

INFORMATION MANAGEMENT

Gianfranco Luciano – gianfranco.luciano@ihs.com - IHS

Abstract

La información siempre ha sido un activo de las compañías, y esto no es excepción para una compañía petrolera. Gracias a internet y a las nuevas tecnologías el costo de la información ha disminuido considerablemente, por esta razón la diferencia que existía entre las compañías grandes y pequeñas en este campo se ha ido reduciendo. La información está disponible en casi todas partes, su poder no se encuentra más en el contenido solamente, sino también en su propósito y en su disponibilidad. El valor de la información para una compañía petrolera está en la manera como se administra.

La edad electrónica ha impactado considerablemente la administración de la información. Anteriormente la información estaba disponible únicamente para expertos y ejecutivos, mientras hoy es una herramienta necesaria para cada tipo de operación.

Empezando por la premisa ***la información tiene que llegar al usuario en el momento oportuno y en el formato adecuado***, analizaremos las tres dimensiones que utiliza IHS para la administración de la información:

- **Contenido:** la información
- **Pertinencia:** el usuario
- **Manejo y entrega:** momento oportuno y formato adecuado

Este estudio explica cada dimensión, como se aplican dentro de IHS y como se refleja en los servicios que se ofrecen a los clientes.