

# Novedades desde Houston ::

**E**l receso veraniego en estas latitudes ha estado marcado, principalmente, por la renovación de autoridades en la Comisión Directiva. La renovación anual, como lo dictan los estatutos, contempla la elección de presidente, presidente electo, vicepresidente, tesorero, secretario y la mitad de los directores *At-Large* o "vocales", como diríamos en nuestros pagos.

La Comisión Directiva para el año 2003-2004 quedó constituida de la siguiente forma:

Presidente	Carlos A Garibaldi
Presidente electo	Miguel Di Vincenzo
Vicepresidente	Osalvo L. Gotera
Ex Presidente	Claudio D. Manzollilo
Tesorero	Abel "Nick" López
Secretario	Héctor Raúl Cornelio
Directores: Rubén O. Elustondo; Mauricio H. Jarrin; Myriam Juritz; Juan Carlos Mondelli; Carlos E. Muñoz; Max Torres; José Luis Vittor.	

A pesar del periodo de vacaciones, la Comisión Directiva se ha abocado a varios aspectos organizativos y programas de trabajo los que, en su oportunidad, daremos a conocer desde esta columna.

## Exención impositiva

El IAPG *Houston Section*, entidad sin fines de lucro inscrita en el Estado de Texas, ha recibido por parte de las autoridades impositivas (IRS), la clasificación de organización 501 (c) (3) que conlleva la exención impositiva. Además, y como consecuencia de tal reconocimiento, el Estado de Texas exime al IAPG *Houston Section* del pago de impuestos a las ventas, en la mayoría de los productos y servicios recibidos. Esto, sin duda, es un gran logro para nuestra institución por el obvio impacto que tiene en nuestras finanzas y en nuestro crecimiento futuro.

## Portal IAPG Houston

Para cuando lean estas líneas, nuestro portal *web* -[www.iapghouston.org](http://www.iapghouston.org)- estará en pleno funcionamiento. Esto, que hasta hace poco parecía una quimera, se ha logrado gracias al auspicio de *Pectra Technology*, compañía del grupo Roggio con oficinas en Houston. El gran trabajo de la gente de Pectra nos ha permitido contar con un portal de gran diseño que, además, ha superado todas nuestras expectativas.

El gran reto que nos queda es tener la opción en idioma español para beneficio de los visitantes que lo necesiten.

A los fines de ir mejorándolo gradualmente, solicitamos a nuestros lectores que nos envíen sus comentarios y sugerencias.

## Nuevos socios entidad

Es un gran placer para el IAPG HS darle públicamente la bienvenida a nuestros dos nuevos *Silver Level Sponsors*: *BJ Services* y *Baker Atlas*. Con la incorporación de estas dos prestigiosas organizaciones, el IAPG HS cuenta con siete socios entidad y 58 socios activos.

## Ofrecimiento a nuestros lectores

Aprovecho estas líneas para reiterar la propuesta contenida en una nota reciente de nuestro presidente, Carlos A. Garibaldi a la Comisión Directiva del IAPG y sus Seccionales. En ella, el IAPG Houston pone a disposición de todos aquellos individuos o compañías vinculados al IAPG Argentina, su foro en Houston, para difundir trabajos técnicos o análisis comerciales, sean estos originales o recientemente presentados en congresos del sector. El IAPG HS convoca entre 40 y 70 personas a los almuerzos que, con carácter de presentación, organiza a fin de que los invitados desarrollen sus temas en inglés. Para acceder a esta posibilidad, necesitamos que nos envíen sus propuestas con al menos seis semanas de antelación. A modo de ilustración, los temas de mayor interés para una audiencia combinada, interesada tanto en aspectos técnicos como comerciales de la Argentina y del Cono Sur, serían los que enumeramos más abajo. Reconocemos que la lista no es exhaustiva y por eso estamos dispuestos a recibir sugerencias:

- Éxitos en exploración, producción, transporte, refinación, generación, etc.
- Desarrollo de negocios, tendencias de exploración y de adquisiciones.
- Desarrollo local de nuevas tecnologías (o mejoras de implementación) aplicables al sector.
- Perspectivas sobre tendencias y políticas sectoriales.
- Gestión de relaciones gubernamentales (niveles nacional, provincial y municipal).
- Temas regulatorios.
- Gestión de medio ambiente, cuestiones de sustentabilidad y riesgos de superficie.
- Aspectos culturales de desarrollo de negocios y de gestión empresarial.
- Comercialización de crudo, gas, productos, electricidad, etc.
- Cadenas de valor e integración regional.
- Financiamiento.

Debido al carácter de nuestra institución, las presentaciones deberían, obviamente, tener un carácter educativo, informativo y no comercial. Clásicamente, consistirían en una presentación en *PowerPoint* de unos 20-30 minutos, seguida de 10-15 minutos para preguntas y respuestas. ■

¡Los esperamos!



¡Hasta la próxima!

**Claudio D. Manzollilo,**  
cdmanzollilo@iapghouston.org