

Novedades empresarias

YPF incorporó a su flota la barcaza Argentina III

Con la presencia del ministro de Trabajo, Carlos Tomada, el presidente del Consorcio de Cooperación Naviero (Naviera Sur Petrolera S.A. y National Shipping S.A.), Federico Virasoro, y el director de Trading y Transporte de Latinoamérica de Repsol YPF, Alejandro Luchetta, se realizó la presentación y el bautismo de la barcaza Argentina III, en la que el consorcio invirtió USD 3.600.000. A su vez, se anunció la reconstrucción y actualización tecnológica del buque tanque del Consorcio Eduardo Virasoro. Ambas embarcaciones serán operadas de manera exclusiva para YPF.

La barcaza Argentina III cuenta con una capacidad para transportar 5000 metros cúbicos de productos livianos y es la tercera de una flota de cuatro barcasas construidas íntegramente en nuestro país por más de 80 ingenieros, diseñadores y obreros navales argentinos en las instalaciones del astillero Manuel Domecq García, propiedad de la Armada Argentina. Se estima que la barcaza Argentina IV estará terminada a mediados de este año.

A través de un convenio, YPF será la empresa que utilizará de manera exclusiva la barcaza para el transporte por vía fluvial de productos livianos hasta principios del año 2009, entre los puertos de Dock Sud (Buenos Aires) y San Lorenzo (Santa Fe), hasta la terminal de combustibles que YPF tiene en la localidad de Barranqueras, provincia del Chaco.

La barcaza tiene doble casco, lo que permite que los produc-



tos estén totalmente aislados del exterior, cuenta con 5000 metros cúbicos de capacidad y cumple con los más exigentes requisitos de protección del medioambiente. La unidad, que es la tercera de un total de cuatro barcasas tanque, transportará un volumen de 430.000 metros cúbicos de combustibles por año.

Además, tiene diez tanques de carga y dos segregaciones totalmente independientes, un sistema de cargamento altamente seguro con alarmas de gases y sistemas de CO² contra incendio, un sistema de aspiraciones en pozos (que garantiza bajas mermas en el transporte), un sistema electrónico de telemedición de tanques (con *display* digital por tanque), un sistema de alarmas de alto y muy alto nivel de tanques, y paneles solares para mantener luces de navegación y emergencia de forma independiente.

Al igual que en las barcasas anteriores, se aplicó en la Argentina III la más alta tecnología existente a nivel mundial en cuanto a ingeniería naval, lo que permite garantizar la protección del medioambiente, brindar mayor seguridad para las operaciones que realice y garantizar la integridad de los productos que se transporten. La barcaza Argentina III responde a los más altos estándares requeridos por las resoluciones de la Organización Marítima Internacional y los convenios multinacionales Solas y Marpol, fue clasificada bajo normas Bureau Veritas y cumple con todas las normas exigidas por la Prefectura Naval Argentina.

Por otra parte, la reconstrucción y actualización tecnológica del buque tanque Eduardo Virasoro se comenzará a realizar en



los próximos meses. Actualmente, el buque de casco simple, que tiene una capacidad de transporte de poco más de 15.000 metros cúbicos, cuenta con una eslora de 151,60 metros. Luego de la reconstrucción será un buque de doble casco, con un tanque de carga de 16.490 metros cúbicos y un tanque de lastre de 6380 metros cúbicos, una eslora de 163 metros, una manga de 21 metros, un puntal moldeado de 10,60 metros, un puntal al centro de 11,02 metros y un calado de 8,24 metros. Además, contará con la última tecnología para la navegación fluvial y oceánica, y para brindar la máxima seguridad a la tripulación y a la carga.

El buque tanque Eduardo Virasoro también será operado de manera exclusiva para YPF. Además de navegar los ríos y mares de la Argentina, el buque podrá ser utilizado para navegar por los océanos hacia todos los continentes, ya que cuenta con los requisitos necesarios para ello.

Nuevo Gerente General en ESSO



El Sr. Daniel A. Risso dejará sus funciones como Lead Country Manager y Gerente General de Esso Petrolera Argentina S.R.L. para asumir el cargo de Gerente General de la Refinería de Beaumont localizada en la ciudad del mismo nombre en Texas, Estados Unidos.

El Sr. Juan A. Juanet asumirá las funciones de Lead Country Manager y Gerente General de

Esso Petrolera Argentina S.R.L.

El Sr. Juanet ingresó en Esso Chile en 1976, es Ingeniero Comercial y ha ocupado posiciones de creciente responsabilidad tanto en Chile como en otras afiliadas de ExxonMobil

Durante los primeros años cubrió posiciones dentro de las áreas de Planeamiento, Finanzas y Contralor en Esso Chile y en oficinas regionales de ExxonMobil. En el año 2000 fue transferido a la casa central de ExxonMobil en Fairfax, Virginia, como Coordinador Global de Planeamiento de Fuels Marketing. De regreso en Chile, en agosto de 2003, asumió el cargo de Gerente de Ventas Retail para el Cono Sur y el de Chile Lead Country Manager, posiciones que continúa ejerciendo junto a la reciente designación en Argentina.

La provincia de Río Negro sigue adelante con su Plan Hidrocarburífero

El 21 de marzo pasado se llevó a cabo la apertura de las ofertas técnicas presentadas para los bloques que forman parte de la segunda ronda licitatoria que realizó la provincia de Río Negro.

El acto fue presidido por el gobernador de la provincia y contó con la presencia de los representantes apoderados de las empresas que hicieron sus propuestas en esta instancia: Petrolera Entre Lomas S.A., Compañía General de Combustibles

S.A., Petrolífera Petroleum Americas Limited, Consorcio Cliveden Petróleo Argentina e Interenergy Argentina S.A.

Las nueve ofertas recibidas fueron para las áreas Agua Amarga, Lago Pellegrini, Vaca Mahuida y Villa Regina.

Dos de las cinco empresas presentadas operan los bloques de mayor producción de la provincia; se trata de Petrolera Entre Lomas (compañía integrada por Petrobras Energía en un 51 % y Apco en un 49 %), concesionaria del área Entre Lomas desde el año 67, y de Petrolífera Petroleum Americas, que explota el área Rinconada Puesto Morales.

Con la premisa de alentar las inversiones en exploración para contribuir –en el mediano y largo plazo– al crecimiento de la producción hidrocarburífera, la Dirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Producción puso en marcha el Plan Exploratorio Hidrocarburífero Provincial 2006/2007, en el marco de las reversiones de áreas petroleras desde Nación.

MetroGAS impulsa una campaña por la seguridad vial

A partir del jueves 22 de marzo quienes se acerquen a las oficinas comerciales de MetroGAS podrán firmar el Petitorio por la Seguridad Vial propuesto por los familiares de los chicos del Colegio Ecos, fallecidos en la tragedia de Santa Fe el 8 de octubre de 2006.

Cualquier persona interesada en generar un cambio favorable en seguridad vial, incluidos menores, jóvenes o extranjeros, puede adherirse a la iniciativa. Lo que se busca es impedir que diariamente los accidentes de tránsito cuesten la vida de tantas personas en el país y evitar todo aquello que no es fruto del azar, sino de la imprudencia o la irresponsabilidad.

Entre otras medidas, el texto pide al Congreso Nacional “una preocupación seria y diligente por la seguridad” en las rutas, “una ley integral de seguridad vial”, la posibilidad de que los camiones no transiten de noche, controles reales y eficaces de alcoholemia, y el control y detención de conductores y vehículos en malas condiciones.

También solicita al Poder Ejecutivo “un eficaz control por intermedio de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte de las leyes vigentes o aquellas por sancionarse”, además del llamado urgente a licitación a fin de que las rutas (concesionadas o no) cumplan con las necesidades mínimas de seguridad ante el aumento del parque automotor y del tráfico internacional.

Finalmente, se apela al Poder Judicial por la sanción sistemática de quienes no cumplen con las leyes viales.

Los interesados en sumarse a esta propuesta pueden dirigirse a cualquiera de las oficinas comerciales de MetroGAS, o bien adherir a través de la página *web* impulsada por los familiares del Colegio Ecos, www.tragediadesantafe.com.ar.

Se presentó la VI Conferencia y Exhibición Mundial de Energía Eólica

El martes 27 de marzo se realizó el lanzamiento de la VI Conferencia y Exhibición Mundial de Energía Eólica, que se realizará en la ciudad de Mar del Plata del 2 al 4 de octubre de este año.

Esta será la primera vez que la Conferencia Mundial de Energía Eólica se desarrolle en Latinoamérica y en el Hemisferio Sur y Occidental, bajo la consigna "Energía, Sociedad y Ambiente".

La presentación de dicha Conferencia estuvo a cargo del secretario general de la World Wind Energy Association, Sr. Stefan Gsaenger, quien habló sobre la actualidad de la energía renovable en el mundo. Mencionó, por ejemplo, que en 2006 se produjeron 73.000 kW a nivel mundial y se espera que en 2007 se alcancen los 109.000 kW. También afirmó que la participación de América Latina en la producción mundial de energía eólica es de sólo el 0,7 % y que, por esta razón, es una región que presenta oportunidades comerciales en este ámbito.

América Latina está comenzando a reconocer la necesidad de desarrollar energías renovables, y es evidente que la Argentina ocupa un lugar de privilegio dentro de la región en cuanto a recursos eólicos, sobre todo en la Patagonia y la Costa Atlántica de Buenos Aires. En estas áreas, están dadas las condiciones técnico-económicas para la incorporación de esa fuente a las matrices energéticas, contándose además con los recursos humanos para llevar adelante el proceso.

La participación de la energía eólica en las matrices energéticas ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos 15 años y la tendencia continúa. Este auge de las energías renovables tiene que ver con los altos costos de producción, el fuerte impacto ambiental y la volatilidad del precio de los combustibles fósiles.

La temática contempla los siguientes ítems: desarrollo humano sostenible, aspectos sociales de la energía eólica, mitigación del cambio climático y modelos integrales de protección ambiental, políticas nacionales, mercados y estrategias, integración Internacional, estudio y predicción del recurso eólico, e incorporación a la red eléctrica de la energía eólica, entre otros.

La recepción de *abstracts* será hasta el 15 de mayo. El Comité responsable, conformado por representantes destacados de más de 60 países, especialistas en los principales tópicos que hacen al desarrollo de la energía eólica, evaluará y dará las confirmaciones el 15 de junio.

Para mayor información, usted puede ingresar a www.wvec2007.org.

Convocatoria para el Premio y Subsidios para la Eficiencia Energética, año 2007

El Instituto de Energía y Desarrollo Sustentable de la CNEA, la Fundación YPF y la Facultad Regional de Buenos Aires de la UTN convocan a instituciones educativas, científico-tecnológicas y PyMEs de la Argentina para que presenten propuestas al Premio y Subsidios para la Eficiencia Energética correspondiente al año 2007.

La convocatoria se realiza en el marco del Programa Energía para Todos de la Fundación YPF, cuyo propósito es crear conciencia sobre la importancia de las diversas formas de energía en la sociedad moderna.

El premio está destinado a estimular y promover proyectos innovadores, cuya implementación represente un incremento de la eficiencia en la utilización y/o producción de energía. La fecha de cierre es el 16 de agosto de este año.

Las bases y condiciones pueden ser consultadas en <http://www.fundacionypf.org.ar/educacion/eficiencia.html>.



Petrobras compró activos de Sierra Chata y Parva Negra

Petrobras Energía S.A. compró a ConocoPhillips sus participaciones del 25,67 % y 52,37 % en los activos Sierra Chata y Parva Negra, respectivamente, ubicados en la Cuenca Neuquina. El precio de adquisición fue de USD 77,6 millones y se estructuró a través de la compra de la compañía Burlington Resources Argentina Holdings Limited, constituida en Bermuda y titular de las referidas participaciones accionarias. Como resultado de esta operación Petrobras, que ya era el operador de ambos activos, incrementó su participación a un 45,55 % en Sierra Chata y consiguió el 100 % de Parva Negra.

Sierra Chata es un activo productor de gas natural en Neuquén, con un total de reservas probadas al 31 de diciembre de 2006 de 56 millones de barriles equivalentes de petróleo, según la normativa aplicable de la Securities and Exchange Commission.

Por su parte, Parva Negra se ubica al norte del bloque Sierra Chata, que tiene dos pozos perforados de gas natural. El potencial del lote será evaluado durante el año 2007 a través de un programa de 420 kilómetros cuadrados de sísmica 3D y perforación de pozos de avanzada.

Esta adquisición, que está en línea con el objetivo estratégico de Petrobras de crecer en producción de petróleo y gas, represen-

ta un incremento de participación en dos activos de gas con alto potencial de crecimiento, para los que la empresa ya tiene una experiencia y un *know how* relevantes, tanto desde el punto de vista técnico como de comercialización de gas natural.

Repsol YPF presentó su nuevo portal

La nueva versión de *www.repsolypf.com*, desarrollada tecnológicamente por la compañía, cuenta con una nueva y moderna imagen, con colores más cercanos y con una estética más funcional, presentando los contenidos a través de un acceso más fácil e intuitivo y permitiendo una navegación más sencilla, rápida y segura.

El nuevo *www.repsolypf.com* es una evolución del sitio anterior, de manera que la arquitectura de información se asienta sobre bases ya existentes para articular un nuevo portal en ocho subportales, que comparten una misma forma de navegación. Repsol YPF ha favorecido en su desarrollo una gestión más eficiente de los contenidos, migrando a un modelo estático que permite optimizar los tiempos de respuesta, incorporando además un nuevo sistema de seguridad y un nuevo gestor de contenidos, Tridion R5, que centraliza la gestión de todas las versiones.

El rediseño del portal incorpora una paleta basada en los colores corporativos, con nuevas cabeceras que, junto a la identidad visual de *www.repsolypf.com*, transmiten los valores de la compañía mediante imágenes "de carácter" relacionadas con la tecnología, el medioambiente y las personas.

El compromiso de Repsol YPF por facilitar el acceso a la información ha sentado con este rediseño las bases para lograr un portal accesible a todas las personas, que permitirá adoptar los estándares establecidos en el campo del "diseño para todos". Así, en *www.repsolypf.com* el visitante tendrá la posibilidad de aumentar o disminuir el tamaño de letra de las páginas o leer el texto alternativo que describe el contenido de todas y cada una de las imágenes. Además, el uso de fondos blancos facilita la legibilidad de los contenidos y, por lo tanto, incrementa la facilidad de uso para los visitantes.

La innovación y la renovación tecnológica del nuevo portal lo sitúan en una posición inmejorable para consolidar y amplificar el crecimiento experimentado desde su lanzamiento. La evolución del tráfico de *www.repsolypf.com* en el país ha estado marcada por récord de actividad año tras año, afianzándose como uno de los portales temáticos de referencia en la Argentina, con casi 10 millones de visualizaciones en diciembre para un total de más de 56 millones en 2006, contando con un promedio de 900.000 visitas mensuales y más de 254.000 usuarios registrados.

Reafirmando su estrategia con contenidos de interés general, *www.repsolypf.com* incluye el acompañamiento a la selección nacional de fútbol con un *minisite* específico, la apuesta al turismo con la Guía YPF *on line* (una herramienta completa y funcional para la planificación de todo tipo de viajes) y un práctico servicio de previsión meteorológica a cinco días en todo el país.

Los amantes del mundo del motor encontrarán en las secciones "Al Volante" y "Competición" un completo y exhaustivo

seguimiento de las principales competiciones locales e internacionales, como Turismo Carretera, TC2000, Top Race, Moto-GP, Fórmula 1 y Rally.

Además, el portal permite acceder en un solo clic a toda la información sobre la compañía y sus productos y servicios, como el programa YPF ServiClub, con la posibilidad de adherirse *on line*, consultar puntos, canjear premios y recibir todas las novedades y beneficios que ofrece.

La Fundación YPF otorgará 50 becas para estudiantes universitarios de todo el país

La Fundación YPF otorgará 50 becas para estudiantes universitarios de carreras de grado pertenecientes a 10 universidades nacionales de nuestro país.

El programa otorga, a cada una de las universidades seleccionadas, cinco becas para estudiantes regulares con muy buen rendimiento académico, pertenecientes a familias de bajos recursos, y que además hayan terminado el primer año de alguna carrera orientada a las disciplinas científicas exactas y naturales, las ingenierías y las tecnologías.

El Programa de Becas de Grado de la Fundación YPF fue constituido a comienzos de 1999 con el doble propósito de aumentar el número de graduados universitarios y de apoyar a estudiantes provenientes de hogares de escasos recursos, para que puedan finalizar una carrera de grado que requiera dedicación exclusiva.

El programa recibió el Premio al Emprendedor Solidario 2006, que es entregado por el Foro Ecuménico Social y tiene como objetivo reconocer a aquellos emprendedores que hayan realizado acciones para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad y para estimular el espíritu solidario.

La beca consta de una suma mensual y exige dedicación completa al estudio por parte del becado. Tanto el mecanismo de selección de los candidatos como el seguimiento de su rendimiento académico queda en manos de cada una de las universidades y de la Fundación YPF. Las instituciones que participan del programa son:

- Universidad Nacional del Comahue.
- Universidad Nacional de Cuyo.
- Universidad Nacional de La Plata .
- Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Universidad Nacional de Salta.
- Universidad Nacional de Salta Sede Tartagal.
- Universidad Nacional de San Luis.
- Universidad Nacional de Quilmes.
- Universidad Tecnológica Nacional de La Plata.
- Instituto Balseiro.
- Instituto Sábató-Universidad Nacional de San Martín.

La Fundación YPF es una organización donante sin fines de lucro cuya misión es promover, estimular e intervenir en iniciativas educativas, culturales, de investigación científica, y en la preparación profesional y técnica de las jóvenes generaciones.

Petrobras presente en Expoagro 2007

Por tercer año consecutivo, Petrobras estuvo presente en la muestra más importante del campo: Expoagro 2007. La compañía tuvo un *stand* de más de 1700 metros cuadrados, en el que presentó sus negocios más relevantes para esta industria: fertilizantes, lubricantes, combustibles y GLP (gas licuado de petróleo).

Durante esta muestra, el negocio de GLP hizo la presentación de su versión automotor, la última novedad del sector, que se suma a la de granel que viene distribuyendo en los principales puntos del país. Así, en el *stand* se pudieron ver bombas de riego que funcionan a GLP y una estación móvil de carga de GLP automotor.

PASA Fertilizantes de Petrobras formó parte del *stand* con especialistas dispuestos a atender las consultas de los productores y a brindar información técnica sobre toda la gama de productos y sus aplicaciones. Asimismo, hubo en exposición una máquina aplicadora de fertilizantes líquidos, que simuló aplicaciones en maíz, parcelas con diferentes tratamientos de fertilizantes para ver *in situ* el efecto de los mismos y una simulación de aplicaciones variables.

YPF y la Universidad Nacional de Cuyo firmaron un convenio marco de colaboración

YPF y la Universidad Nacional de Cuyo firmaron ayer un convenio marco de colaboración, que tendrá como pilar el desarrollo e implementación de los biocombustibles en la matriz energética argentina en forma sustentable.

El acto fue encabezado por el director de Marketing Argentina de Repsol YPF, Alfredo Pochintesta, y por la rectora de la Universidad Nacional de Cuyo, Dra. María Victoria Gómez de Erice.

Los principales objetivos del convenio son:

- Promover un desarrollo de fuentes de energías alternativas y renovables mediante el desarrollo de biocombustibles a partir de especies extrapampeanas.
- Investigar la posibilidad de aplicación de variedades agronómicas hoy conocidas para el desempeño de producción primaria para biocombustibles.
- Analizar los impactos sociales que pudieran implicar los desarrollos de energéticos en áreas de baja población, generando empleo y aumento de la renta en condiciones de sustentabilidad.
- Analizar la promoción de medidas, incentivos, planes y políticas de apoyo encaminadas a establecer desarrollos agrícolas con vistas a la inserción social.
- Promover la limitación y/o reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero en el sector del transporte.
- Aportar conocimientos tendientes a contribuir a la reglamentación sobre el uso de los biocombustibles y sus mezclas, orientándose a la protección del medioambiente y a la calidad de las mezclas.

De esta manera, YPF continúa llevando adelante proyectos destinados a responder a las exigencias del mañana, con nuevas soluciones y mejores respuestas. YPF es consciente de la necesidad de mitigar los efectos del calentamiento global y del desafío que supone paliar la escasez de recursos energéticos no renovables. Por ese motivo impulsa gran cantidad de acciones en ese sentido y particularmente en relación al uso de energías alternativas con los biocombustibles a la cabeza.

Aquiles contrata a Dixit Comunicaciones para manejar sus comunicaciones en la Argentina y Chile

Dixit Comunicaciones ha sido seleccionada para gestionar la comunicación corporativa de la firma Aquiles, integrante de Achilles Group, para las operaciones que la compañía posee en la Argentina y Chile.

La contratación incluye acciones de relacionamiento con la prensa y servicios de comunicaciones y marketing para ambos países. Aquiles es una empresa líder en Europa, Latinoamérica y EE. UU., dedicada a la prestación de servicios de información para la gestión de proveedores y contratistas en grandes organizaciones. Cuenta con una amplia y reconocida experiencia en funciones de clasificación de proveedores y de asesoramiento en el campo de la contratación. Permite a las compañías realizar sus compras de manera más efectiva, maximizando los resultados, reduciendo los costos y minimizando los riesgos inherentes a la subcontratación.

Los sistemas de clasificación de Aquiles abarcan un proceso completo de registro y preclasificación de proveedores a través de procedimientos de validación. Estos registros cuentan con información actualizada y detallada de proveedores para distintos sectores industriales, y son considerados clave para la toma de decisiones relacionadas con la contratación de proveedores y contratistas.

Aquiles ofrece tanto tecnología como servicio, facilitando a sus clientes la gestión de la información de los proveedores



desde el inicio del proceso de ofertas hasta la adjudicación del contrato y su posterior ejecución. En la región, Aquiles cuenta con registros de proveedores para los sectores de Gas y Petróleo (SicIAR), Utilities (RePRO) y Minería (RegIC).

En la Argentina y Chile, Aquiles tiene como clientes a los referentes más destacados de los mercados del petróleo, gas, energía, agua y minería como Repsol YPF, Petrobras, Pan American Energy, Total Austral, Hidroeléctrica El Chocón, Endesa Costanera, Endesa Chile, Codelco, Chilectra y Metrogras Chile, entre otros.

Faro Educativo: líder en capacitación técnica

Emerson Process Management, la unidad de negocios de Emerson, comunica que se encuentra abierta la inscripción a los cursos de su programa de capacitación permanente Faro Educativo 2007. Usted ya puede inscribirse en forma *on line* a través de www.faroeducativo.com.ar.

Este año Faro Educativo incorporó cinco nuevos cursos: AMS 7020, AMS-IDM Básico de Operaciones, Redes de Campo y Comunicaciones Industriales, Hand Held 375, Transmisor de Nivel DLC 3000. También renovó su sala de capacitación con el objetivo de hacerla más confortable, logrando así ampliar la oferta horaria de los cursos. Actualizó su sitio en Internet y mejoró el sistema de inscripción *on line*; allí encontrará toda la información con respecto al programa, como ser oferta horaria de los cursos, currículum de los mismos e historial del programa. Asimismo, cuenta con un servicio de información mensual donde se brinda todo tipo de noticias sobre los cursos que se dictan y novedades de la empresa.

Este programa de capacitación cuenta con más de 24 cursos divididos en cinco áreas de interés: Instrumentación Analítica, Sistemas y Aplicaciones, Instrumentación y Medición, Válvulas, y Mantenimiento. Los contenidos de los mismos están pensados como un programa de alta especificación técnica, con el objetivo de maximizar el uso de los equipos y de los recursos disponibles, dirigido al personal de planta que se desempeña en las áreas de ingeniería y mantenimiento de las industrias química, de petróleo y gas, refinerías, papeleras, energía y alimenticia, entre otras. Los entrenamientos son dictados por reconocidos profesionales de Emerson Process Management y por el Ing. Sergio V. Szklanny de SVS Consultores, con quien se mantiene una alianza estratégica.

ABB Argentina tiene nuevo country manager

ABB Argentina anunció que a partir del 1 de marzo de 2007 el Ing. Ulises de la Orden deja su posición de country manager de ABB Argentina, Power Systems & Power Products Division manager y South America regional manager para asumir el cargo de country manager de ABB en Rusia.

Luego de 17 años de liderar las operaciones de la empresa de origen sueco-suizo en la Argentina, Uruguay y Paraguay, y con 38 años de antigüedad en la compañía, el Comité Ejecutivo del Grupo ABB con sede en Suiza le solicitó al ingeniero De la



Ulises de la Orden



Maurizio Rossi

Orden hacerse cargo de ABB en Rusia. Esta propuesta es un reconocimiento a su excelente gestión en la sede argentina, su transparencia en la manera de hacer negocios y su lealtad al grupo ABB.

En su reemplazo, asume a partir del 1 de marzo como country manager de la Argentina el Sr. Maurizio Rossi, actual Process Automation Division manager para la Argentina y Process Automation regional manager para el Cono Sur y Andes.

Maurizio Rossi es de nacionalidad italo-argentina. Se graduó como técnico en Administración de Empresas en Génova, Italia, comenzando su carrera profesional como responsable de equipamientos en una empresa de instalaciones eléctricas industriales. En 1990 volvió a la Argentina como Branch manager de Electrónica S.A. Ingresó en ABB en 1999 como manager de Marketing y Ventas de ABB Automation Inc. para América Latina, para luego ocupar varios cargos gerenciales en la Argentina y Chile, siendo su última posición la de Process Automation Division manager para Argentina y Process Automation regional manager para la Argentina, Chile y Perú. Es casado y tiene dos hijas.

Lubrax y Pla, una asociación con energía para el campo

Petrobras y Pla, empresa de producción de implementos para el agro, firmaron el jueves 15 de marzo un acuerdo por el cual las maquinarias santafesinas utilizarán la línea de lubricantes Lubrax en sus motores, recomendándola y comercializándola en todos sus centros de distribución.

La firma del acuerdo se realizó en el marco de Expoagro 2007 y estuvo presidida por Wilson Reichemback Da Silva, director de Comercial Downstream de Petrobras Energía, y Miguel Ángel Pla, titular de la empresa homónima.

YPF concluye la campaña de exploración sísmica en la Cuenca Colorado Marina

YPF anunció la finalización de la campaña de exploración sísmica tridimensional en la Cuenca Colorado Marina, realizada a 650 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires con el fin de confeccionar un mapa del subsuelo y buscar hidrocarburos en

la plataforma y talud continental nacional para el autoabastecimiento de la Argentina.

El relevamiento, que forma parte de la primera etapa del proyecto de exploración en el bloque, duró 82 días a ciclo completo (24 horas ininterrumpidas) y comprendió una superficie de 1970 kilómetros cuadrados (equivalente a 10 veces el área de la ciudad de Buenos Aires), por lo que fue necesario navegar más de 8000 kilómetros.

De dicha operación se obtuvieron 18 terabytes (1 terabyte equivale a 1024 gigabytes) de datos adquiridos para lograr un mapa en tres dimensiones del subsuelo que se encuentra debajo del lecho submarino. Esta información será sometida a un proceso de digitalización que demandará 7 meses de trabajo.

En el proyecto trabajaron de manera directa 130 personas, de las cuales el 80 % es personal argentino de YPF y de las más de 10 empresas contratistas que se desempeñan en tierra y costa afuera. Parte de la mano de obra nacional continuará realizando estas tareas en la plataforma submarina de Brasil.

El barco, que mide 83 metros y tiene un desplazamiento de 6410 toneladas, posee 4800 sensores receptores y cuenta ade-

más con un centro de procesamiento de datos a bordo para control de calidad y cálculo. Toda la información relevada será procesada en la Argentina.

YPF invirtió en esta primera etapa 27 millones de dólares. La cifra incluye, además de la contratación del barco, el procesamiento e interpretación de datos.

De ser exitosos los resultados de la exploración, la consecuente perforación de pozos exploratorios podría representar inversiones superiores a los 30 millones de dólares por cada uno, lo que marca claramente la importancia del desafío que YPF emprende en este proceso. La inversión inicial de las actividades, que rondará los 100 millones de dólares, será cubierta por las empresas privadas.

YPF es el operador de los tres bloques exploratorios de alto riesgo de la Cuenca Colorado Marina y, de acuerdo a los resultados e interpretación que se obtengan de la sísmica tridimensional (3D), la perforación de pozos se iniciaría en 2009.

La utilización de sísmica 3D refleja la vocación que YPF tiene por operar a la vanguardia tecnológica en la búsqueda de hidrocarburos en el país, lo que la ratifica como pionera y líder en el sector.

En caso de alcanzar un descubrimiento comercial que permita pasar a la fase de desarrollo y producción de hidrocarburos, las inversiones previstas pueden superar los 2000 millones de dólares, ya que se trata de exploración de frontera y de alto riesgo en aguas profundas.

De esta manera se puso en marcha el primer convenio celebrado con ENARSA (Energía Argentina S.A.), en el cual participan también otras empresas internacionales. La empresa nacional de energía es la titular de los permisos de exploración y explotación en las áreas marítimas nacionales.

Actualmente, YPF está desplegando su actividad exploratoria en las cuencas del Golfo San Jorge y Malvinas. En San Jorge, se realizó una campaña con una extensión de 404 kilómetros cuadrados; la empresa ya finalizó la interpretación de datos e iniciará a fines de diciembre estudios preliminares medioambientales y de seguridad en la zona.

En Malvinas, YPF se encuentra hoy procesando e interpretando los datos de la sísmica hecha en 2005, con una extensión de más de 2000 kilómetros cuadrados. Además, está dando inicio a estudios oceanográficos y meteorológicos, así como específicos de fondo marino.

Con un concierto solidario, Mercedes Sosa abrió el Programa Petrobras Energía para los Chicos en Río Gallegos

El Programa Petrobras Energía para los Chicos comenzó su tercer año de música y solidaridad con el concierto que Mercedes Sosa brindó, el 27 de abril, en el Estadio Atlético Boxing Club de Río Gallegos.

El show fue a beneficio de la Asociación Cooperadora Dr. Benigno Carro del Hospital Regional Río Gallegos. La totalidad de lo recaudado por la venta de entradas, más la suma necesaria hasta completar \$ 50.000, será donada a esa entidad por Petrobras.

Durante el concierto, Mercedes Sosa presentó las canciones de *Corazón Libre*, su último disco, editado a fines de 2005 simultáneamente en todo el mundo. Con este álbum folklórico y acústico, Sosa llevó su obra a Europa, América, Israel, Japón, Corea, Australia, Nueva Zelanda y –por primera vez en su carrera– a China.

Seminarios Fundación Julio Bocca-Petrobras

Durante 2005 y 2006, los Seminarios Fundación Julio Bocca-Petrobras contaron con la participación de más de 1700 jóvenes en todo el país. En Rosario, 156 alumnos asistieron a los seminarios de danza clásica y 136 a los de comedia musical. De allí surgieron algunos de los ganadores de las becas "Un Año en Buenos Aires", que otorga la Fundación.

En el marco del Proyecto Artístico de Intercambio de la Fundación Julio Bocca y del Programa Cultural Petrobras, junto con la Escuela Municipal de Danza y Arte Escénico Ernesto de Larrechea, se realizaron, en Rosario, los Seminarios Fundación Julio Bocca-Petrobras, con el objetivo de brindar formación en danza clásica y comedia musical a alumnos y maestros de dicha provincia y aledañas.

Los Seminarios Fundación Julio Bocca-Petrobras se desarrollaron por tercer año consecutivo en forma gratuita y tuvieron lugar del 18 al 22 de abril en la Escuela Municipal de Danza y Arte Escénico Ernesto de Larrechea.

Los seminarios de comedia musical se realizaron del viernes 20 al domingo 22 de abril y fueron dictados por el reconocido coreógrafo y director Ricky Pashkus. La convocatoria estuvo destinada a cantantes, actores y bailarines con o sin experiencia en esta disciplina con una edad mínima de 17 años.

En cuanto a los seminarios de danza clásica, éstos estuvieron a cargo de la Prof. Sonia Von-Potobsky y tuvieron una duración de cinco días (del miércoles 18 al domingo 22 de abril). En este caso, la convocatoria fue para alumnos de los niveles principiantes/intermedios e intermedios/avanzados, entre 10 y 25 años (para el nivel principiantes).

Petrobras presente en la Expo Bumeran 2007

Petrobras participó de la Exposición *on line* de oportunidades laborales de la Argentina organizada por la firma Bumeran, que se desarrolló del 16 al 20 de abril. La exposición brinda a los candidatos todo lo que pueden encontrar en una feria de empleos, sin la necesidad de dejar la *web*, permitiéndoles conocer más sobre las empresas argentinas y multinacionales como también de las universidades más prestigiosas.

Para Petrobras, esta iniciativa es una estrategia valiosa para atraer y reclutar profesionales. Es por ello, que dispuso un *stand platinum*, donde se desarrollaron diversas actividades, como un video chat con un referente de la Dirección de Recursos Humanos, un foro exclusivo y privado para que los candidatos envíen preguntas, la posibilidad de recibir información de

una pre-entrevista laboral que cada candidato responderá al momento de dejar su CV, un video corporativo, etc.

En las ferias de 2005 y de 2006, el *stand* de Petrobras fue el más visitado, con un total de 52.912 visitas en 2005 y 67.973 en 2006 (en ambas ocasiones ocupó el primer puesto entre 60 empresas). Durante 2005 se postularon 10.442 candidatos de distintas zonas geográficas del país, y en 2006 el número ascendió a 20.082, siendo la empresa con mayor cantidad de currículum vitae recibidos. Toda la información recabada se utilizó para distintos procesos de reclutamiento y selección, como por ejemplo en el Programa Jóvenes Profesionales.

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional y la Fundación MetroGAS firman un acuerdo de colaboración

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SePyME) y la Fundación MetroGAS han firmado un convenio de cooperación con el objeto de facilitar y mancomunar esfuerzos para promover y desarrollar acciones de fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs).

El acuerdo implica, entre otras cosas, que la Fundación MetroGAS facilite y disponga de los canales de comunicación de la empresa MetroGAS para difundir entre sus clientes información sobre las herramientas de ayuda disponibles en la SePyME para el mejor desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

El presidente de la Fundación, Lic. Roberto Brandt, ha manifestado el interés corporativo de participar de acciones de difusión coordinadas con la SePyME, en virtud de la importancia que revisten las MIPyMEs dentro de la estructura productiva argentina y la directa relación de la empresa MetroGAS con ese sector.

Por su parte, el subsecretario de la SePyME, Lic. Matías S. Kulfas, focalizó el propósito del convenio en la necesidad de articular todos los esfuerzos para la difusión y la implementación de programas de fomento y fortalecimiento de las MIPyMEs.

Nuevo presidente en la Cámara de Exploración y Producción de Hidrocarburos (CEPH)



La CEPH cuenta con nuevo presidente: el Ing. Rubén O. Sabatini, quien hasta el momento se desempeñara como director de Asuntos Institucionales de Pluspetrol S.A., asumirá dicho cargo. Reemplaza al Sr. Oscar Vicente, quien estuvo al frente de la CEPH por más de 20 años.