

Mejora Continua



Overview

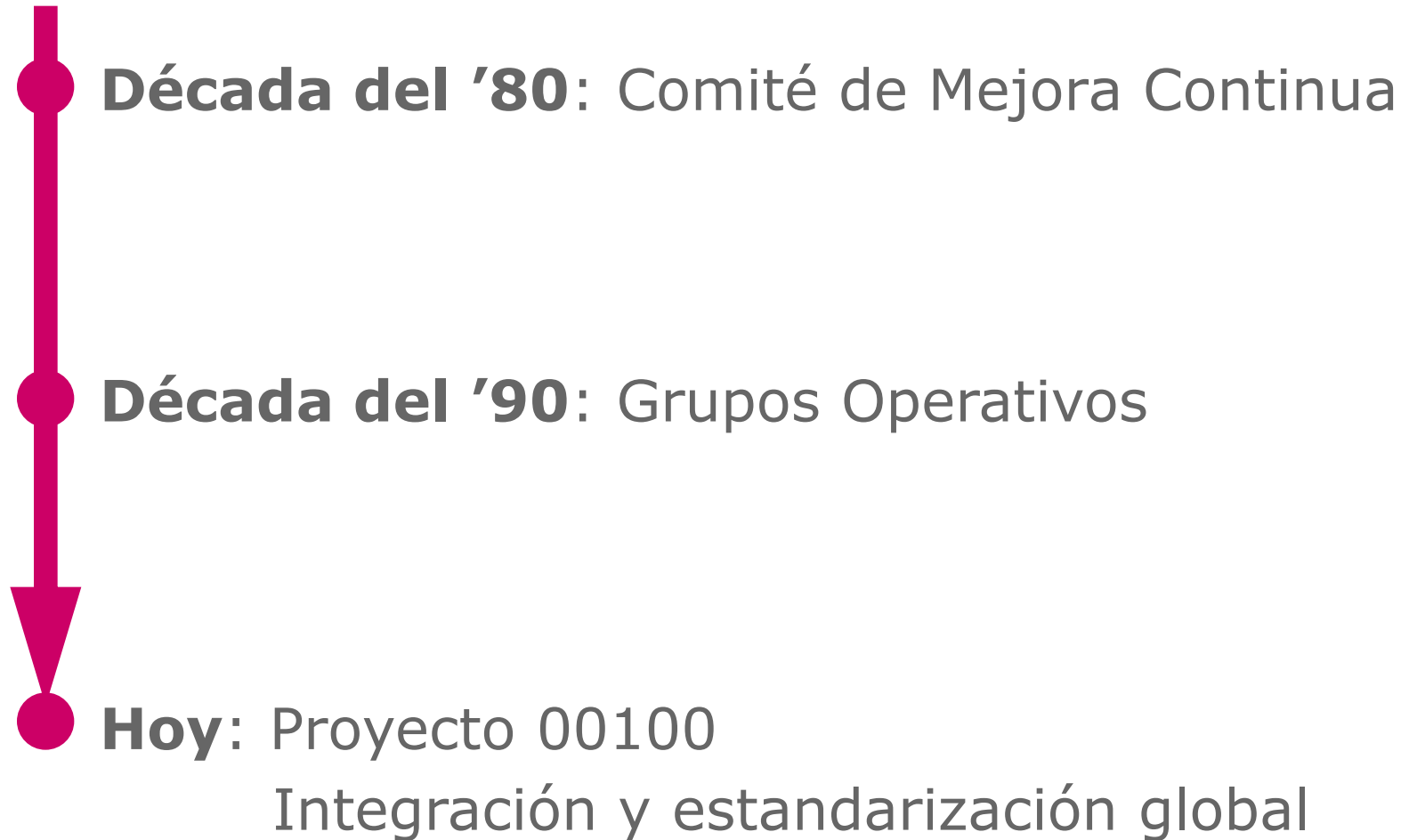
Antecedentes



- **Orígenes:** finales de la década del '80.
- **Causas:**
 - Administración piramidal fuerte, escasa visión de los procesos.
 - Bajo compromiso de los operarios con la empresa.
 - Mucha opinión sobre problemas, poca metodología de análisis.
 - Preponderancia de lo personal sobre lo grupal.
- **Objetivos:**
 - Instalar metodología que apoyara el trabajo en grupo.
 - Reconocer y satisfacer a clientes internos y externos
 - Instalar conceptos de problemas crónicos y esporádicos.
 - Establecer un lenguaje común.



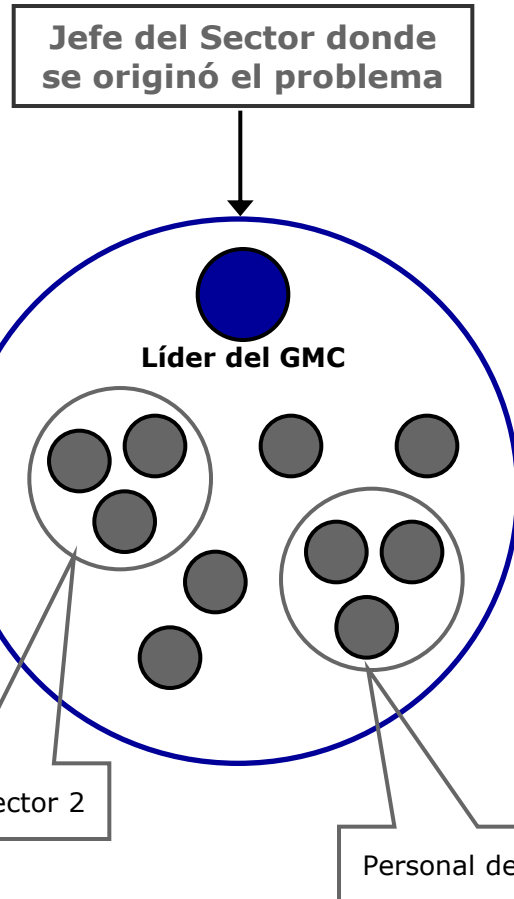
Mejora Continua en el Tiempo



La Mejora Continua en el Tiempo



● **Década del '80:** Grupos de Mejora Continua (GMC)



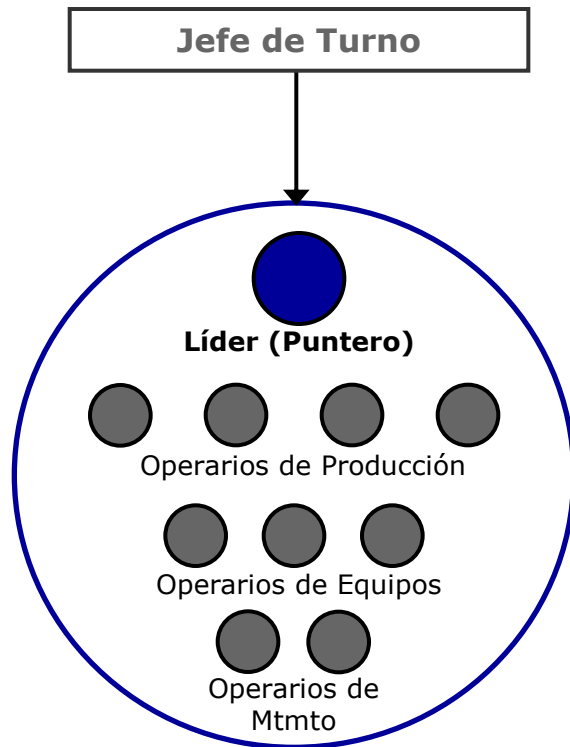
Características

- Formado por personas de uno o varios **sectores** de la empresa
- Grupos **transitorios**
- Objetivos **acotados**
- Periodos de cumplimiento **variables**
- Personas elegidas por el **Líder del GMC**, designado por el Jefe del Sector

La Mejora Continua en el Tiempo



Década del '90: Grupos Operativos (GOP)



Características

- Formado por personas de un **mismo** sector, línea o proceso
- Grupos **permanentes**
- Objetivos **derivados de los de la empresa**
- Periodos de trabajo **anual**
- **Líder (Puntero)** designado por Jefe, pero integrantes del grupo pertenecen a la organización formal

La Mejora Continua en el Tiempo



Hoy: Integración, Estandarización y Mejora Global

3 niveles:

- Sectorial
- Proyectos de inversión
- **00100**

La generación de una nueva base

• Sistema Industrial Unificado.

Estandarización de practicas entre plantas en busca de mayor seguridad, calidad y productividad.

• Calidad y Seguridad.

Un sistema gestional global de Calidad, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.

• Mejores Prácticas.

Assessment de procesos en todas las plantas para identificar mejores prácticas y estándares.



La Mejora Continua en el Tiempo



Manana: la aplicación de la mejora continua sobre una nueva base estandarizada y de best practices

- **Incremento del factor multiplicador .**
- **Motivación en la obtención de soluciones de aplicación en lugares fuera de su ámbito**
- **Satisfacción de los clientes.**
- **Flexibilidad del sistema**



La mejora es una modulo clave de nuestro modelo gestional.

La evolución de ambos conceptos están íntimadamente relacionados