

Responsabilidad Social Empresaria

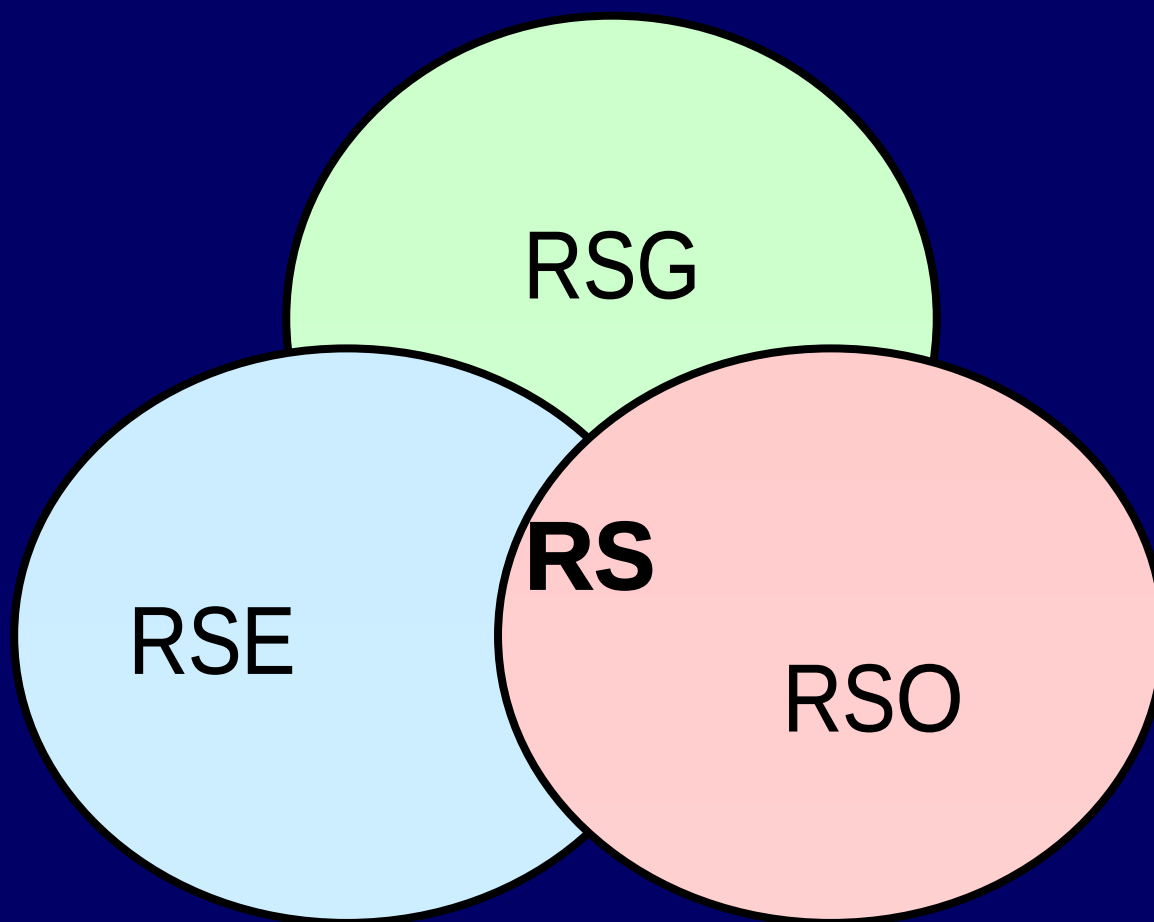
Cuadro de Situación en Argentina

Octubre 2005

Lic. Luis Ulla

www.iarse.org

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Sobre una aportación de Alan Gegenschatz - CEO de TNT Argentina

“Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestión, definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”

A escala global ...

**La RSE superó la etapa de
difusión / debate / conocimiento, y
se ha instalado en las estrategias
de gestión de grandes empresas,
que han decidido tomar el
liderazgo en la materia**

Las 5 etapas del aprendizaje de la RSE

Etapa	Qué hacen las organizaciones	Porqué lo hacen
DEFENSIVA	Niegan prácticas, efectos o responsabilidades	Para defenderse contra ataques a su reputación que podrían en el corto plazo afectar las ventas, el reclutamiento, la productividad y la marca
CUMPLIMIENTO	Adoptan un enfoque de cumplimiento basado en políticas, como un costo de hacer negocios	Para mitigar la erosión de valor económico en el mediano plazo, debido a riesgos continuos de reputación y litigios
GESTIÓN	Introducen el tema social dentro de sus procesos centrales de gestión	Para mitigar la erosión de valor económico en el mediano plazo, y obtener ganancias de más largo plazo al integrar prácticas de negocios responsables en sus operaciones diarias
ESTRATÉGICA	Integran el tema social en sus estrategias centrales de negocios	Para mejorar el valor económico a largo plazo y obtener ventajas al ser los primeros en alinear la estrategia y las innovaciones de procesos con el tema social
CIVIL	Promueven una participación amplia de la organización en la responsabilidad social	Para mejorar el valor económico en el largo plazo, sobreponiéndose a cualquier desventaja inicial y obtener ganancias mediante la acción colectiva

A escala local ...

**La RSE representa un
escenario diverso y muy
heterogéneo. Por tanto aún
es difícil de calificar como
conjunto**

En términos comparados ...

**La RSE en Argentina muestra
un atraso relativo de casi 10
años en relación al contexto
global, y de entre 5 y 7 años
en el marco de la región**

HETEROGENEIDAD DE SITUACIONES EN RSE



LA HETEROGENEIDAD IMPIDE HABLAR DE UNA VISION INTEGRADA DE LA RSE



Un Nuevo Escenario Interno

- **Fuerte crecimiento del interés por la RSE:**
 - Demanda de Información, suscripciones, pedidos de material
 - Formación de Cuadros Gerenciales
- **Surgimiento de Espacios Formales de RSE ad-intra:**
 - Responsables, Coordinadores, Gerencias de RSC / RSE
 - Comités Internos de Empresa
- **Se han iniciado los primeros diagnósticos internos:**
 - Preparación para la edición de Reportes de RSE / Sustentabilidad
 - Se comienzan a aplicar las Herramientas de Gestión de RSE
 - Se han formado una decena de “nodos de empresas por la RSE”
 - Espacios de valor para el “Benchmarking”

Desafío conceptual y práctico



RSE: el desafío conceptual

Emergen diversos conceptos en los años 90:

- **Filantropía** (empresarial / corporativa / estratégica)
- **Empresa Solidaria** (solidaridad corporativa)
- **Ciudadanía Empresarial:**

– *Responsabilidad Social Empresarial*

» *Inversión Social Privada*

RSE = Triple Creación de Resultados

Integral e integral



Legitimación de la RSE ⁽¹⁾

- **Los conceptos y la práctica de responsabilidad social empresaria derivan de una conciencia de dar cuentas por el lugar que se ocupa.**

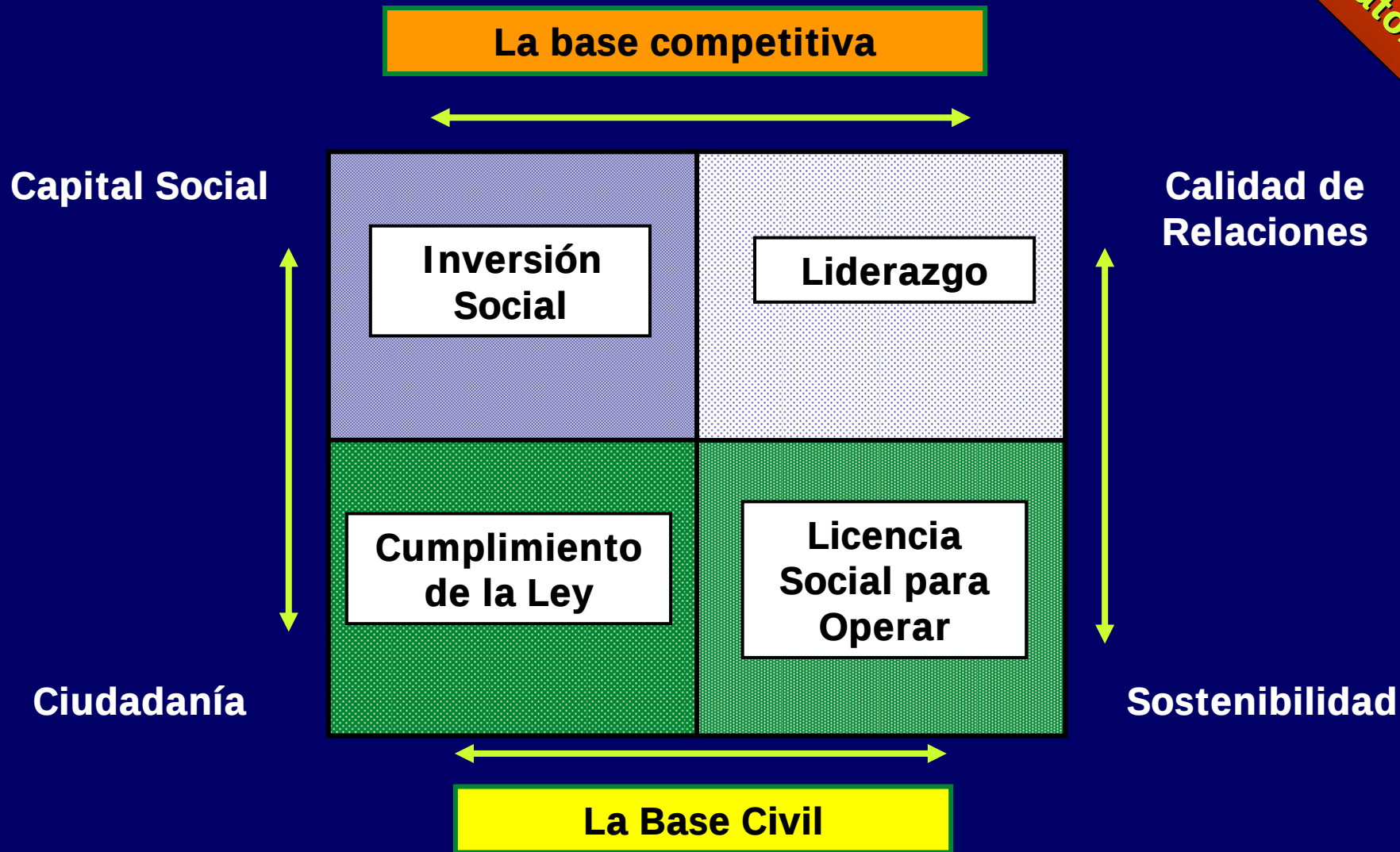
Las prácticas de RSE son de naturaleza distinta y no deben ser confundidas ni usadas como herramientas de comercialización de bienes tangibles e intangibles.

Legitimación de la RSE ⁽²⁾

Es justo que la empresa que la adopta como una forma de generar calidad de relaciones con todos sus públicos de interés, espere como subproducto de su ejercicio de excelencia, un mayor valor agregado para su imagen.

Legitimación de la RSE ⁽³⁾

Las organizaciones y liderazgos que no tengan esta percepción compleja en su visión, y en su compromiso interno y con la sociedad; tendrán dificultades en aproximarse de forma duradera al ambiente de la Responsabilidad Social Empresaria en la escala local y global



“Las políticas y asuntos sociales de una empresa no son periféricos a la administración y planeamiento empresarial; y por ello quienes aspiran a ocupar altas posiciones en el sector privado, deberán aprender a nadar cómodamente en aguas políticas y sociales, así como sus predecesores nadaron en las aguas de la tecnología y las finanzas”

SUPONE:

Reginal Jones (Ex Pte. de General Electric Corp.)

Disponer de habilidades profesionales “non-market”

Incorporación de nuevas habilidades en la administración de los aspectos internos de la empresa, y en el manejo de todas las relaciones con el medio social

“Los dirigentes deben fijar objetivos en el área de las responsabilidades públicas, los cuales deben ser extremadamente tangibles, establecidos según las condiciones sociales y políticas que afectan a cada empresa en particular, y con base en las creencias de quien la dirige. Los objetivos deben promover el bien público, el avance de las creencias básicas de la sociedad, y contribuir a su estabilidad, fortaleza y armonía”

Peter Drucker

Una visión estratégica de la RSE

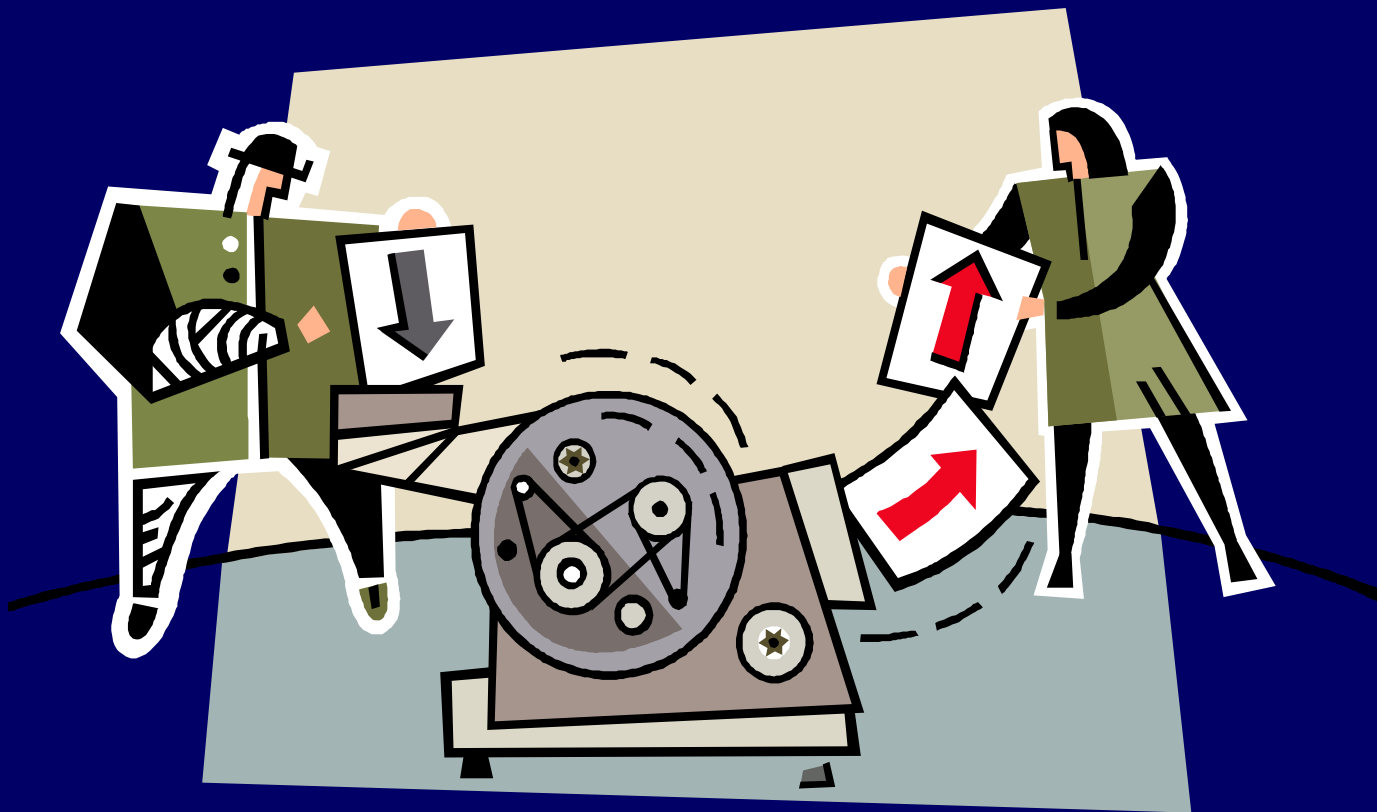


Una visión estratégica de la RSE ⁽²⁾



“Tener en claro qué se hará mañana, y qué se dejará de hacer” Peter Drucker

La primera impresión es la que cuenta...



**“usted no tendrá nunca
una segunda
oportunidad de dar una
primera impresión”**



Una visión estratégica de la RSE

**“ Las entidades que tienen
en claro *lo que están haciendo* y
lo que no están haciendo;
y que comunican claramente a toda
la organización y a la comunidad,
lo que están tratando de hacer,
son las entidades que
van a tener éxito”**

Phillips Evans

El desafío del trabajo conjunto en RSE

**“para hacer lo que
no se puede hacer solo”**

Belaggio Forum

***Perfeccionar y difundir conceptos y
prácticas de RSE para crear un marco
de bien común y desarrollo sustentable***

***Empieza donde estás;
utiliza todo lo que tienes;
haz todo lo que puedas.***

Arthur Ashe