



II congreso de Hidrocarburos 2003

Lic. Roberto A. Raggi

“Creatividad e innovación en la empresa”

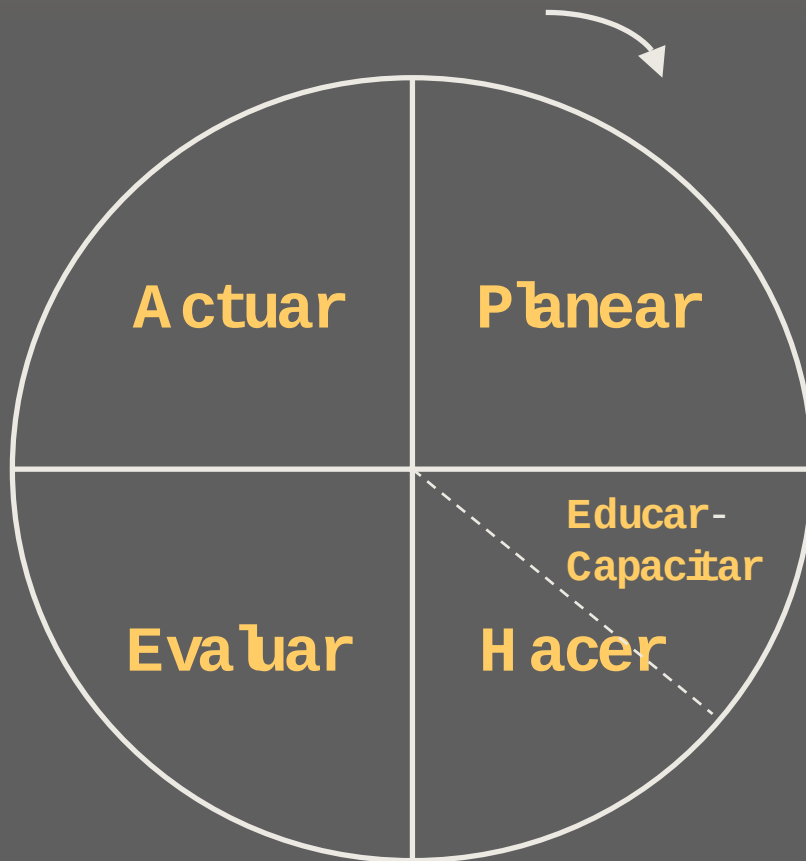
A gunas definiciones

- ⇒ **Creatividad:** capacidad para relacionar o combinar ideas o sistemas de manera original, dando lugar a nuevos conceptos. *(Hacer conocido lo extraño).*
- ⇒ **Innovación:** Nuevas ideas o principios que alcanzan su aplicación, y refieren a cambios tecnológicos: en productos, procesos o servicios ("tecnologías duras") u organizacionales ("tecnologías blandas").

La innovación como creatividad aplicada.

Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas (Theodore Levitt).

Ciclo de Gestión (Shewhart-Deming)



A asociado con un ciclo de Shewhart-Deming (PHEA) está asociado un ciclo de aprendizaje que puede o no ser capitalizado por la empresa.



Un caso: Empresa de raíz local

Logros:

- ⇒ Autonomía en materia tecnológica.
- ⇒ Productos y procesos desarrollados internamente o “interpretados” a partir de experiencias externas.
- ⇒ Al tope en participación en el mercado en la mayoría de las líneas de productos.
- ⇒ Exportación a países desarrollados.
- ⇒ Inversión en las tecnologías más avanzadas.

El neumático

- ⇒ Estructura compleja, entre 10 y 20 materiales distintos, sometida a grandes deformaciones.
- ⇒ Alrededor de 5.000.000 de ciclos de fatiga.
- ⇒ Compleja dinámica del sistema vehículo-neumáticos.
- ⇒ Procesos críticos de extrusión y vulcanización.

Estos aspectos fueron encarados desde el punto de vista más básico, y el desarrollo de la teoría unida a las aplicaciones científicas y tecnológicas en materia

Elementos en el proceso de innovación



Instauración de circuitos de gestión

Se logra un **esquema** organizacional para llevar a cabo las tareas, obteniéndose un marco **conceptual** para el aprendizaje y uso de los conocimientos, que actúa como **referencia** para la convergencia de las acciones (**operatividad**) .

Consolidación del aprendizaje

A través de la actividad de grupos creados dentro del G. I. de:

⇒ Informática

⇒ Electrónica y control digital

Y de la fuerte interacción entre los actores del proceso productivo.

Investigación, desarrollo e innovación: ¿aplicable a todo tipo de empresas?

- ⇒ Pequeñas de tecnología.
- ⇒ Medianas y pequeñas: con mayor énfasis en la innovación, apoyándose en recursos externos.
- ⇒ Grandes: Remítinos al ejemplo expuesto. En filiales de empresas con centro en el exterior, puede ser una interesante inversión la de desarrollar un polo que podrá encontrar soluciones en "la aldea" que lo puedan ser para el mundo.



M uchas gracias