

La integración y los nuevos paradigmas

En los últimos años hemos visto un avasallante y fascinante proceso de integración.

Hoy, no sólo geólogos, geofísicos, ingenieros de reservorio, ingenieros de perforación y producción, técnicos, físicos, matemáticos y expertos en tecnología interactúan cada vez más con los geocientíficos sino también con economistas, gente de finanzas y abogados.

Hemos sido partícipes de cambios rotundos que propiciaron la integración de cada uno de nosotros a un proceso que atravesó toda la estructura de la industria petrolera y por eso hoy es imperioso buscar nuevos paradigmas que nos indiquen el camino a seguir.

El discurso de apertura del V Congreso de Exploración y Desarrollo de Hidrocarburos que tuvo lugar en Mar del Plata el mes pasado estuvo a cargo de Daniel Kokogian, presidente de la Comisión Organizadora, y estuvo centralizado en estos aspectos.

La que sigue es una adaptación y síntesis del mismo.

Como todos ustedes saben el lema de este V Congreso de Exploración y Desarrollo de Hidrocarburos es “**Integración: El Gran Desafío**”.

Para los profesionales de la industria del petróleo y para quienes desarrollamos tareas específicas en el ámbito de la exploración y desarrollo de hidrocarburos, éste es un hecho incuestionable. En los últimos años, todos de una manera u otra, con mayor o menor intensidad, por vocación

propia o por imperio de las circunstancias, nos hemos visto expuestos a un avasallante y fascinante proceso de integración.

Proceso que se ha desarrollado en distintos aspectos de nuestra actividad profesional y que ha tenido implicancias directas no sólo en el ámbito estrictamente técnico, sino en el de las relaciones interpersonales

con profesionales de distintas disciplinas que hacen fundamentalmente al *upstream*: geólogos, geofísicos, ingenieros de reservorio, pero también y en forma creciente con ingenieros de perforación y producción, técnicos, profesionales de las ciencias exactas como físicos, matemáticos y expertos en tecnología que, cada vez más, interactúan estrechamente con los geocientíficos.

Es hoy también habitual analizar y discutir nuestros proyectos con economistas, gente de finanzas y legales. Ha habido allí un cambio mayor que se dio no sólo en el ámbito interno de cada una de las empresas sino que también amplió la interacción entre grupos de distintas compañías, toda vez que la palabra socio, adquisición, intercambio de activos, acuerdo de asociación, comenzaron a poblar nuestro vocabulario.

En realidad, algunos de los vocablos que fuimos incorporando con más frecuencia son: *partner, acquisition, swap of assets, JOA, farm in, farm out, budget, capital allocation, etc.*

Ésta es una de las evidencias más concretas de la inserción de los profesionales del *upstream* en una industria petrolera que ya no está conformada, como hace algunos años, por una gran compañía estatal y al-



Daniel Kokogian

gunas otras pocas, nacionales y extranjeras, que funcionaban prácticamente en forma aislada una de otras.

¿Cuántos fueron los geólogos, geofísicos, ingenieros de reservorio y producción que han tenido en aquellos años la posibilidad de trabajar en más de una de esas compañías o interactuar abierta e intensamente con sus colegas de otras? Pocos, muy pocos.

Hoy, es un hecho palpable que casi todos nosotros tenemos una exposición parcial o total a contactos permanentes con nuestros pares de otras compañías, sean éstas argentinas o de capital externo, sea porque algunas de ellas han venido a operar a la Argentina o porque empresas con base en la Argentina se lanzaron a operar en otros países.

Hemos sido partícipes en estos años de cambios rotundos que propiciaron la integración de cada uno de nosotros a un proceso que atravesó, horizontal y verticalmente, toda la estructura de la industria petrolera.

Y quizás fue, es y será nuestro desafío mayor. Trabajar, capacitarnos y utilizar lo mejor de nuestros conocimientos para integrarnos a grupos de trabajo que estarán cada vez más y más conformados por individuos de distintas disciplinas y nacionalidades, que tendrán que hacerse cargo tanto de proyectos aquí como en cualquier otro lugar del mundo que requiera la participación de un buen profesional de las geociencias.

Y a este estado de cosas hemos llegado en un tiempo realmente corto. Recordamos las folclóricas escaramuzas entre la gente de exploración por un lado y la de desarrollo por el otro; jugando a las "escondidas" con los datos para no "beneficiar" a "los otros"; o cuando un geólogo tenía prohibido interpretar una línea sísmica o un geofísico tenía vedado el análisis de un informe geológico, y esto era así sin ser un factor determinante que la compañía fuera estatal o privada.

Hoy, esa situación es impensable en cualquiera de las compañías operadoras en el país, y si hubiera algún caso, que desconozco, en el que aún se persiste con ese tipo de actitudes, quizás debieran pensar seriamente en implementar un retiro voluntario, pe-

"Where oil is first found, in the final analysis, is in the mind of men. The undiscovered oil field exists only as an idea in the mind of some oilfinder".

Wallace Pratt

"The need is for 'creative' geology, as compared with what may be called 'routine' geology".

A.I. Levorsen

"Several times in the past we have thought we were running out of oil, whereas actually we were running out of ideas".

Parke Dickey

"...new ideas in older provinces are not generated by data manipulators. They are generated by creative thinking".

Ted Bear O

ro en este caso para los niveles gerenciales y ejecutivos.

Debo decir, sin embargo, que parece haber una asignatura pendiente en este tema y es la concerniente a la integración y consiguiente mejora de la comunicación entre los geocientíficos y nuestros colegas de las distintas disciplinas ingenieriles. Se ha avanzado muchísimo en este terreno, especialmente en nuestro trabajo cotidiano con los ingenieros de reservorio y de perforación pero todavía hay mucho por hacer y mejorar en este aspecto.

Respecto de la integración con los profesionales de Producción es indudable que existía una brecha abismal que se ha ido reduciendo con el tiempo, pero debemos poner un mayor esfuerzo y dedicación en comunicar mejor nuestras ideas y planes futuros a nuestros colegas de esa área y lograr así un alineamiento más sistemático y focalizado de todos los eslabones de la cadena del *upstream*.

Es imperioso que los profesionales del *upstream* tomemos conciencia de la necesidad de incrementar la actividad exploratoria y en nuestras manos o mejor dicho en nuestros cerebros, tenemos la herramienta más poderosa para poder generar ese proceso de transformación: nuestra creatividad.

Y al decir esto no estoy descubriendo absolutamente nada nuevo, simplemente me estoy sumando a algunos distinguidos colegas, cuya opinión considero oportuno compartir (ver recuadro).

Una de las definiciones aceptadas de paradigma es: "la manera en que vemos el mundo de acuerdo con nuestras experiencias y procesos vividos, pero sin embargo, eso no significa que el mundo sea como nosotros lo vemos".

Thomas Khun en su libro *La estructura de las revoluciones científicas* dice "...casi todos los cambios científicos importantes se han dado primero por un quiebre con la tradición, con los viejos pensamientos o con los viejos paradigmas".

Es una obligación de todos nosotros romper con los paradigmas que consciente o inconscientemente venimos "arrastrando" respecto del potencial exploratorio de tal o cual cuenca, de tal o cual área, de tal o cual reservorio.

Los invito a focalizar y maximizar sus energías en poner a prueba, cambiar o demoler, si es necesario, los paradigmas existentes que limitan nuestra capacidad creativa y básicamente aumentan la aversión al riesgo, relegando los proyectos exploratorios ante otras alternativas con menor riesgo pero también con menor potencial e impacto económico.

Hoy tenemos a nuestra disposición, una cantidad de alternativas tecnológicas impensables hace sólo unos años y estamos seguros de que las mismas seguirán evolucionando a pasos agigantados, transformándose en herramientas poderosísimas si las utilizamos juntamente con nuestra continua capacitación y "ejercicio" de la creatividad. 