

MAPA TEMÁTICO PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL DISPERSA

María Macarena Rodríguez, TOTAL AUSTRAL, macarena.rodriguez@total.com
Diego Benjamin Rosenman Cordeu, TOTAL AUSTRAL, diego.rosenman@total.com
María Paula Daniello, TOTAL AUSTRAL, maria-paula.daniello@total.com

Palabras claves: SIG, población rural dispersa, integración de datos.

RESUMEN

Con el objetivo de gestionar de manera eficiente y eficaz los aspectos sociales vinculados a las operaciones de Total Austral, se desarrolló un grupo de capas específicas en una plataforma digital que permitan visualizar de manera e interrelacionada los aspectos socio-demográficos del contexto en el cual se llevan adelante los proyectos (uso del suelo y dinámica económica-productiva, población rural dispersa, poblaciones y asentamientos, recursos naturales). Para ello se optó por utilizar la tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica) porque almacena gran cantidad de información geo-referenciada y además permite compartir transversalmente información con todos los demás sectores internos involucrados.

De este modo el SIG se convierte una herramienta estratégica para la toma de decisiones ya que facilita el acceso a la información necesaria para la gestión de potenciales riesgos e impactos de manera eficaz e inmediata.

INTRODUCCIÓN

Por las características propias de la operación hidrocarburífera, el desarrollo de la actividad industrial requiere de la intervención física en terrenos en el que puede haber pobladores o comunidades asentados previamente o desarrollando una actividad económica. Esto, indefectiblemente, conlleva una interacción e implica un impacto en la vida de las personas y grupos de interés locales.

Aunque existe amplio consenso acerca de la relevancia estratégica de la licencia social para operar, para muchas compañías de la industria extractiva, el riesgo social circundante a la operación todavía es considerado una externalidad, que no puede ser prevenida ni gestionada. Sin embargo, el modelo de negocio de Total Austral considera que la integración armoniosa de las actividades en su entorno es un factor clave para para la gestión exitosa de nuestra actividad en Vaca Muerta y para ello el conocimiento del contexto geográfico y de la realidad socio económica es crucial.

Con el desarrollo de los proyectos no convencionales, Total Austral puso en marcha un sistema de gestión que integra los aspectos socio-demográficos como un aspecto a tener en cuenta al momento del diseño y desarrollo del proyecto. El objetivo central del proyecto fue desarrollar, internamente, una herramienta eficaz que permita visualizar la información de manera rápida y sencilla, favoreciendo la interpretación y lectura de los siguientes datos:

- Partes interesadas definidas en los Estudios de Línea de Base Social, Estudios de Impacto Social como población rural dispersa.
- Aspectos socio-demográficos, dinámica económica productiva y uso del suelo de la población rural dispersa.
- Percepción social de la población rural dispersa respecto Total y sus actividades en las áreas operadas por Total Austral.

Para ello se optó por utilizar la herramienta SIG porque analiza gran cantidad de información geo-referenciada y además permite compartir transversalmente información con todas las direcciones. El proyecto se desarrolló para los bloques operados por Total Austral en la provincia de Neuquén (y, posteriormente, también Tierra del Fuego). Consideramos los centros poblacionales de Los

Chihuidos, Aguada San Roque y Añelo, así como también las zonas de acceso ubicadas en bloques colindantes.

Las acciones desarrolladas fueron:

- Relevamiento en campo: recopilación, análisis, adecuación y actualización de datos.
- Selección de parámetros implicados: calidad y utilidad (uso del suelo, cantidad de habitantes, ganado, tipo de vivienda, infraestructura, acceso al agua, energía, etc.).
- Carga de datos, vinculación de áreas, dinámica socio-productiva, instalaciones y distintas variables de interpretación seleccionadas.
- Optimización gráfica.

DESARROLLO, METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN GRÁFICA

El primer objetivo consistió en la geolocalización de los pobladores y comunidades que se ubican en el área de influencia social de Total Austral (Fig. 1).

La georreferenciación de las poblaciones (población rural dispersa, poblados, comunidades) insertas y lindantes con las áreas de exploración y explotación, lograron identificar las intersecciones geoespaciales, vale decir cómo interactúan las distintas actividades de la empresa y los habitantes. Esta información se obtuvo de los relevamientos realizados con motivo de los Estudio Social de Base y Estudios de Impacto de cada proyecto, complementados con información proveniente de Estudios de Impacto Ambiental y trabajos de campo (visita presencial a habitantes, autoridades y entidades, entrevistas y reuniones).

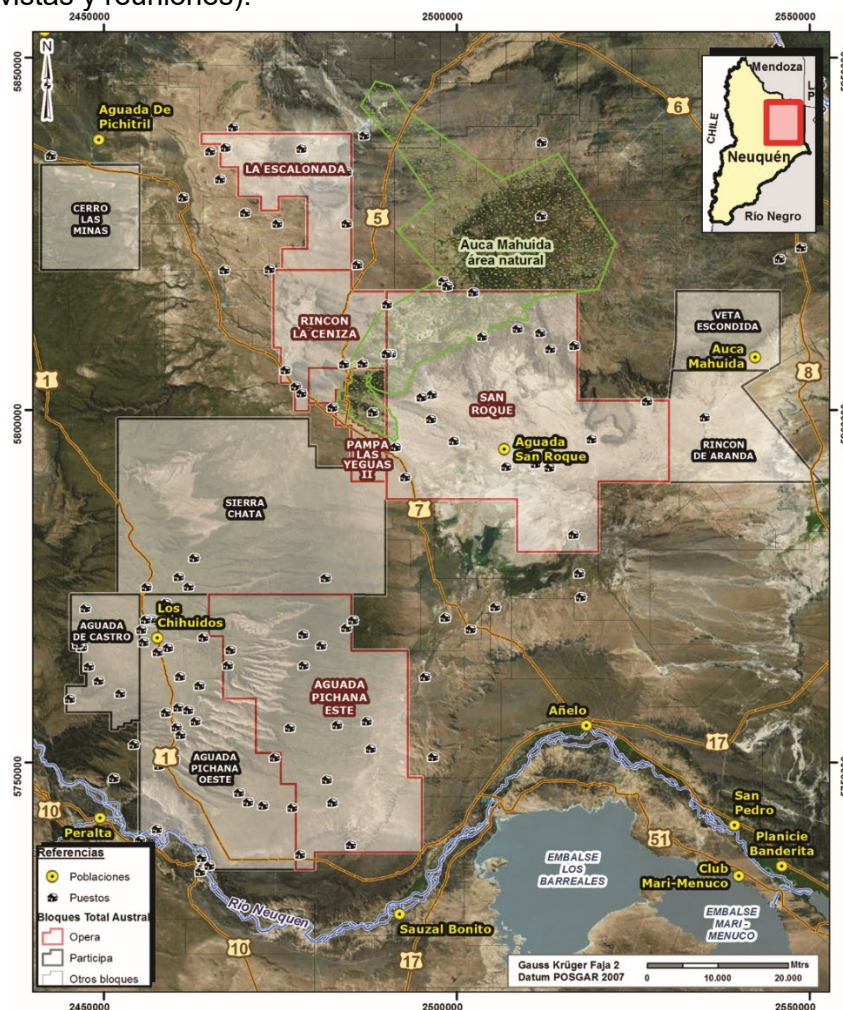


Figura 1: Partes interesadas.

También se incorporó información sobre la delimitación geográfica del uso del suelo, que es de gran utilidad al momento de tomar decisiones vinculadas a compensaciones e indemnizaciones (Fig. 2).

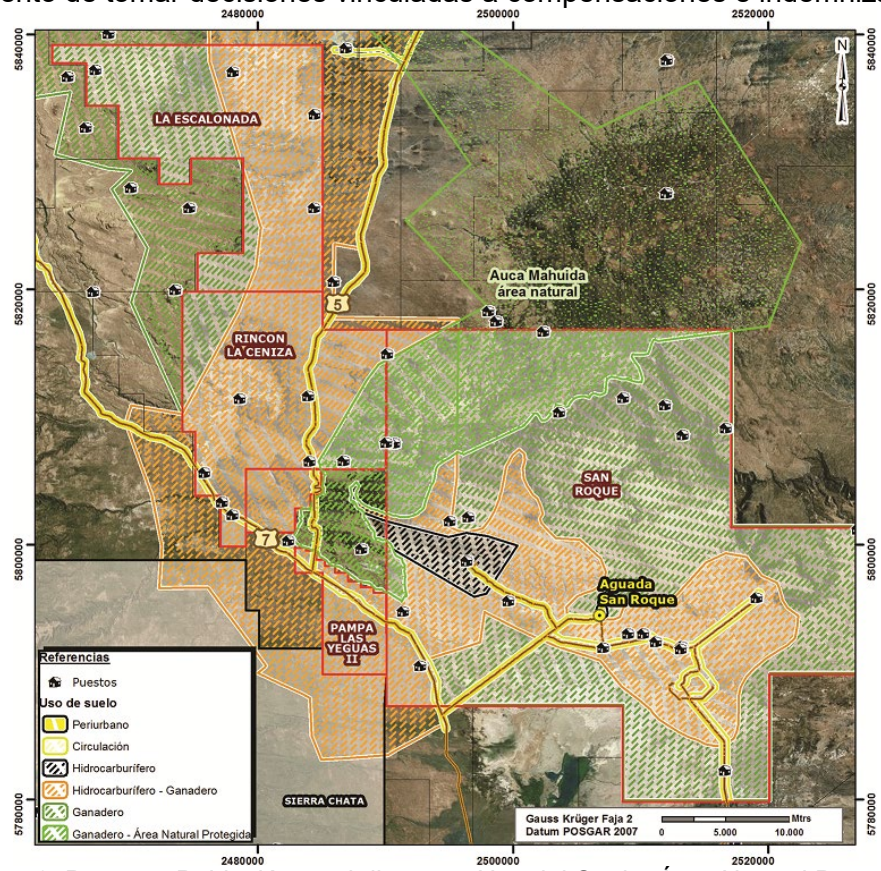


Figura 2: Puestos. Población rural dispersa. Uso del Suelo. Área Natural Protegida.

La identificación y caracterización de la población cercana a los proyectos (Fig. 3).

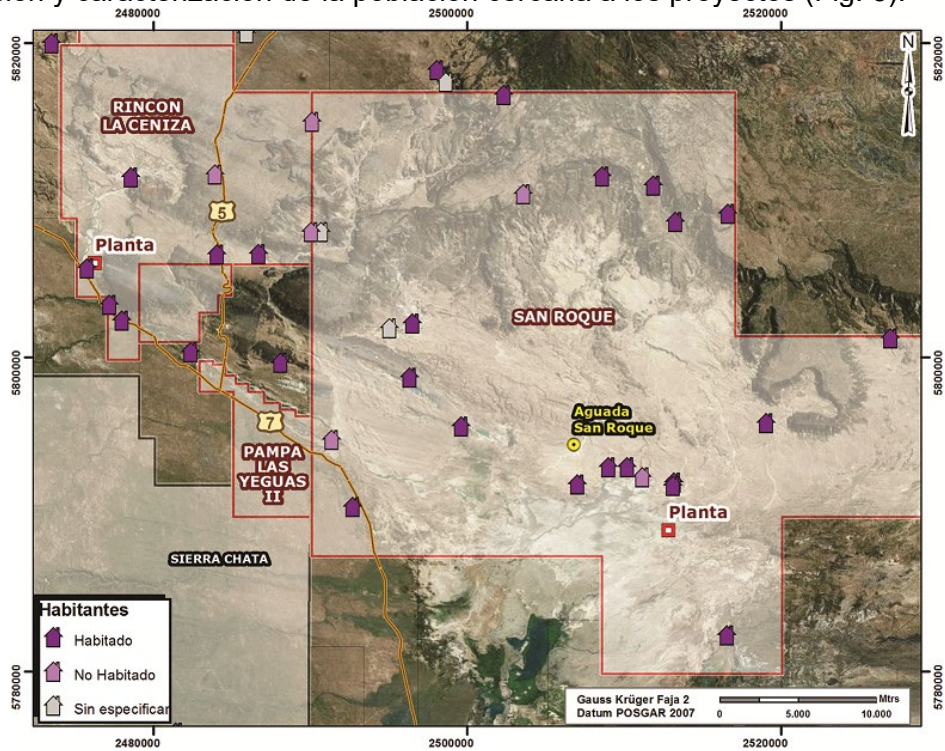


Figura 3: Habitantes por puesto.

La información sobre la localización de los “puestos” nos permitió desarrollar un plan de visitas y su frecuencia con el fin de mantener informada a la población sobre las actividades a desarrollar y pautar medidas de mitigación respecto por ejemplo al horario de paso de vehículos de gran porte, riego y humidificación de caminos, movimiento de suelos y ubicación de locaciones. Con la incorporación de la información sobre la ocupación de los predios (permanente o estacional), se pudo planificar mejor nuestras actividades en esos predios, solicitar permisos y llevar adelante un diálogo más efectivo (Fig. 4).

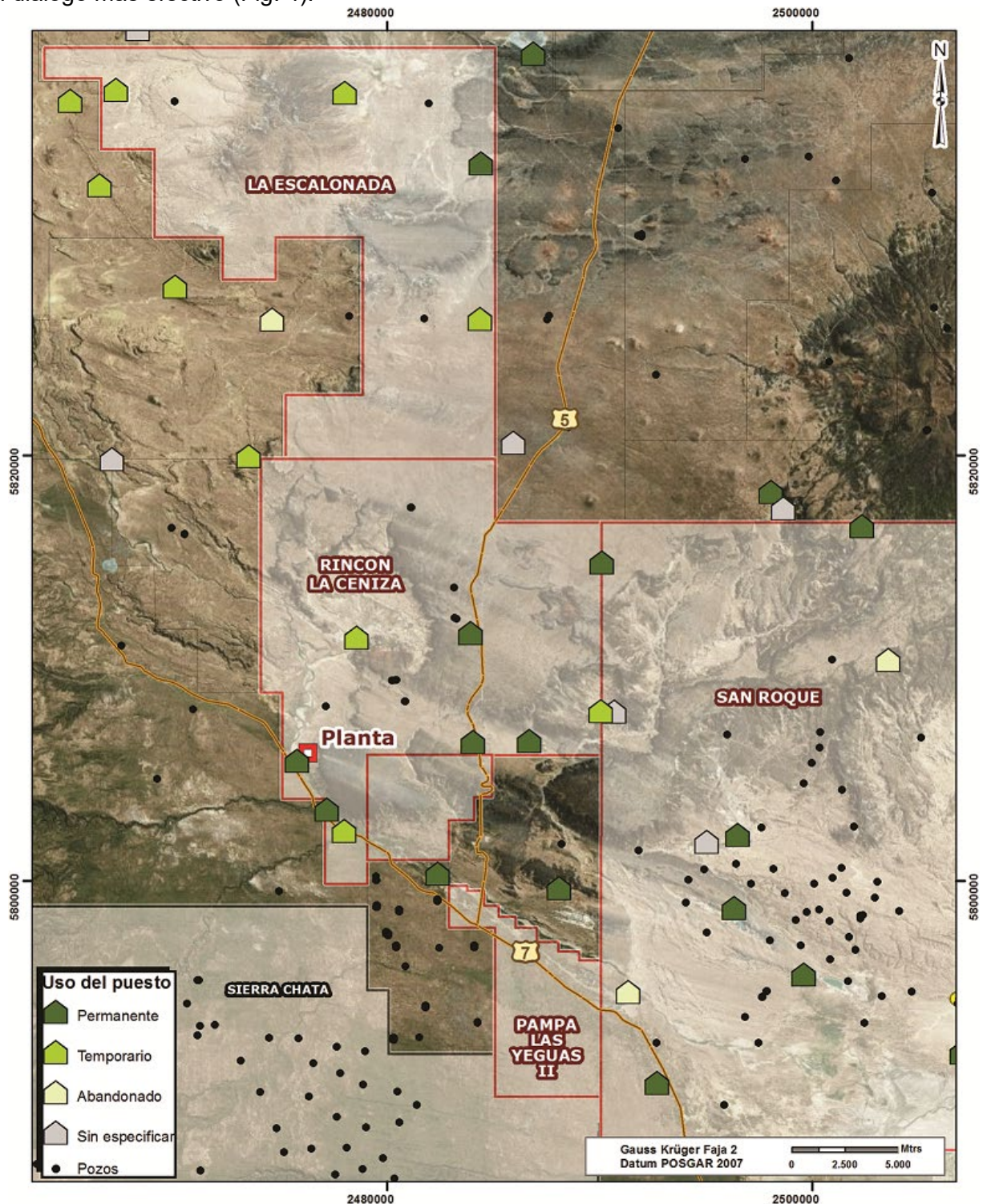


Figura 4: Permanencia en el uso del puesto. Ubicación de pozos hidrocarburíferos.

Asimismo, se incluyó información sobre la superficie que abarca las actividades de cada puesto (Fig. 5), la circulación del ganado (Fig. 6) y la cantidad de animales existentes (Fig. 7), que permite a quienes deben diseñar los proyectos contar con información adicional en donde se implantará el mismo.

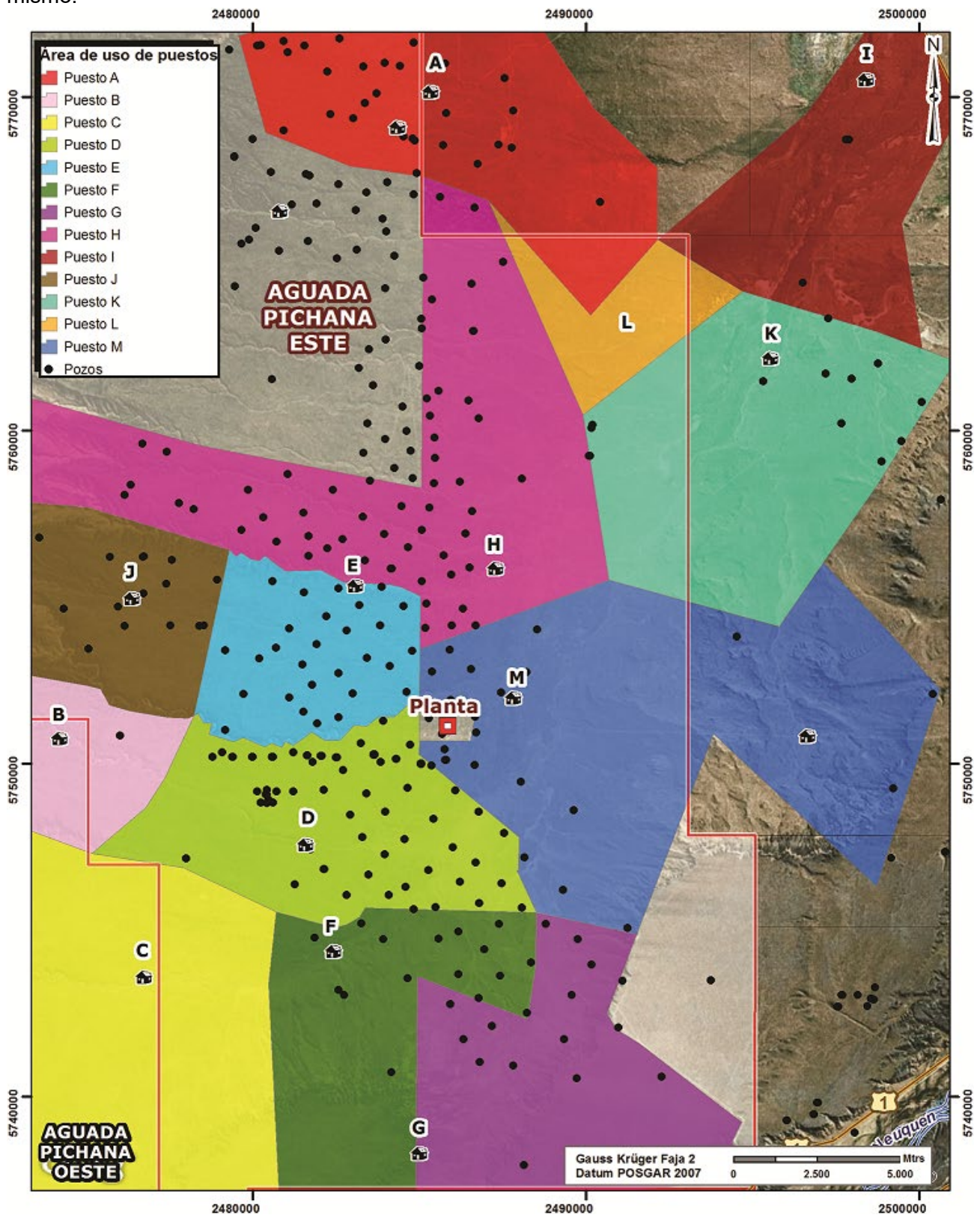


Figura 5: Área abarcativa de actividades puesteras.

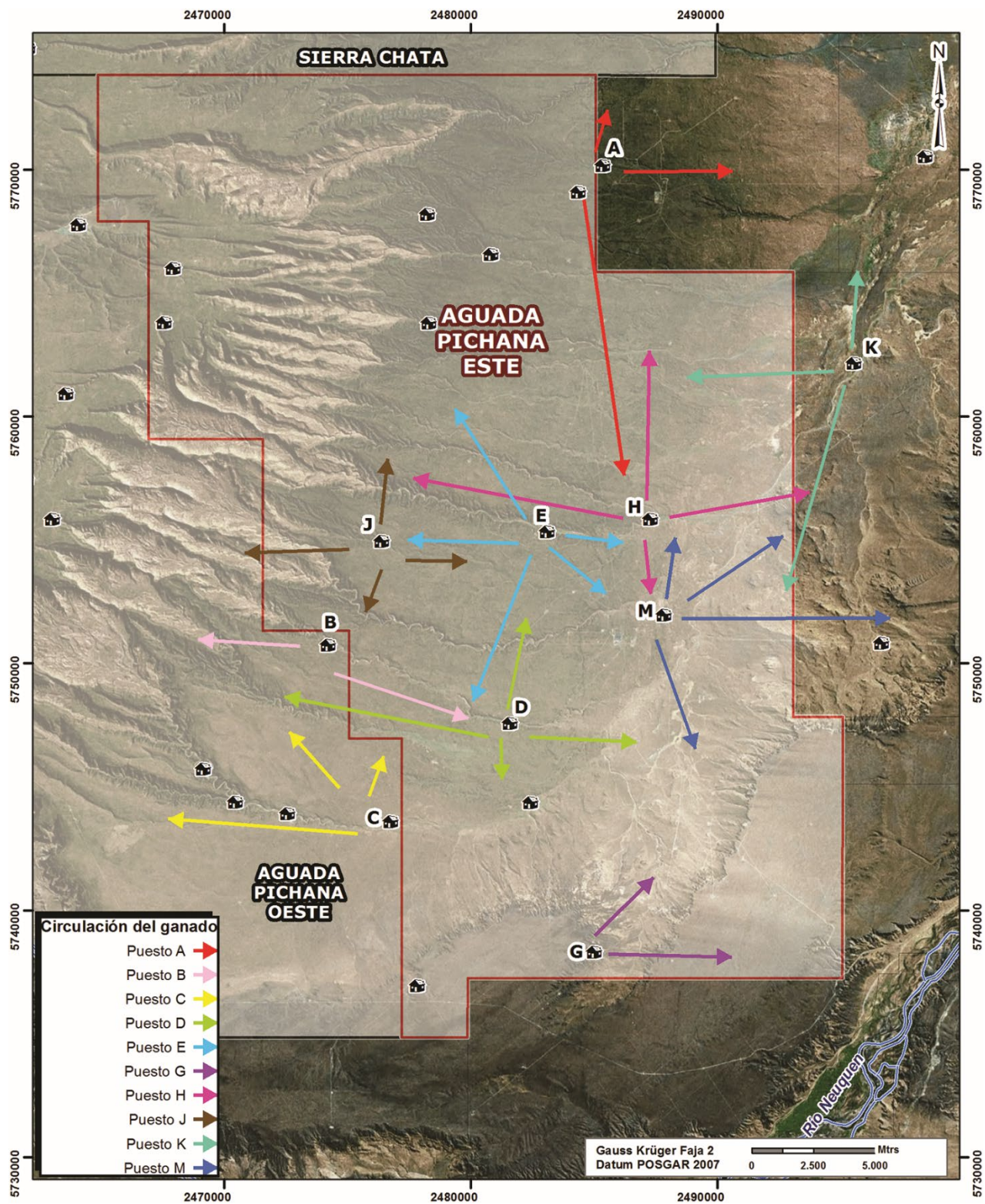


Figura 6: Circulación del Ganado.

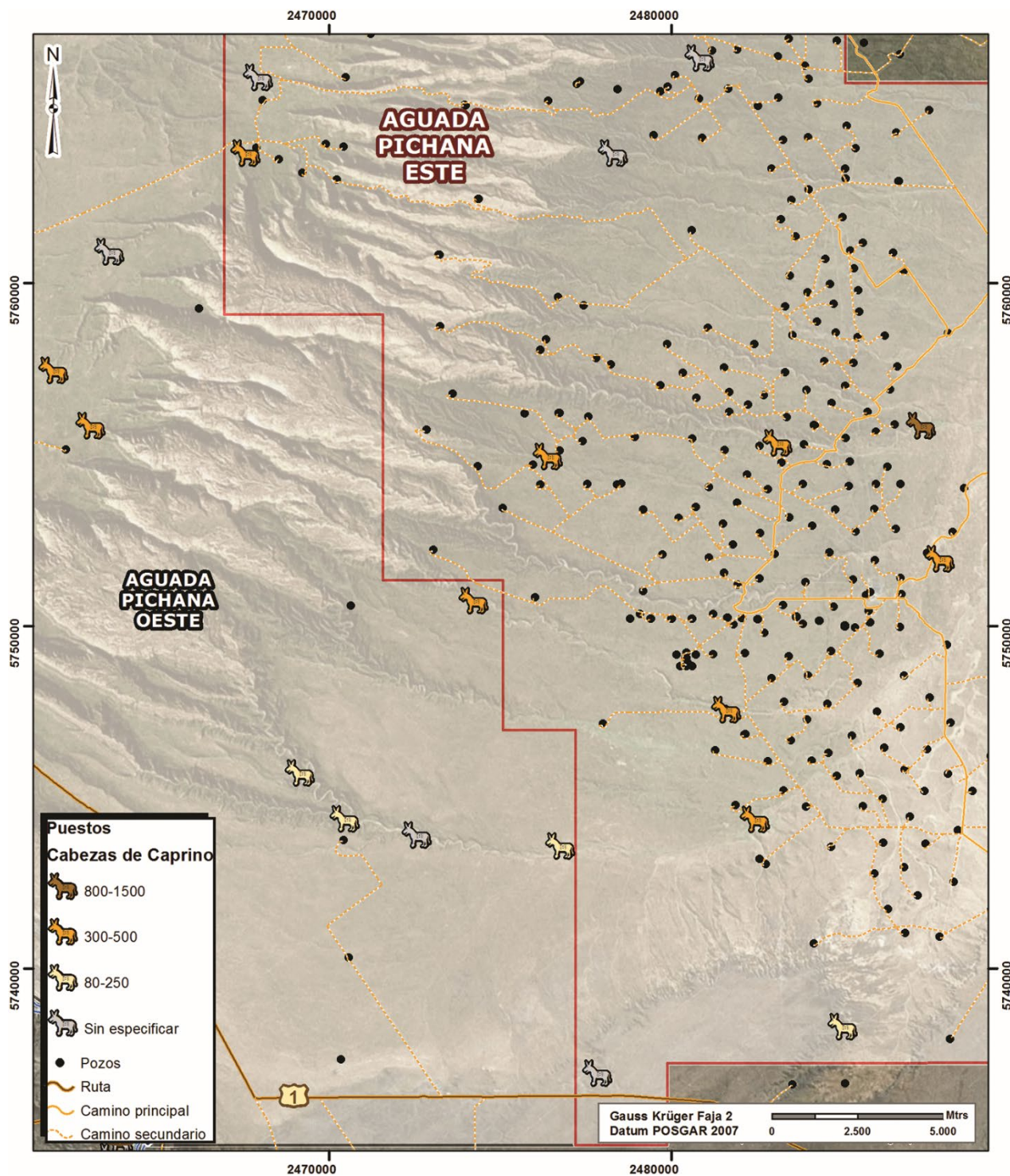


Figura 7: Cantidad de Cabezas de Ganado por puesto. Caminos.

La información contenida en SIG también es de gran utilidad a la hora de diseñar los programas de desarrollo productivo, así como acciones de buena vecindad tales como iniciativas de mejoras de acceso al agua (Fig. 8) y a la energía (Fig. 9).

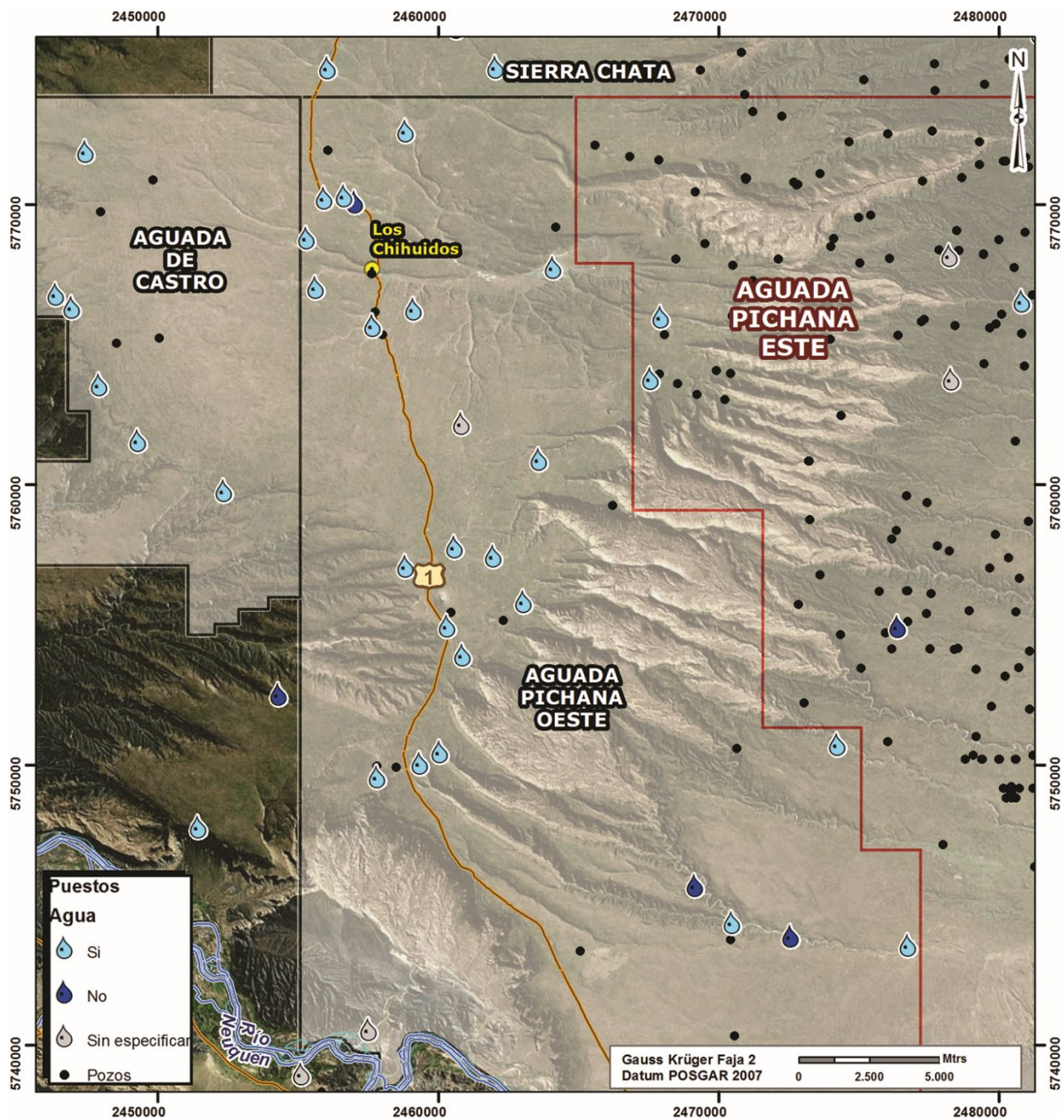


Figura 8: Acceso al Agua.

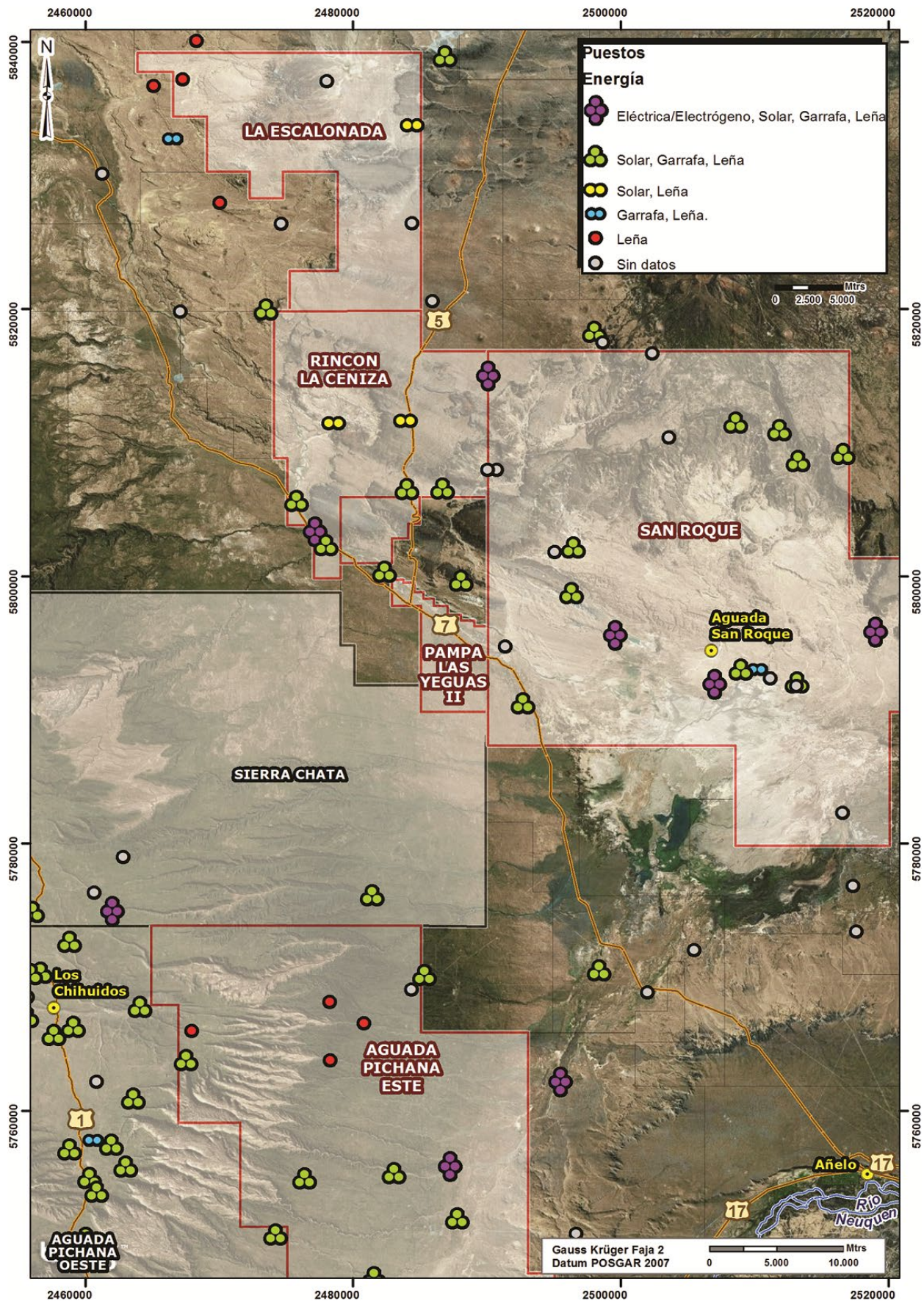


Figura 9: Acceso a la Energía.

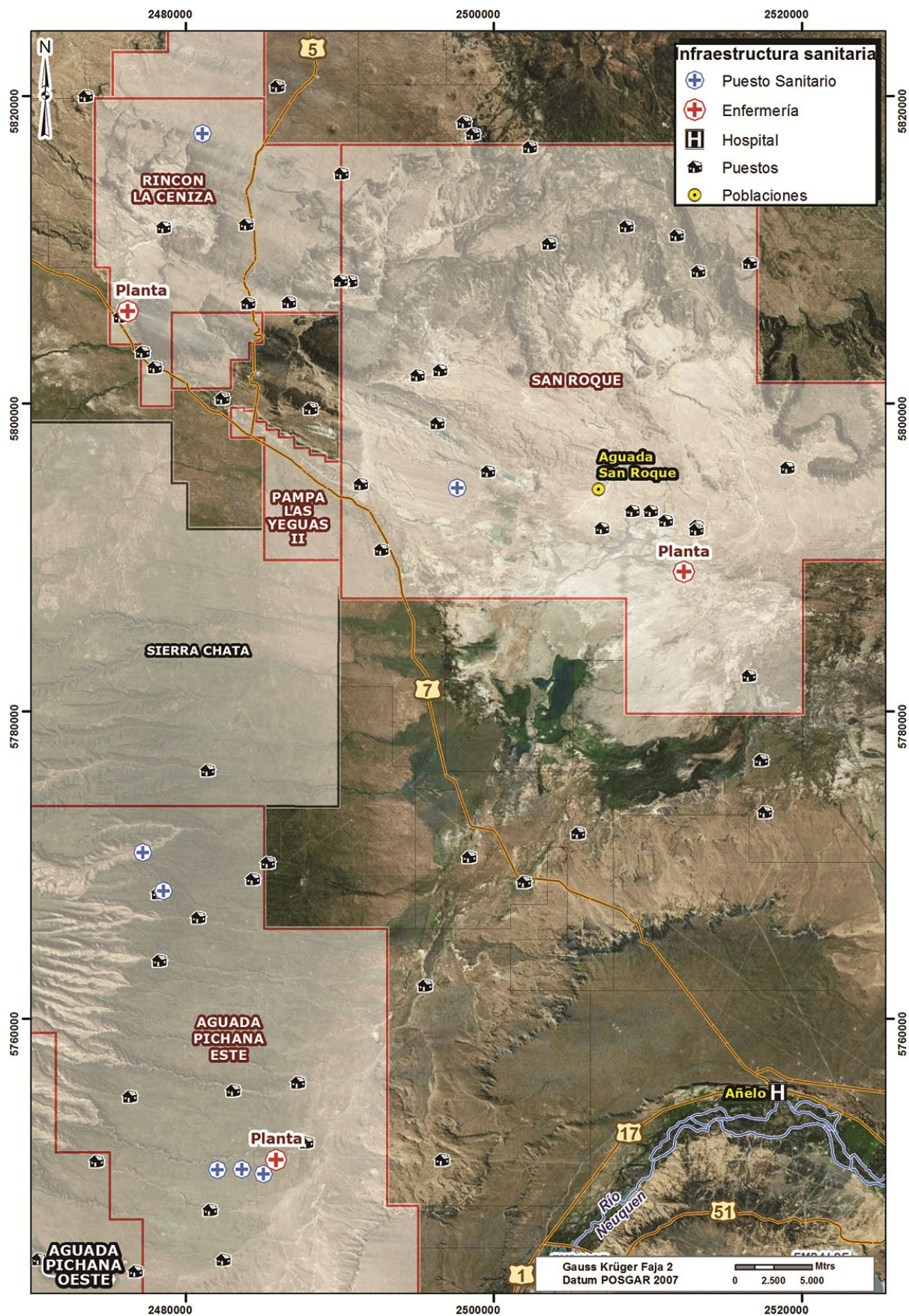


Figura 10: Enfermería y puestos Sanitarios.

CONCLUSIONES

La sistematización de la información geográfica y socioeconómica en un sistema SIG colaboró en la toma de decisiones en los siguientes aspectos:

1. **Diseño y desarrollo de proyectos:** permitiendo identificar los lugares más apropiados para la ubicación de instalaciones de superficie y la ventana de tiempo más conveniente en virtud del tipo de operación a realizar, ej. construcción de locaciones, perforación, actividades de mantenimiento, etc.
2. **Planificación de actividades de mantenimiento:** determinar la mejor época del año para intervenir en un predio.
3. **Gestión de aspectos sociales:** mediante el análisis de la información sobre preocupaciones y expectativas de la población local, sus actividades económicas y la percepción respecto de Total y sus actividades.
4. **Gestión de emergencias:** mediante la identificación rápida de población cercana y sus características.

La expectativa es ampliar nuestra *Geodatabase* incorporando otras temáticas, como la sensibilidad paleontológica, arqueológica y cultural del área, y todo lo que implique a la mejora continua en nuestro Sistema de Información Geográfico, para brindar una eficaz respuesta a requerimientos, de interés legal o empresarial, respecto de la actividad no convencional, sobre la población rural dispersa y otras partes interesadas.

Agradecimientos

Los autores desean expresar su agradecimiento a las empresas Y.P.F. S.A., Wintershall Energía S.A. y Pan American Energy por la autorización de la publicación.

A la Dirección de Geociencias y Reservorios, Gerencia de Asuntos Públicos y Gerencia de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente de Total Austral S.A. por el apoyo técnico para la generación de este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

IFC, Performance Standards on Environmental and Social Sustainability, 2012, https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/c8f524004a73daeca09afdf998895a12/IFC_Performance_Standards.pdf?MOD=AJPERES, (accessed 6 May 2014).

“Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas”, 2010, Ministerio de Economía e Infraestructura - Gobierno de la Provincia de Neuquén,

“Características demográficas, económicas y sociales de la provincia de Neuquén”, 2015, Proyecto FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

“Stakeholder Engagement: a good practice handbook for companies doing in emerging markets”, 2007, International Finance Corporation.

Luc Zandvliet and Mary B. Anderson, 2009, “Getting it Right Making Corporate-Community Relation Work”.