

BIGDATA

Daniel Yankelevich dyankelevich@pragmaconsultores.com Pragma Consultores

Abstract

En el universo de las tendencias tecnológicas, hoy todo el mundo referencia a Big Data como el nuevo paradigma que transformará la forma en que tomamos decisiones en el mundo de los negocios. Esta tendencia se enmarca en un contexto que no podemos desconocer: redes sociales para todos los gustos, aplicaciones de imagen y vídeo, dispositivos móviles de todo tipo y tamaño, sensores, internet, etc., capaces de generar más de 2.5 quintillones de bytes al día. De hecho algunas fuentes estiman que el 90% de los datos digitales del mundo han sido creados durante los últimos 2 años.

Pero qué hay más allá del hype? Se trata solo de una moda tecnológica, que luego pasara como tantas otras, o hay algo que realmente cambiará detrás de estas dos palabras? Y cuál es el impacto de este cambio, cómo debemos empezar a pensar para que aplique a nuestra vida profesional cotidiana ?

En esta presentación se ilustrará mediante una “ecuación” el motivo del surgimiento de esta tendencia, y se explicarán las tres causas que confluyen para que existan nuevas oportunidades en el uso de la tecnología.

Se discutirá también por qué la industria de O&G, y en particular el mundo de E&P, es un mercado ideal para la aplicación de estas técnicas y qué tipo de resultados pueden esperarse, a través de un corto recorrido por ejemplos ilustrando el estado del arte, lo que algunas operadoras han hecho y están haciendo para aprovechar esta nueva tecnología.

Finalmente, cerraremos con los factores que hace falta tener en cuenta al plantear un proyecto Big Data, particularmente en el mundo de la explotación de hidrocarburos.