



## ¿Cuál es la “**empresa ideal**” para los jóvenes profesionales de hoy?

Por **Susana Biset**, titular de Biset & Asociados

El buen clima laboral y el equilibrio vida-trabajo se vuelven puntos centrales: un alto porcentaje de las respuestas obtenidas reveló que los jóvenes profesionales no trabajarían en una empresa donde exista el maltrato, la corrupción, la discriminación y un mal clima de trabajo.

A partir de la encuesta dirigida a los jóvenes profesionales (JP), que se realizó por segundo año consecutivo –sobre 2700 casos–, se han revelado las características imprescindibles con las que debería contar la “empresa ideal” para ser elegida por los llamados “JP” de hoy. El trabajo tuvo como objetivo principal delinear el perfil de dicha empresa y conocer la actual percepción que las nuevas generaciones tienen sobre las organizaciones en general.

En tal sentido, podemos decir que resulta alentador para la industria y para el país que las nuevas generaciones hayan cambiado el paradigma. Los jóvenes profesionales de hoy tienen otro modo de pensar el mundo, asumen el desafío y el compromiso de una manera diferente, y se muestran más seguros en sus decisiones a la hora de elegir la empresa en la cual aprender, desarrollarse, crecer y demostrar su potencial y creatividad. El paradigma anterior se basaba en un vínculo de reciprocidad entre la empresa y los empleados, denominado comúnmente como “sentido de pertenencia o identificación”, que las mismas organizaciones han decidido abandonar. En la actualidad se ha modificado esta relación empresa-empleado dando lugar a una relación más adulta, basada en el respeto y el cumplimiento de resultados, sin descuidar el equilibrio vida-trabajo.

La encuesta arrojó resultados altamente significativos. Más de la mitad de la población evaluada destacó como elementos “imprescindibles” dentro de su “empresa ideal” el desarrollo profesional y el aprendizaje (68,8%), dejando en segundo lugar la existencia de un buen clima de trabajo (33,2%) y en tercer lugar el contar con un buen sueldo (20,8%). Por el contrario, una de las características menos valorada fue la posibilidad de lograr un rápido ascenso (3,6%).

En relación a las competencias que los encuestados perciben como prioritarias a la hora de ser elegidos por las

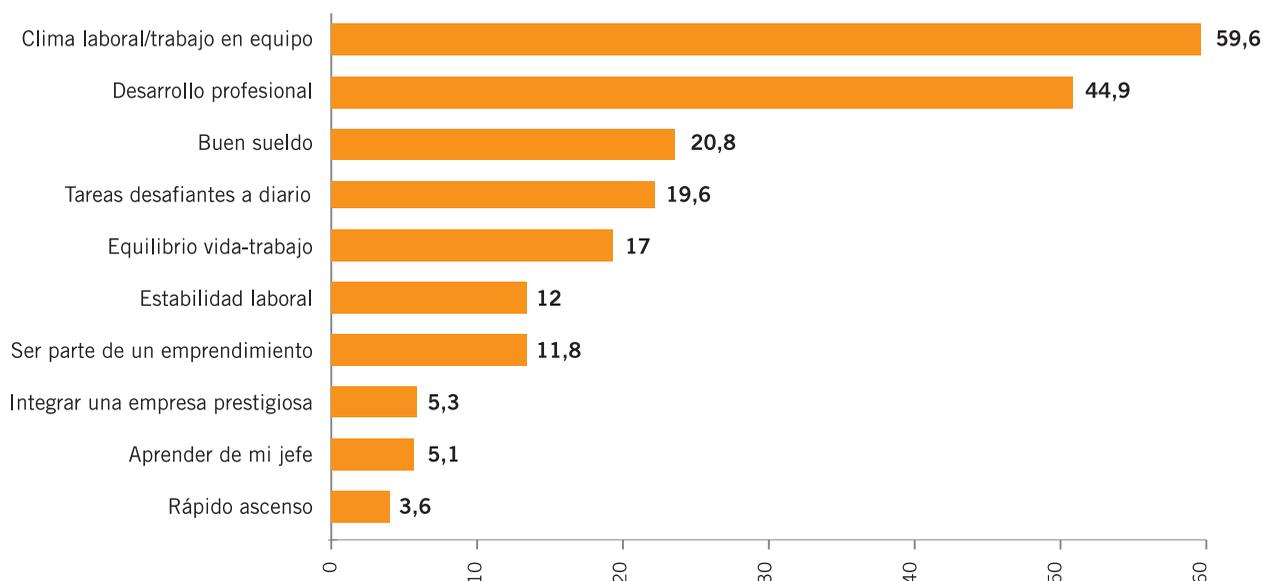
#### ¿Cuáles son las palabras o frases que Ud. piensa cuando imagina la empresa ideal para trabajar?



empresas, aparece, en primer lugar, la capacidad de trabajo en equipo y, en segundo lugar, el cumplimiento de objetivos. En este sentido, se está produciendo un cambio interesante: el líder autoritario y paternalista está orientándose hacia el nuevo modelo de liderazgo, que tiene que ver con la figura de un líder participativo, que posee capacidad de escucha, un perfil bajo, firmeza a la hora de tomar decisiones y, sobre todo, es un profesional que sabe armar equipos de trabajo. “La estrella” para este nuevo líder no es una figura individual, sino todo un equipo.

La tendencia indicaría que la valoración del desarrollo profesional continúa siendo uno de los aspectos más relevantes; esto viene acompañado del deseo de trabajar largos períodos en una empresa considerada “ideal”. Sin embargo, a la hora de decidir las características de la empresa en la que nunca trabajarían, los encuestados ubi-

#### ¿Cuáles son las 2 principales características que Ud. “sí o sí” debe encontrar en una empresa en relación a su trabajo?



## ¿Cómo proyectan su futuro los JP?

Mientras el 40% de los JP planea de aquí a 5 años continuar creciendo en su empresa actual, el 30% ya está pensando en proyectar su futuro en otra empresa.

Base: Total de la Muestra Oil & Gas (693 casos)



Proyección a 5 años  
Crecer en empresa actual 40,08%



Resulta significativo que el 56% de los JP planea a 10 años desarrollar un emprendimiento propio.

Base: Total de la Muestra Oil & Gas (693 casos)

## ¿Qué buscan los JP?

Buen clima laboral

Perspectivas de desarrollo

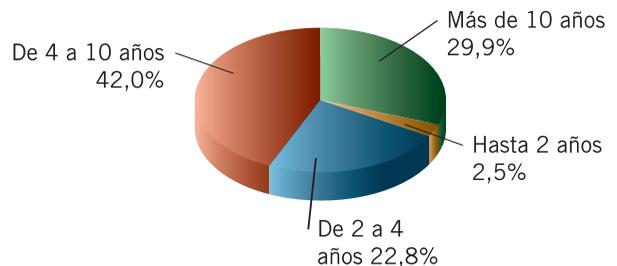
Equilibrio entre la vida personal y laboral

Remuneración equitativa

## ¿Cuál es el tiempo óptimo para trabajar en lo que considera la "empresa ideal"?

El 70% de los encuestados permanecería más de 4 años en la empresa considerada ideal.

Base: Total de la Muestra Oil & Gas (693 casos)



## ¿Qué competencias considera que son las más valoradas por las empresas a la hora de decidir su incorporación?



can en primer lugar el maltrato. Este dato parece indicarnos –junto con el ascenso en la valoración positiva del buen clima de trabajo– que, más allá de las expectativas de crecimiento, el “día a día” no es subestimado.

A modo de conclusión, podríamos afirmar que los jóvenes profesionales de hoy buscan crecer en una empresa que les ofrezca un buen clima laboral y perspectivas de desarrollo, que les permita mantener un equilibrio entre su vida y su trabajo, y que les asegure una remuneración equitativa. Tomando estos aspectos como ejes de su análisis, podemos ser optimistas con respecto al futuro: existen caminos posibles para que las organizaciones acompañen el cambio de las nuevas generaciones y logren, de este modo, que se vuelvan a “poner la camiseta”. ■