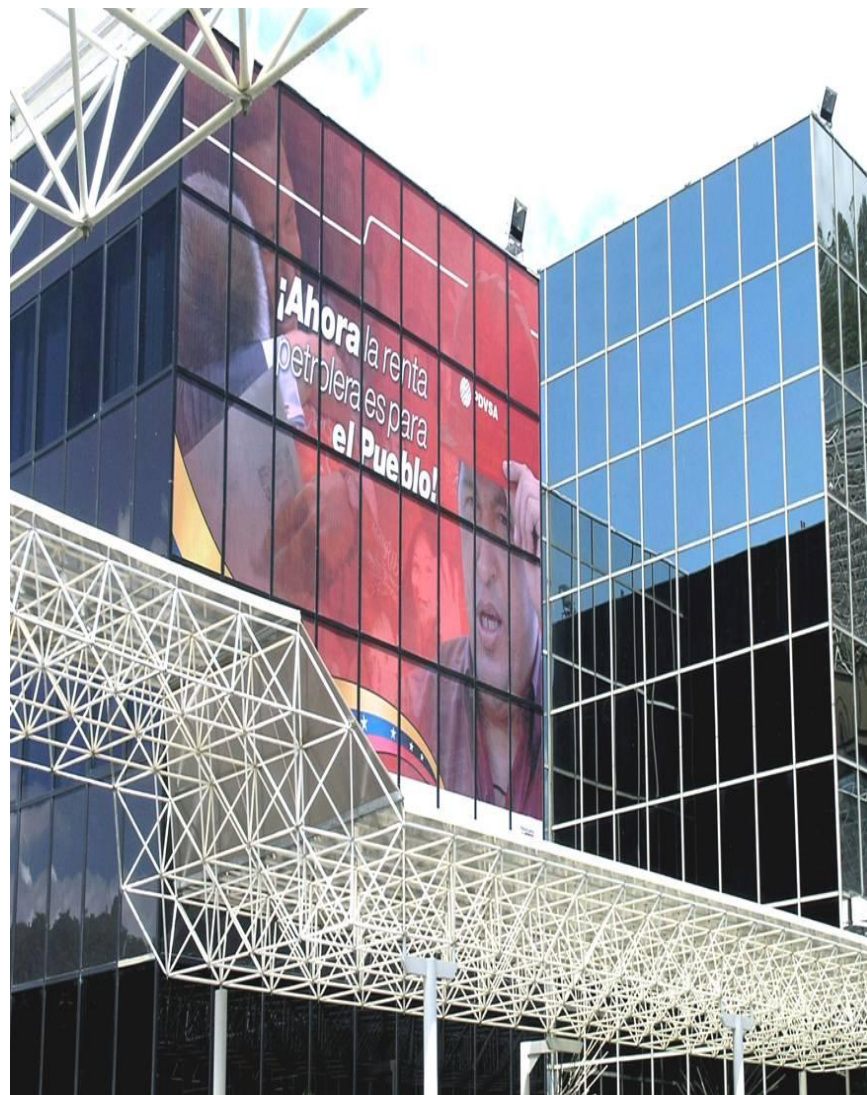


Fortaleza Tecnológica del Programa EPS



**Metodología para la
ejecución de
diagnósticos técnico-
económicos y socio-
organizacionales a las
Empresas de Producción
Social y PYMES
Venezolanas.**

**Análisis y procesamiento
de 194 diagnósticos**

Octubre, 2009

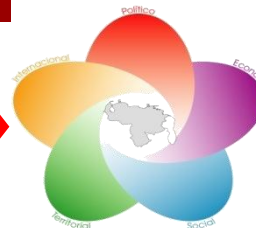


1. Introducción
2. Antecedentes
3. Diagnóstico técnico, económico y socio – organizacional
 - 3.1 Objetivo y Alcance
 - 3.2 Fases
 - 3.3 Procesos evaluados
4. Análisis de resultados de 194 diagnósticos
5. Acciones emprendidas



**Fines Esenciales del Estado
Venezolano y Principios del
Sistema Socioeconómico;
Artículos 3 y 299**

**Plan de Desarrollo Económico y Social
2001-2007**



**Economía
Rentista**
↓
Economía Productiva



**Nueva Etapa - Nuevo Mapa
Estratégico 2004-2006**

Objetivo N°7: Acelerar la Construcción del Nuevo Modelo Productivo, Rumbo a la Creación del Nuevo Sistema Económico.

MINISTERIO DE ENERGIA Y PETROLEO

- Impulsar el Desarrollo Endógeno Nacional
- Formación - Desarrollo Capital Nacional
- Industrialización de los Hidrocarburos

Plan de Siembra del Petróleo 2005-2012



Democratización de las oportunidades y un nuevo modelo de relaciones Empresas-Comunidad

**Programa de
Empresas de
Producción Social**



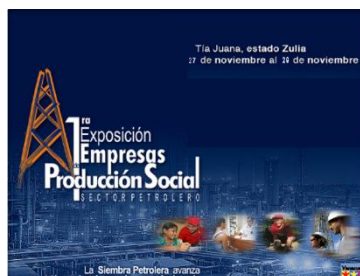
Programa

● **EPS**



Democratizar las oportunidades de participación en la principal actividad económica de PDVSA; así mismo, ofrece beneficios a las empresas que se suscriban en el Programa bajo la figura de EPS.

Desde el punto de vista social, es punta de lanza para crear y fortalecer una conciencia social dentro del sector productivo venezolano.



Mesa de trabajo



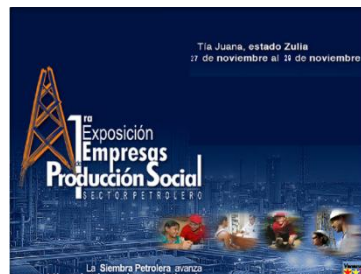
Programa

●EPS



El Reto de PDVSA Intevep con el Programa EPS

- Promover y desarrollar EPS
- Fortalecer sus capacidades tanto productivas en el ámbito técnico y tecnológico
- Apoyar su inserción en el nuevo modelo político-económico socialista venezolano



Mesa de trabajo



Antecedentes

- 
- A finales del año 2005 y a raíz del lineamiento de la Junta Directiva de PDVSA de implantar el Programa de Empresas de Producción Social (EPS), se le asigna a PDVSA Intevep la responsabilidad de prestar la asistencia técnica requerida y necesaria para el óptimo funcionamiento de las EPS, en conformidad con las normas técnicas y de diseño exigidas por las operaciones de PDVSA, además de brindar acompañamiento tecnológico e integral a diferentes EPS, cooperativas, empresas en cogestión y PYMES a fin de lograr desarrollar y consolidar una plataforma industrial, propiedad del pueblo venezolano, altamente tecnificada y con un alto valor agregado a la Nación, además de fortalecerlas y apoyarlas en la mejora continua de sus procesos y dar respuesta a la política de estado que se está implementando en Venezuela.
 - Para lograr este objetivo se diseñó una metodología para realizar el diagnóstico técnico-económico y socio-organizacional a las EPS.

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



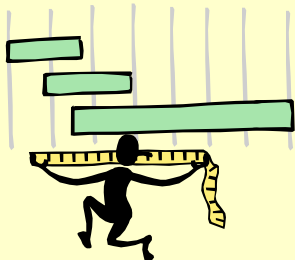
Objetivo

Identificar las brechas de las EPS y Empresas Promotoras de EPS inscritas en el programa de EPS de PDVSA, a fin de programar el cierre de las mismas para lograr EPS sostenibles, tal como lo plantea el programa de Promoción, Desarrollo y Acompañamiento de EPS para el sector petrolero.

Alcance

El diagnóstico a realizar a las organizaciones será integral, diseñado tanto para EPS como para Empresas Promotoras de EPS, pudiendo profundizar en la detección de necesidades o en la identificación de fortalezas, de manera de contar con información veraz y así contribuir con el éxito del Programa de Promoción, Desarrollo y Acompañamiento.

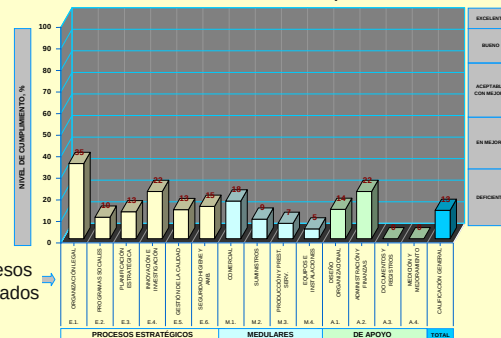
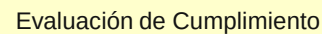
Mejora Continua



3. Elaboración y ejecución del plan de acompañamiento de cierre de brechas para alcanzar EPS sostenibles

1. Aplicación del Instrumento de Caracterización de Empresas

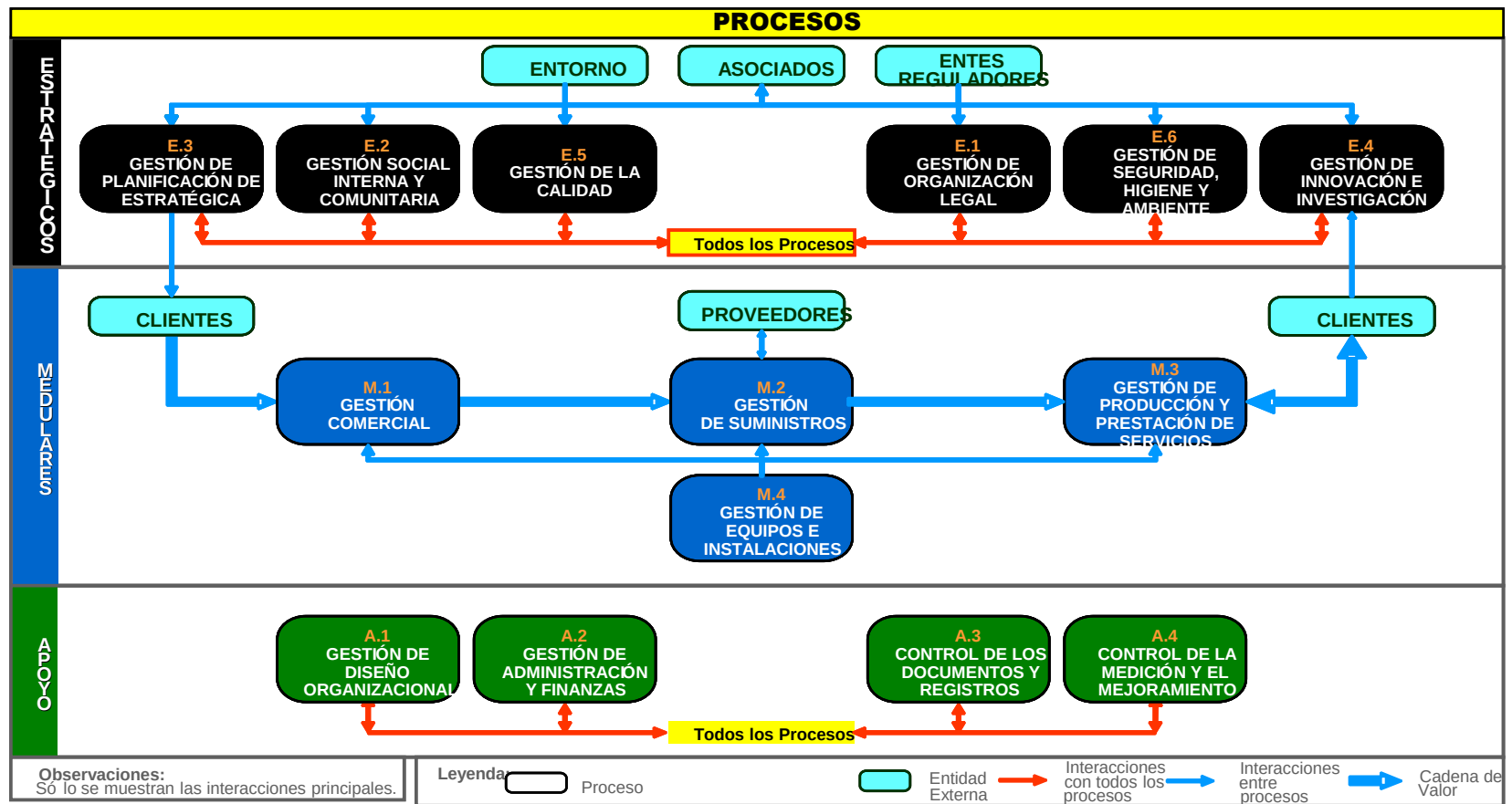
2. Planificación y ejecución del Diagnóstico Técnico, Económico y Socio-Organizacional e Informe

[illegible]

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Procesos evaluados



Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Gestión de Organización Legal

Proceso mediante el cual la gerencia de la empresa tramita, organiza y mantiene al día los requisitos exigidos por el Código de Comercio y/o por la Ley Especial de Asociaciones Cooperativas, bien sea como Asociación Cooperativa o como Sociedad Mercantil.

Gestión Social Interna y Comunitaria

Es el proceso mediante el cual se asumen voluntariamente iniciativas que van más allá de las obligaciones jurídicas a través de programas que contribuyen al logro de los objetivos del negocio y benefician a la sociedad y comunidades bajo un esquema ganar-ganar. Se pueden establecer convenios interinstitucionales que satisfacen las necesidades de las personas, tanto interna como externamente.

Gestión de Planificación Estratégica

A través de este proceso, la gerencia ordena sus objetivos y sus acciones en el tiempo, determinando y comunicando sus decisiones en las cuales intervienen a todos los niveles estratégicos de la empresa. Deben existir una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y ejecución de las estrategias para permitir crear o preservar dichas ventajas, todo esto en función del entorno y sus presiones, de los recursos disponibles y de la Misión, Visión y Objetivos.

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Gestión de Innovación e Investigación

La empresa, mediante este proceso, debe satisfacer las necesidades de sus clientes desde un punto de vista competitivo, estando atenta a incorporar transformaciones en el diseño y desarrollo de sus productos, que signifiquen mejor cumplimiento de los atributos que el cliente valora, y con miras a incorporar las mejoras detectadas en su proceso de producción, ya sean éstas provenientes de investigaciones propias, de ofertas realizadas por proveedores, de la competencia o de mejoras detectadas en la experiencia de funcionamiento.

Gestión de la Calidad

Proceso que especifica los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad basado en normas internacionales, cuando la empresa necesita demostrar su capacidad para proporcionar de forma coherente productos que satisfagan los requisitos del cliente y las normas aplicables, y también cuando aspira a aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz del sistema, incluidos los procesos para la mejora continua del sistema.

Gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente

Este proceso establece ante todo una política en la ejecución de todas las operaciones y trabajos asociados de la empresa protegiendo la seguridad y salud de su personal, vecinos, clientes y visitantes, y en armonía con el ambiente. La empresa debe creer que los accidentes son evitables y, sobre la base de esta filosofía, establecer que todo trabajo, independientemente de su urgencia, debe ser ejecutado sin afectar la seguridad y salud del personal o el ambiente. Asimismo, creer que un lugar de trabajo limpio, saludable y seguro es clave para el éxito del negocio y para el bienestar de los trabajadores y sus familiares.

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Gestión Comercial

Las políticas y estrategias de los procesos de Mercadeo y Ventas guían la satisfacción de las necesidades de los consumidores en los mercados que atienden. El proceso de Mercadeo persigue un aumento de la competitividad de la empresa, mientras que el proceso de Ventas persigue la oportunidad de entrega de los productos o servicios, bajo las mejores condiciones de precio y calidad, el uso óptimo de los recursos en la distribución y un servicio de posventa.

Gestión de Suministros

Este proceso asegura que los suministros adquiridos cumplan con los requisitos de compra especificados, en la calidad y cantidad necesarias, en la oportunidad solicitada y al más bajo costo posible. Debido a lo anterior, se considera al proveedor como parte integrante del sistema, por cuya razón deben ser evaluados y seleccionados en función de su capacidad para suministrar insumos de acuerdo con los requisitos establecidos. Este proceso exige un adecuado sistema de manejo de materiales para garantizar el flujo expedito de los mismos dentro de las instalaciones, al tiempo que lo hace de manera eficiente y flexible, tratando en lo posible de minimizar el uso de transportes.

Gestión de Equipos e Instalaciones

El proceso de Confiabilidad de Instalaciones vela por una utilización ordenada y eficiente del área de Planta de la empresa, a modo de garantizar el cumplimiento de sus funciones. El proceso de Confiabilidad de Equipos por su parte, asegura una planificación y realización de las actividades de mantenimiento combinando los modos preventivo, correctivo y predictivo, para el logro de los objetivos fijados de disponibilidad continua y adecuada de los equipos de producción.

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Gestión de Producción y Prestación del Servicio

A través de este proceso se verifica la planificación y ejecución de la producción y la prestación del servicio bajo condiciones controladas, las cuales deben incluir, cuando sea aplicable: (a) La disponibilidad de información que describa las características del producto; (b) La disponibilidad de instrucciones de trabajo cuando sea necesario; (c) El uso del equipo apropiado; (d) La disponibilidad y uso de dispositivos de seguimiento y medición; (e) La implementación del seguimiento y de la medición, y (f) La implementación de actividades de liberación, entrega y posteriores a la entrega.

Gestión de Diseño Organizacional

La empresa tiene como política que el Recurso Humano es el factor más importante para la calidad y productividad, por lo que constituye su principal capital. La empresa posee una administración de personal que está atenta a garantizar la búsqueda, selección y permanencia del recurso humano idóneo para sus actividades, procurando satisfacer los diversos factores de su motivación y el permanente mejoramiento de su calificación. La empresa asume como elemento importante gerenciar la motivación de sus trabajadores a todos los niveles.

Gestión de Administración y Finanzas

La empresa debe establecer un conjunto de políticas y sistemas que le permitan mantener un nivel de disponibilidad financiera que faciliten un funcionamiento continuo y estable. Debe además registrar y analizar los datos de todas sus operaciones, asignándolos correctamente y en particular, aquellos relativos a costos de producción.

Diagnóstico técnico, económico y socio - organizacional



Control de los Documentos y Registros

A través de este proceso, parte integral del Sistema de Gestión de la Calidad, la empresa establece mecanismos apropiados para el manejo y control de los diversos manuales, procedimientos e instrucciones de trabajo de la empresa, con el fin de garantizar su divulgación, salvaguarda y adecuado uso por parte del personal de la empresa. Asimismo establece mecanismos apropiados para el manejo y control de los registros que diariamente genera la empresa con motivo de sus operaciones, con el fin de garantizar su adecuada emisión, llenado, archivo, transmisión, distribución y desincorporación.

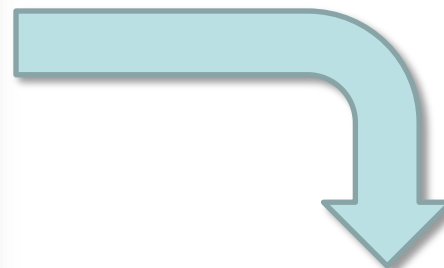
Control de la Medición y el Mejoramiento

Mediante este proceso la empresa planifica e implementa el seguimiento, medición, análisis y mejora necesarios para demostrar la conformidad del producto, al igual que mejorar continuamente la eficacia de los procesos mediante la aplicación de la política de la calidad, los objetivos de la calidad, las revisiones por la dirección, los resultados de las auditorias y las acciones correctivas y preventivas.

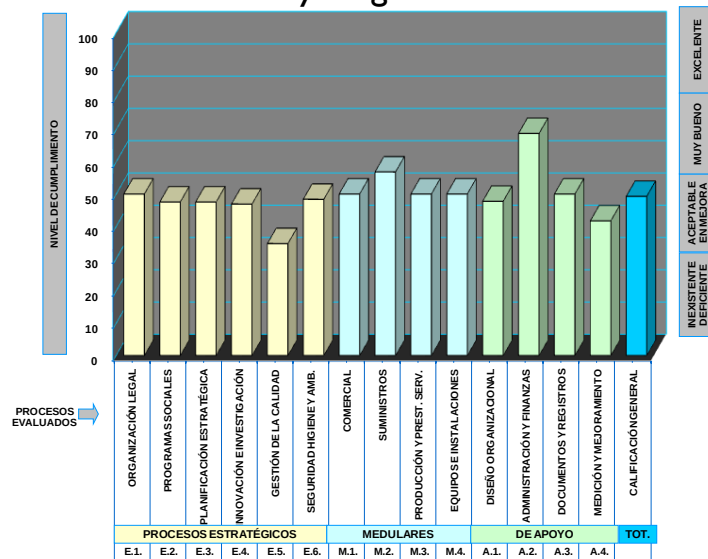


Instrumento de Medición

GERENCIA FUNCIONAL DE APOYO TECNOLÓGICO A LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO - "NIVEL 0" INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN							
RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA			RIF No.		FECHA		
NOMBRE DE LA EMPRESA O COOPERATIVA			RIF No.		01/01/2006		
No.	PROCESOS	RESULTADO "NIVEL 1"	DESEMPEÑO				PESO POR GRADO
			100	75	50	25	
			EXCELENTE	MUY BUENO	ACEPTABLE EN MEJORA	INEXISTENTE O DEFICIENTE	VALOR PONDERADO
E.1.	Gestión de Organización Legal	50		X			7 4
E.2.	Gestión Social Interna y Comunitaria	48		X			7 3
E.3.	Gestión de Planificación Estratégica	48		X			7 3
E.4.	Gestión de Innovación e Investigación	47		X			7 3
E.5.	Gestión de la Calidad	35		X			7 2
E.6.	Gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente (SIAHO)	48		X			7 3
M.1.	Gestión Comercial	50		X			7 4
M.2.	Gestión de Suministros	57	X				7 4
M.3.	Gestión de Producción y Prestación del Servicio	50	X				7 4
M.4.	Gestión de Equipos e Instalaciones	50	X				7 4
A.1.	Gestión de Diseño Organizacional	48		X			7 3
A.2.	Gestión de Administración y Finanzas	69	X				7 5
A.3.	Control de los Documentos y Registros	50	X				7 4
A.4.	Control de la Medición y el Mejoramiento	42		X			7 3
CALIFICACIÓN GENERAL				X			100 49
ACEPTABLE							

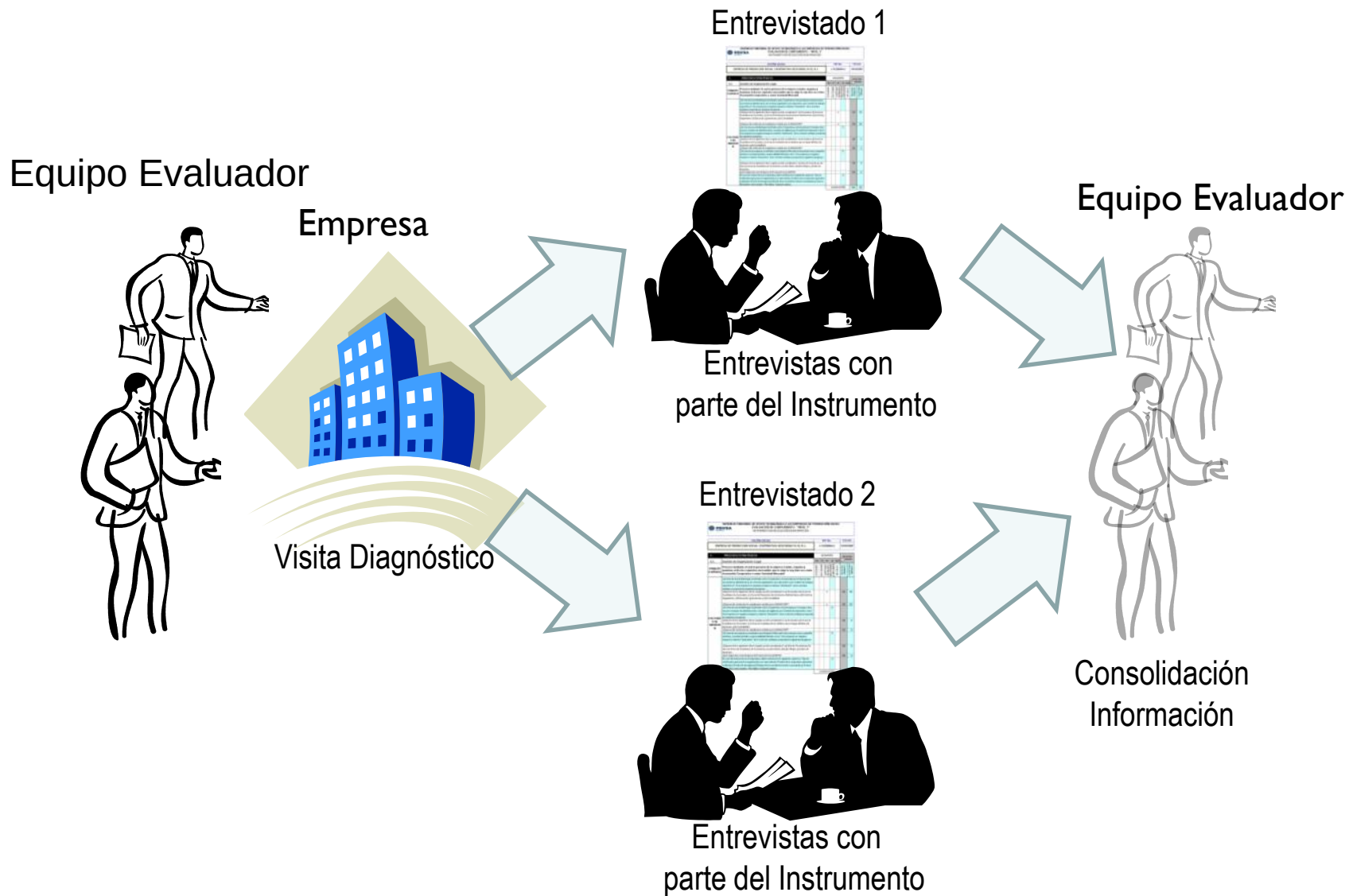


Aspectos Económicos, Técnicos,
Sociales y Organizacionales





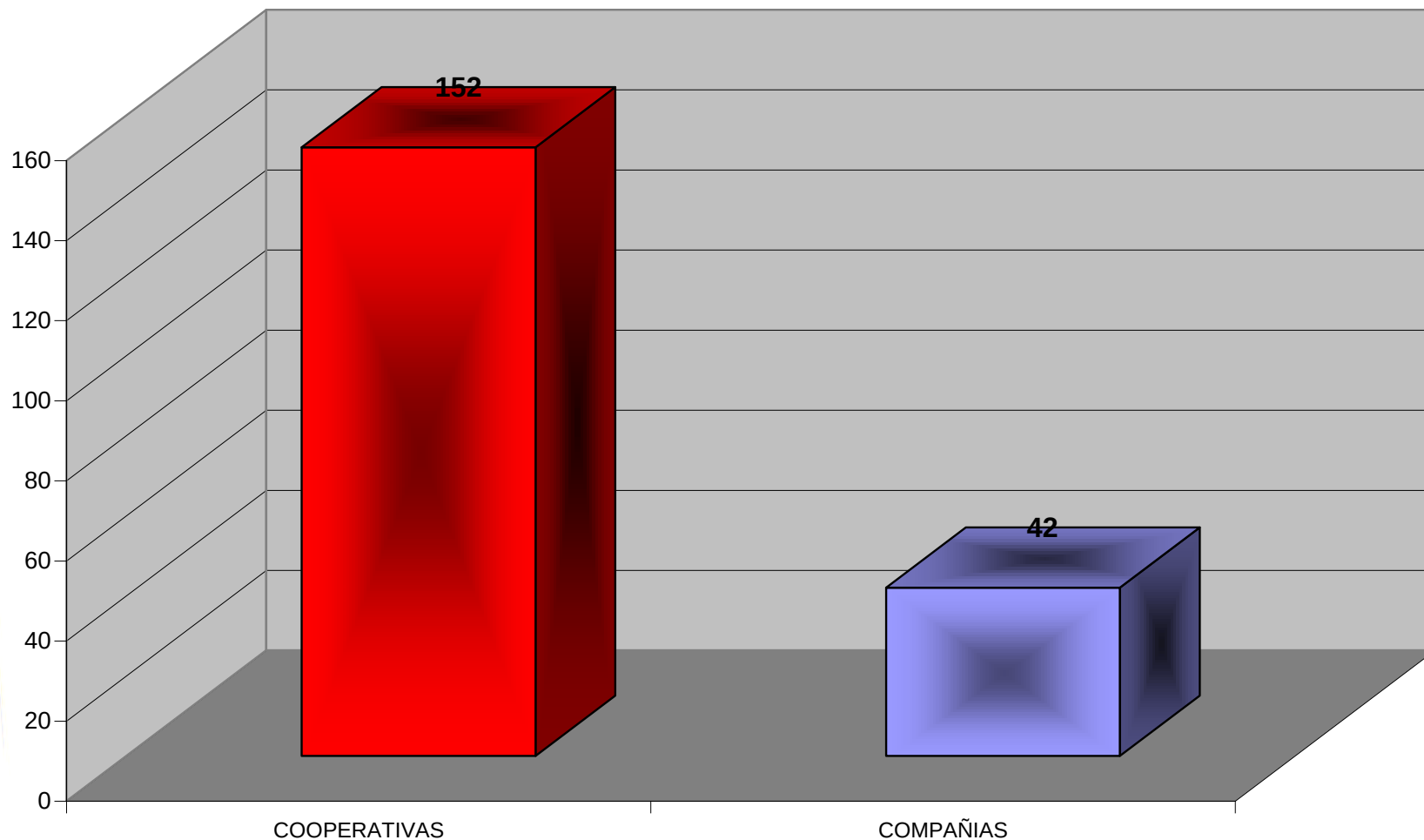
Metodología de Trabajo



Análisis de resultados



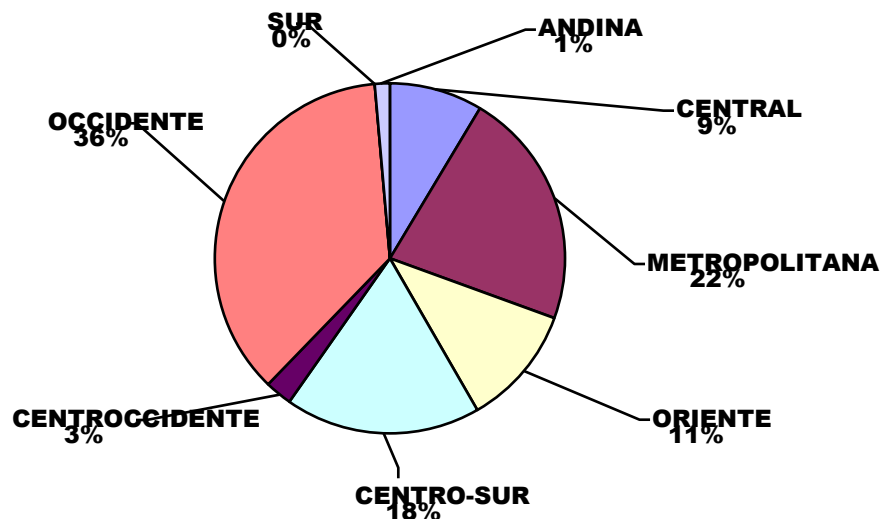
Gráfico representativo de cantidad de Cooperativas y Compañías existentes



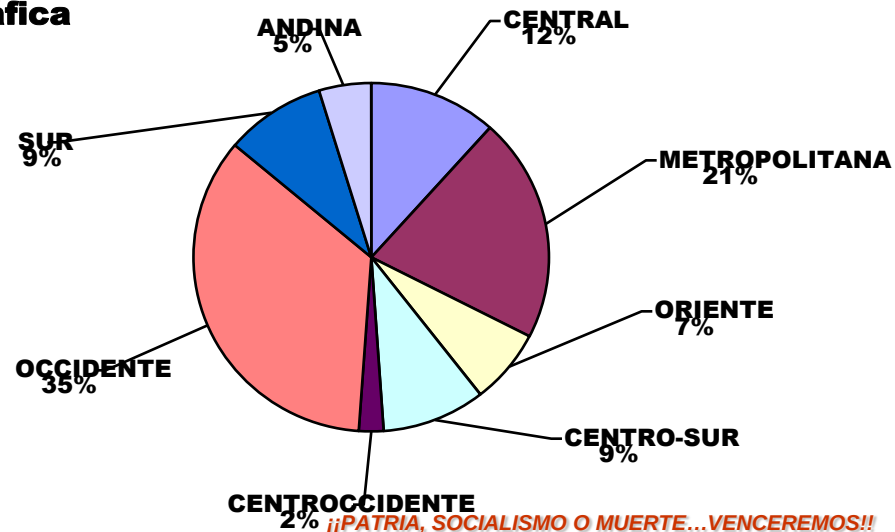
Análisis de resultados



Distribución porcentual de Cooperativas por Zona Geográfica



Distribución porcentual de Compañías por Zona Geográfica

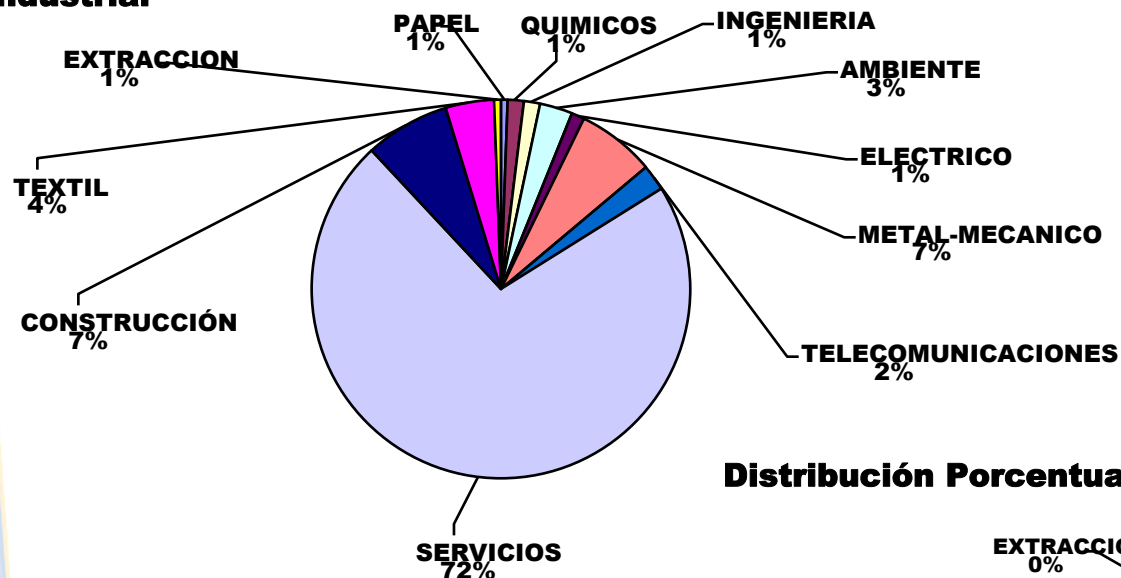


¡¡PATRIA, SOCIALISMO O MUERTE... VENCEREMOS!!

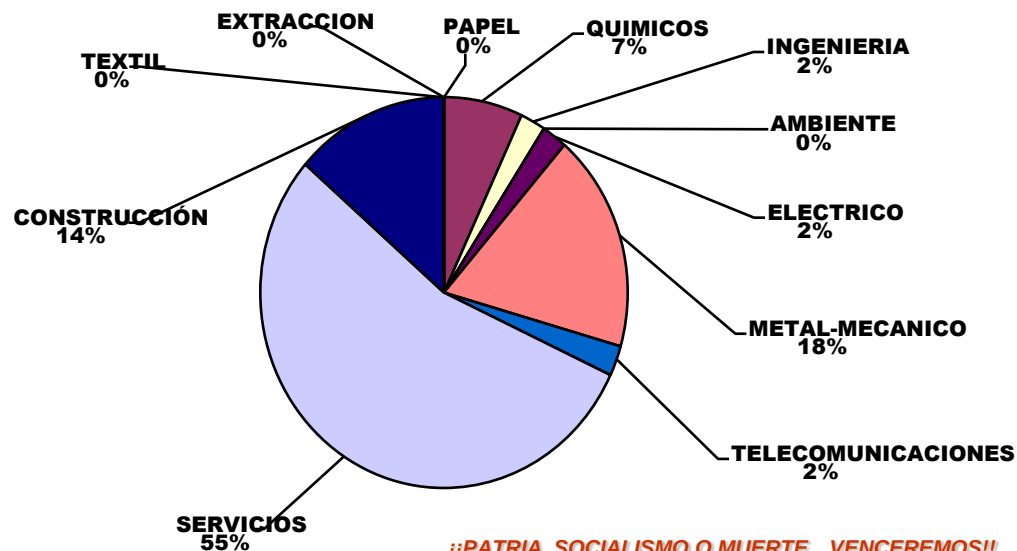
Análisis de resultados



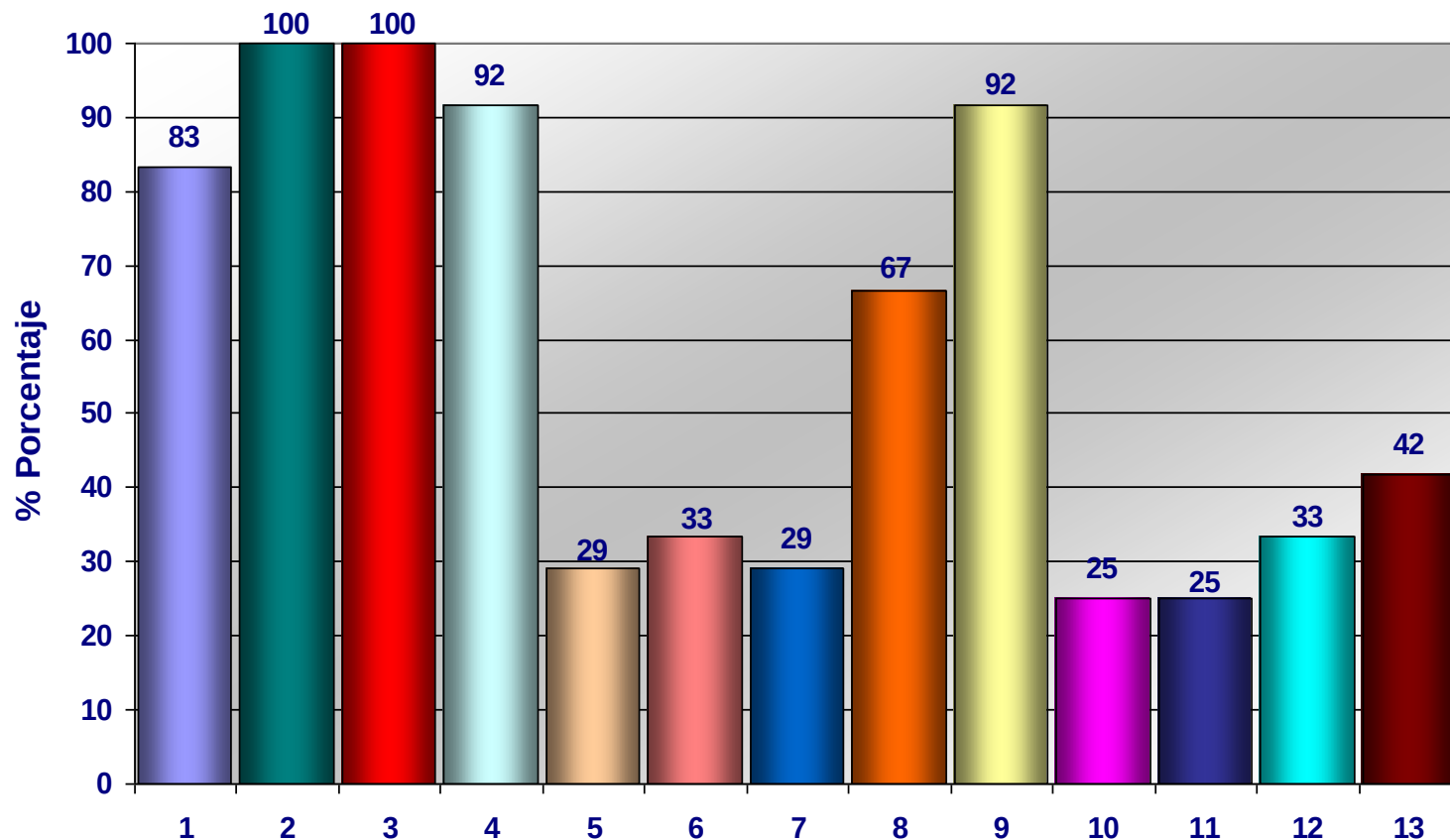
Distribución Porcentual de Cooperativas por Sector Industrial



Distribución Porcentual de Compañías por Sector Industrial



● Necesidades Detectadas en los Diagnósticos



- 1. Cooperativismo
- 2. Sistema de Gestión de la Calidad
- 3. Sistema de Gestión de SHA
- 4. Diseño Organizacional
- 5. Aspectos Tecnológicos
- 6. Mantenimiento
- 7. Mercado y Ventas

- 8. Gestión de la Producción
- 9. Plan de Negocio/Estratégico
- 10. Apoyo Financiero
- 11. Apoyo en la Concepción del Proyecto
- 12. Administración y Finanzas
- 13. Gestión Empresarial

Análisis de resultados



PRINCIPALES DEBILIDADES POR ZONAS GEOGRÁFICAS

ZONA GEOGRAFICA	CENTRAL	METROPOLITANA	ORIENTE	CENTRO-SUR	CENTROCCIDENTAL	OCCIDENTE	SUR	ANDINA
DEBILIDADES								
NIVEL I. INICIAL								
E.1 Gestión de Organización Legal.								
E.2 Gestión Social Interna y Comunitaria.		X	X	X		X	X	X
E.3 Gestión de Planificación Estratégica.	X	X	X	X	X	X		X
A.2 Gestión de Administración y Finanzas.	X	X	X			X		
A.1 Gestión de Diseño Organizacional.	X	X	X	X	X	X	X	X
A.5 Formación en Cooperativismo	X	X	X					X
NIVEL II. OPERACIONAL								
M.2 Gestión de Suministros.	X	X		X		X	X	
M.3 Gestión de Producción y Prestación de Servicios.	X		X		X	X		X
NIVEL III. CONSOLIDADOR								
M.1 Gestión Comercial	X	X	X	X		X		
M.4 Gestión de Equipo e Instalaciones.	X	X	X	X		X	X	X
NIVEL IV. EFICIENTE								
E.5 Gestión de Calidad.	X	X	X	X	X	X	X	X
E.6 Gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente.	X	X	X		X	X	X	
A.3 Control de Documentos y Registros.				X	X			
A.4 Control de la Medición y el Mejoramiento.				X		X		
NIVEL V. COMPETITIVO								
E.4 Gestión de Innovación e Investigación.	X			X		X		

Análisis de resultados



PRINCIPALES DEBILIDADES POR SECTOR INDUSTRIAL Y POR RAZON SOCIAL COOPERATIVAS

SECTOR INDUSTRIAL	PAPEL	QUIMICO	INGENIERIA	AMBIENTE	ELECTRICO	METAL-MECANICO	TELECOMUNICACIONES	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN
DEBILIDADES									
NIVEL I. INICIAL									
E.1 Gestión de Organización Legal.									
E.2 Gestión Social Interna y Comunitaria.		X				X	X	X	X
E.3 Gestión de Planificación Estratégica.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A.2 Gestión de Administración y Finanzas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A.1 Gestión de Diseño Organizacional.	X	X		X		X	X	X	X
A.5 Formación en Cooperativismo	X	X	X	X	X	X	X	X	X
NIVEL II. OPERACIONAL									
M.2 Gestión de Suministros.	X			X		X	X	X	X
M.3 Gestión de Producción y Prestación de Servicios.	X				X	X	X	X	X
NIVEL III. CONSOLIDADOR									
M.1 Gestión Comercial	X	X	X	X			X	X	X
M.4 Gestión de Equipo e Instalaciones.	X		X	X			X	X	X
NIVEL IV. EFICIENTE									
E.5 Gestión de Calidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
E.6 Gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente.	X	X		X		X	X	X	X
A.3 Control de Documentos y Registros.						X	X		X
A.4 Control de la Medición y el Mejoramiento.							X	X	
NIVEL V. COMPETITIVO									
E.4 Gestión de Innovación e Investigación.	X			X	X	X	X	X	X

Análisis de resultados



PRINCIPALES DEBILIDADES POR SECTOR INDUSTRIAL Y POR RAZON SOCIAL COMPAÑÍAS

SECTOR INDUSTRIAL	PAPEL	QUIMICO	INGENIERIA	AMBIENTE	ELECTRICO	METAL-MECANICO	TELECOMUNICACIONES	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN
DEBILIDADES									
NIVEL I. INICIAL									
E.1 Gestión de Organización Legal.									
E.2 Gestión Social Interna y Comunitaria.		X	X		X			X	
E.3 Gestión de Planificación Estratégica.		X	X		X	X		X	
A.2 Gestión de Administración y Finanzas.		X				X		X	X
A.1 Gestión de Diseño Organizacional.		X	X		X	X		X	X
A.5 Formación en Cooperativismo									
NIVEL II. OPERACIONAL									
M.2 Gestión de Suministros.			X			X	X	X	X
M.3 Gestión de Producción y Prestación de Servicios.		X				X			X
NIVEL III. CONSOLIDADOR									
M.1 Gestión Comercial			X			X	X	X	X
M.4 Gestión de Equipo e Instalaciones.						X		X	
NIVEL IV. EFICIENTE									
E.5 Gestión de Calidad.		X	X		X	X		X	X
E.6 Gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente.		X	X			X	X	X	X
A.3 Control de Documentos y Registros.									X
A.4 Control de la Medición y el Mejoramiento.									
NIVEL V. COMPETITIVO									
E.4 Gestión de Innovación e Investigación.						X	X	X	X

Niveles para el desarrollo de una EPS



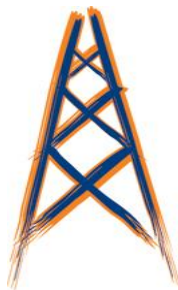


Acciones emprendidas

- Conformación de mesas técnicas con el personal de la Gerencia con la finalidad desarrollar un modelo metodológico de las mejores prácticas empresariales en cada una de las áreas de gestión, utilizando herramientas tales como: investigación de campo, inteligencia tecnológica, comparación de métodos y técnicas utilizados a nivel nacional e internacional, todo esto para lograr la efectividad del acompañamiento integral a las EPS e identificar la capacitación formal que requieren las EPS y PYMES.
- Validar a través de especialistas en el área las metodologías generadas por las mesas técnicas sociales .
- Convertir las metodologías en diseños instruccionales y procedimientos, para que el consultor pueda implementar y transferir sus conocimientos a la EPS y PYMES y de esta manera lograr la normalización de la metodología de acompañamiento .
- Desarrollar los programas de formación para los profesionales de la Gerencia por cada área de gestión, con el objetivo de minimizar las brechas de las competencias.
- Elaborar el modelo curricular del programa de capacitación de las EPS y PYMES, para facilitar su acompañamiento.
- Identificar los modelos curriculares existentes y desarrollar los modelos no existentes.

Visión de PDVSA-Intevep en el marco del Programa EPS

Un territorio de aprendizaje social permanente para la competitividad, creador sistemático de capacidades y de oportunidades que facilitan la participación activa de toda la población en la generación de riquezas y bienestar, con la incorporación decidida de las EPS al sector productivo nacional.



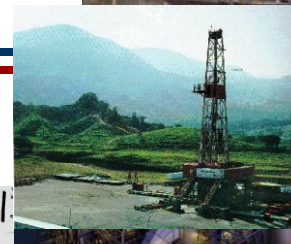
PDVSA Intevep....

Muchas gracias

Acompañamientos a EPS



Proyectos Sociales - Comunidad



Mesa de trabajo

¡¡PATRIA, SOCIALISMO O MUERTE...VENCEREMOS!!