

El vínculo entre universidades y empresas como constructor de conocimiento

Ernesto Gore

gore@udesa.edu.ar

Universidad de San Andrés

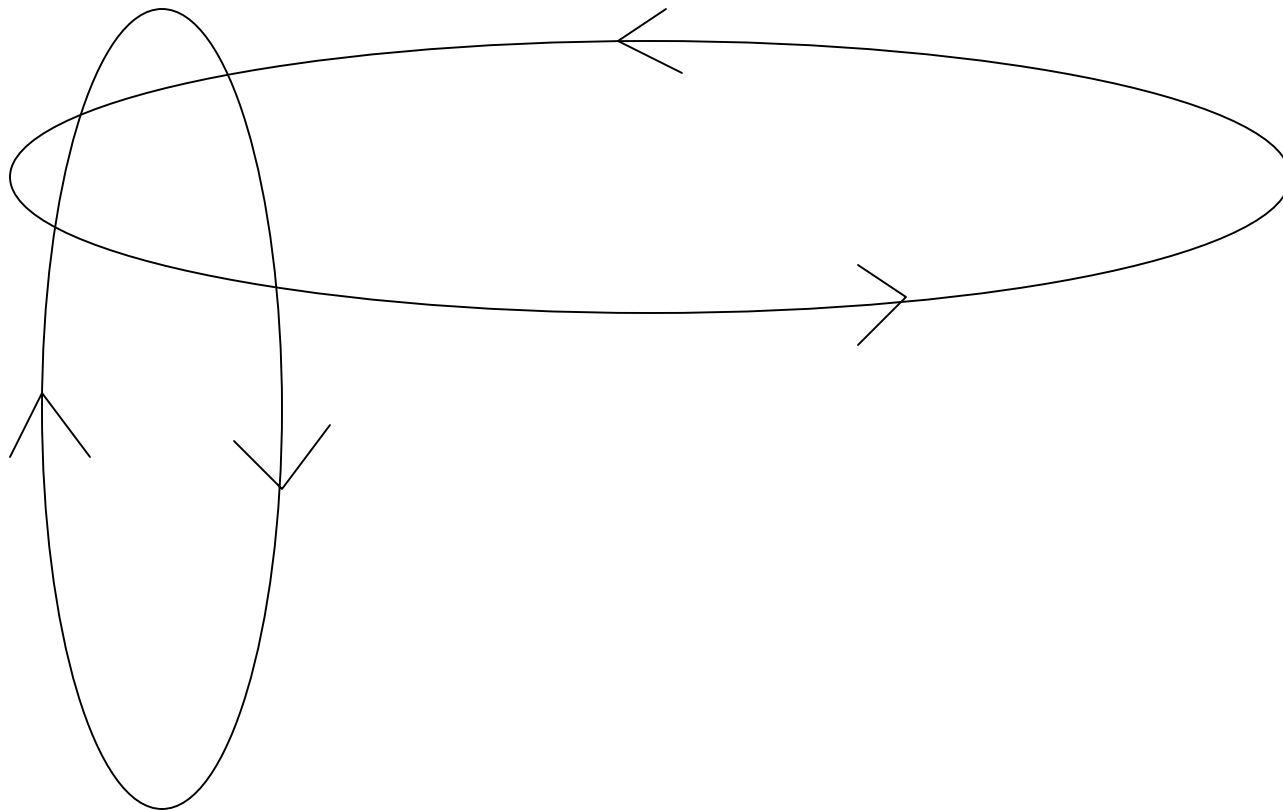
INNotec

15 de setiembre de 2004

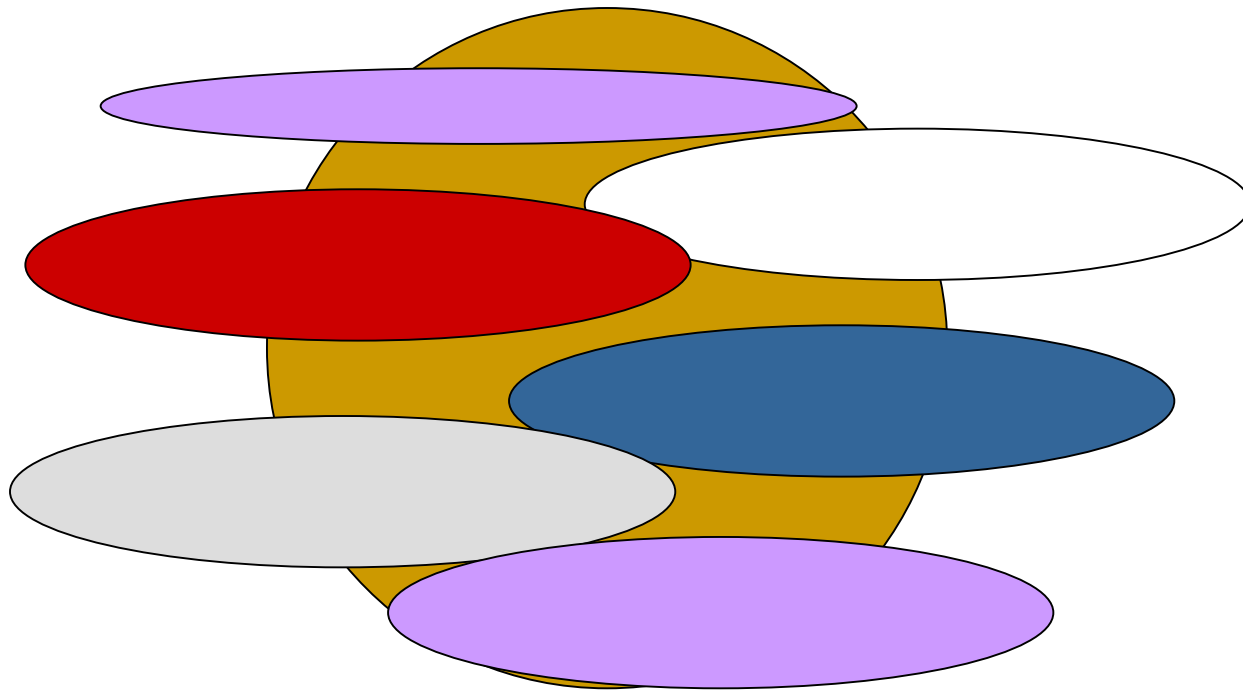
Relaciones entre universidad y empresa

- Papel de la universidad:
 - en la formación de gente para la empresa,
 - en proyectos de innovación, sobre todo de innovación tecnológica,
 - en la generación de un marco global para la innovación en los negocios.

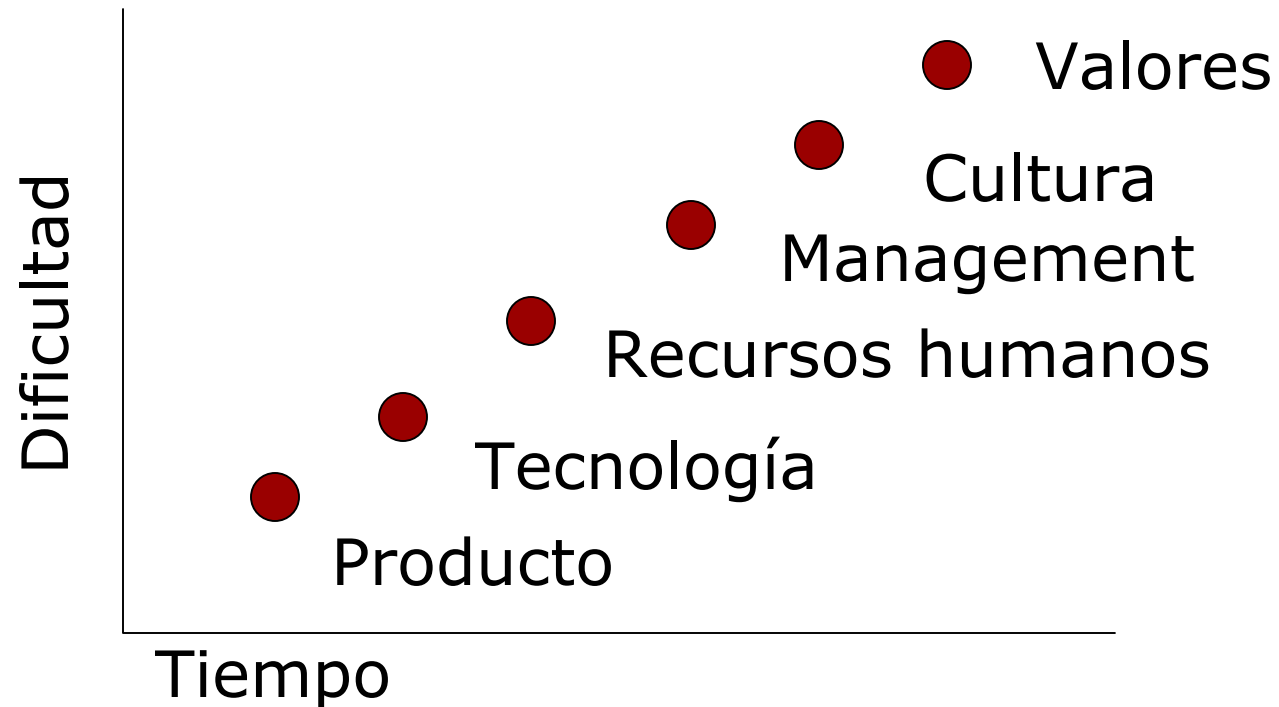
La innovación como proceso colectivo



El conocimiento es situado y se ubica en islas de conocimiento



Intangibilidad del valor



Dos organizaciones muy diferentes

- Por el tipo de ajuste
- Por los plazos
- Por su dinámica de relación

De allí surge la productividad
de su vínculo

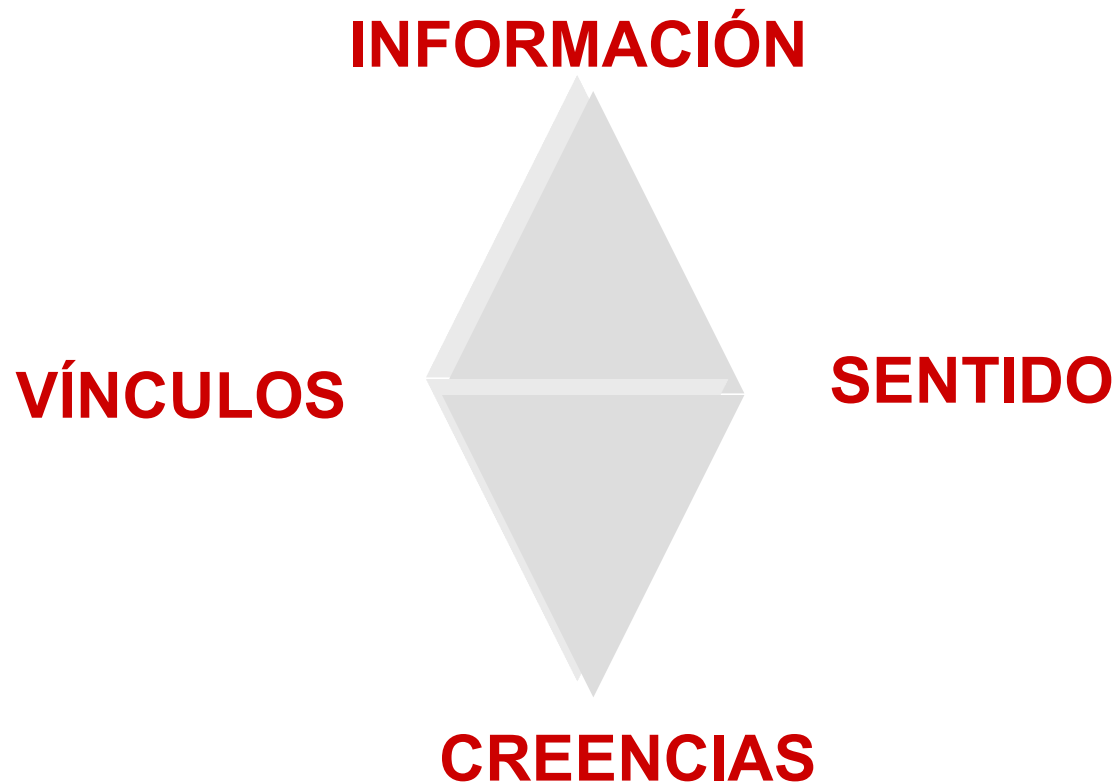
Formación de gente para la empresa

- ¿Qué se espera de la formación universitaria?
- Nuevas orientaciones en las carreras de grado
- La explosión de los posgrados, sobre todo de los MBA.
- El papel de la educación continua.

En la innovación, sobre todo en la innovación tecnológica

- ¿Cuáles son los incentivos en el proceso de sustitución de importaciones?
- ¿Qué pasa con la globalización?
- ¿Por qué investigar cuando no hay clientes?
- ¿Está la tecnología modificando el concepto mismo de universidad?

El conocimiento no es un objeto



En la generación de un marco global para la innovación en los negocios

- No alcanza con tener buenas empresa y buenas universidades:
 - Son necesarios también:
 - una cierta cultura, globalmente considerada.
 - un sistema institucional e
 - incentivos sociales.