

NEOGEOGRAFÍA EN EL GIS EMPRESARIAL DE PETRÓLEO & GAS.

Emilio E CIAIR eclair@consultoraigeo.com.ar Consultora IGEO

Abstract

Los sistemas de información geográficos corporativos en empresas de Petróleo & Gas, en el segmento de usuarios no especialistas, se caracterizan principalmente por la comunicación de información territorial del negocio a estos usuarios y por facilitarle el ingreso de datos bajo procedimientos corporativos instrumentados en el sistema. Brindan la integración de la Información Geoespacial (IG) en el flujo de información de la compañía.

A su vez, socialmente presenciamos un proceso de acceso generalizado a la Información Geoespacial y al desarrollo del conocimiento geográfico colectivo, consecuente con una transformación social mayor dada en el marco de la Sociedad de la Información. Impulsado por la disponibilidad de nuevos medios tecnológicos, produce cambios en la forma de actuar y en procesos de nuestra sociedad.

Emerge la integración de datos y procesos de la IG con la Web 2.0; la integración con dispositivos de comunicación móvil y posicionadores satelitales; profundización de la democratización de la IG; el desarrollo de servicios basados en la localización. Estamos presenciando la masificación del pensamiento geográfico por medio de la TIG, con los cual se incorporan millones de nuevos usuarios no especialistas de la IG, que demandan facilidad de uso y baja exigencia, para agregar valor y soluciones en su actividad.

Esta transformación impacta en el desarrollo de la actividad de los usuarios de la compañía vinculada con las TIG, con nuevos requerimientos y tareas de IG no integradas en procesos, que encuentran respuesta en herramientas de software de escritorio o aplicaciones web de uso masivo no corporativas, por fuera del flujo de información empresarial.

Esta disertación trata alternativas para integrar en el SIG corporativo la generación de contenidos geográficos del usuario no especialista, no formalizados en la organización. Con la fortaleza de emplear como marco de referencia la IG corporativa que brinda el sistema. Y la finalidad de la generación de valor en la empresa por el aporte al conocimiento geográfico colectivo.