

Experiencia en Concientización en Prevención de Daños en la Comunidad

Fernando Dario Bono fernando_bono@tgs.com.ar

Juan Alberto Kindsvater juan_kindsvater@tgs.com.ar

Sinopsis

En el marco de la gestión de integridad de ductos, una de las principales amenazas a la integridad y preocupación para los operadores de tuberías, sin dudas es Daños por Terceros.

Así es como los operadores crean e implementan Programas de Prevención de Daños, siendo uno de sus pilares, el de concientizar a la comunidad en general, a través de actividades como divulgación de información y otros dispositivos, de la existencia de las tuberías, como identificarlos y principalmente tomar conciencia de los riesgos asociados con actividades en las proximidades de las instalaciones.

Estas suelen ser actividades de comunicación convencionales, masivas y con una eficiencia acotada en la comunidad lindante a las tuberías con relación a la sensibilización en el tema.

Por lo anterior y en respuesta a la necesidad de contar con la colaboración activa de la población para prevenir accidentes que puedan comprometer la integridad de los ductos y, por ende, afectar la seguridad de la comunidad, tgs diseño y llevo adelante en los últimos años campañas de información y concientización denominados Puerta a Puerta. Esta iniciativa se caracteriza por proporcionar información de manera personalizada y comprensible para todo el público, vecinos, empresas y comercios lindante a lo largo de la traza de las tuberías, buscando concientizar sobre la importancia de evitar situaciones que puedan poner en riesgo la seguridad general, mediante la entrega de folletería, reforzar la necesidad de evitar ciertas acciones o alertar a la compañía a través del canal gratuito en caso de observar situaciones de riesgo, logrando así en la comunidad un rol activo en la prevención de daños.

Materializar esta actividad, implico contar con un interlocutor que brinde un fuerte respaldo en términos de confianza y credibilidad hacia la comunidad. Asi fue como se establecieron alianzas con los cuerpos de bomberos locales en cada comunidad, fundamentalmente en los jóvenes integrantes, brindándoles capacitación y formación en la temática de prevención, convirtiéndolos en agentes multiplicadores de las medidas de prevención.

El programa puerta a puerta y su contacto directo con la comunidad no solo reforzo la posición de tgs en la promoción de la prevención como un valor fundamental, sino que también fortalece la relación con la comunidad y principalmente las entidades de asistencia ante una emergencia, como lo es un cuartel de bomberos, donde se ha generado un mayor conocimiento dentro de la institución sobre los riesgos y las medidas de prevención, enriqueciendo la capacidad de observación de sus integrantes.

En este trabajo compartimos la experiencia de tgs en las campañas de concientización de la comunidad en prevención y sus logros en el beneficio de multiplicar el efecto de concientización en prevención de daños en ductos.

Introducción:

Las políticas y el accionar de tgs reflejan el valor prioritario que representan para la compañía la seguridad y el cuidado de las personas y del medioambiente.

Comenzando por su propio personal y contratistas, los principios y medidas preventivas se extienden a las comunidades en las que la empresa desarrolla sus operaciones.

El constante avance poblacional que genera la formación de nuevos barrios donde antes había terrenos baldíos, las obras públicas y privadas a lo largo de los cientos de municipios, ciudades y pueblos por los cuales atraviesan nuestros ductos, sumado a diversos factores sociales y económicos, nos obliga a trabajar en

informar y capacitar a los miembros de esas comunidades para así, evitar accidentes que pudieran afectar su seguridad.

Como compañía que brinda un servicio esencial no podemos discontinuar nuestra operación, vital para el desarrollo y la calidad de vida de las personas.

Por tal motivo, entre sus acciones estratégicas, tgs lleva adelante una campaña anual de información para la concientización y prevención de daños en gasoductos, que incluye una instancia de recorrida y contacto puerta a puerta con la población que está ubicada en cercanías de las cañerías de la empresa.

Esta acción permite tomar contacto directo con vecinos, empresas, obras circundantes y actividades comerciales a lo largo de la traza de los ductos, brindando información accesible, de una manera simple y directa, con especial atención en las medidas de prevención a tener en cuenta a fin de evitar riesgos contra la integridad de los ductos, y ofreciendo folletería y un imán con el teléfono gratuito disponible las 24 hs de los 365 días del año, para realizar consultas, denuncias o alertas.

Desarrollo:

Programa de Concientización Pública en Prevención de Daños

El plan y estrategia de comunicación del Programa se actualiza año tras año. Buscamos una innovación tecnológica que nos permita comunicarnos de manera directa con las personas y mejorar procesos que nos habiliten alcanzar más y mejores resultados en materia operativa y de comunicación con nuestros públicos.

De allí, surge el Programa de Concientización Pública en Prevención de Daños, donde incorporamos a la comunidad, a las empresas privadas, los medios de comunicación y el gobierno.

Con el objetivo de establecer una comunicación cara a cara con los frentistas, aquellos vecinos que conviven con el gasoducto frente o en cercanías de su hogar, llevamos a cabo todos los años una recorrida a pie de las zonas críticas por donde están enterrados nuestros ductos.

De esta manera, visitamos a cada vecina y vecino frentistas de municipios de Bahía Blanca, Neuquén, Cipolletti, Plaza Huincul, Chimpay, totalizando (85 km de ductos), conversando brevemente con ellos, entregándoles folletería con información y el número de contacto y realizando una breve encuesta para conocer qué recuerda de la última visita y si la información recibida le parece importante. Este relevamiento nos permite conocer más sobre lo que sucede en torno al ducto y si se suelen ver algunas de las incidencias comentadas.



Metodología de trabajo:

Contar con una consultora especializada en comunicación para la tarea + Alianza con bomberos, buscando un socio local, que genere confianza en la población, y éxito en la recepción profundizando el compromiso con el diálogo y la transparencia al brindar, de manera directa y comprensible, información necesaria de seguridad y prevención de daños, a partir de las siguientes consideraciones:

- Imagen confiable y creíble para la comunidad
- Identificación de gasoductos
- Prevención de daños,
- Comunicación del riesgo,
- Habilidades de interacción con distintos públicos

Antes de iniciar el proceso de puerta a puerta se elabora el texto de una Gacetilla de Prensa, a fin de dar a conocer a la población sobre el inicio de esta actividad.



Preguntas que se les hace a los vecinos

- Cuando fue la ultima vez que pasaron por su casa hablando del tema
- Si conoce que existen ductos cerca de su domicilio.
- Conoce los peligros que existen por tener en proximidad un ducto

Materiales entregados

- Folleto con indicaciones y recomendaciones para la prevención de daños en gasoductos
- Imán con teléfono 0800
- Bolsa reciclable

Resultados

Neuquén - Rio Negro

- 3 Voluntarios de tgs. 24 horas totales.
- 4 bomberos voluntarios
- 340 bolsas con materiales entregadas.
- 40% conocía las medidas de seguridad.
- Conocimiento de las normas de prevención por parte de la empresa contratista a cargo de la obra Parque Lineal La Familia.
- Nivel de compromiso e involucramiento del cuerpo de bomberos voluntarios de Fernández Oro.

Chimpay

La recorrida incluyó 30 viviendas y comercios, entre los que se contó una estación de servicio, la terminal de omnibus local, un restaurant, un hotel, una gomería.

Plaza Huincul

- 40 bolsas con información de prevención distribuidas.
- 8 contactos realizados, equivalentes al 20% de los puntos de contacto.
- 5 horas/hombre empleadas x 3 participantes: 15 horas totales.

Bahía Blanca

- 74 puntos contactados.
- 57% conocía las medidas de prevención.
- 100% de respuesta favorable a la información brindada.
- 108 bolsas entregadas.
- 18 horas hombre. 54 horas totales.
- 80% de las señales en buen estado



Conclusiones:

Acción diferenciadora del resto de las compañías: mensaje personalizado 1 a 1 y entrega de folletería e imán con teléfono 0800-999-8989 para tener a mano la información necesaria en caso de situaciones de riesgo.

Alianza estratégica con cuartel de bomberos voluntarios: permite reforzar el vínculo y formar a integrantes del cuartel en prevención de daños en gasoducto y habilidades comunicacionales.

Valoración positiva de la acción e información brindada.

Identificación de nuevas actividades y construcciones, con consiguientes nuevos riesgos.

Identificación de escuelas, merenderos y otros espacios comunitarios.

Georreferenciación de los hallazgos en cartelería (vandalización, retiro, roturas) y riesgos detectados para la intervención del equipo de mantenimiento de gasoductos de tgs.

Intervención y charla con cuadrillas de operarios eventualmente trabajando en cercanías de gasoductos.

Bibliografía:

NORMAS ARGENTINAS MINIMAS DE SEGURIDAD PARA EL TRANSPORTE Y DISTRIBUCION DE GAS NATURAL Y OTROS GASES POR CAÑERIAS N.A.G.-100

C V

Fernando Dario Bono

Título Universitario: INGENIERO INDUSTRIAL. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. Marzo 2002

CARRERA DE POSGRADO:

- “Especialista en Gestión de la Calidad”. Universidad Nacional del Sur. Abril de 2005
- “Especialista en Gas”. Instituto del Gas y Petróleo. Universidad Buenos Aires. Junio de 2010.

Título secundario: Técnico Mecánico. Instituto Técnico La Piedad. Bahía Blanca. Diciembre 1993.

Antecedentes Laborales:

- Desde marzo 2008 a la fecha desarrollo mis actividades en Transportadora de Gas del Sur S.A., En la actualidad Gerencia Relaciones Institucionales. Gestion de Partes Interesadas
- Desde agosto 2009 a la fecha, Ayudante de la materia Economía, Equipamiento y Organización de Obras. Universidad Nacional del Sur.

Juan Aberto Kindsvater

Título Técnico Mecánico ENET N° 1 Temperley, Prov. De Buenos Aires

Trayectoria: De 1980 a 1992 en Gas del Estado
Desde 1992 en Transportadora de Gas del Sur

Cargo actual en la empresa: Área de Prevención de Daños en la Gerencia Técnica